

ISSUE 17
MARCH - MAY 2021

บ้าน



HEART



HEALTH



HOME

เมล็ดพันธุ์แห่งความยั่งยืน

Digital Economy

'เศรษฐกิจดิจิทัล' ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน



สแกนเพื่ออ่าน
e-book



SUSTAINABLE DEVELOPMENT

SD Story : ศุภชัย เจียรวนนท์

ประธานสภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย

ยกระดับธุรกิจและอุตสาหกรรมดิจิทัลของไทยสู่ 'เศรษฐกิจดิจิทัล' ระดับโลก

SD Talk :

2 มุมมอง จาก 2 CEO วงจร Startup
Techsauce Media & Arincare

Catch up :

Wow! IOT : Internet of Things
เชื่อมโยงทุกสิ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ก้าวต่อไปประเทศไทย...

เศรษฐกิจดิจิทัล... ตัวคุณความเจริญ ทำอย่างไรให้โตเท่าตัว...

‘เศรษฐกิจดิจิทัล’ เป็นเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล อนาคตของประเทศไทย เราจะก้าวไกลอย่างยั่งยืนเพียงใด... อยู่ที่ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนั่นเอง

หลายคนคงเคยได้ยินเรื่องสตาร์ทอัพ หรือบริษัทในยุคดิจิทัลที่เติบโตอย่างก้าวกระโดดเป็นสิบเท่า ในระยะเวลาสั้นๆ นั่นก็เป็นเพราะพลังของเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งประเทศก็ไม่ต่างจากองค์กรทุกขนาด ที่พลังของดิจิทัลจะมาสร้างเศรษฐกิจที่เสริมพลังให้เกิดการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในทุกอุตสาหกรรม และการจะสร้างเศรษฐกิจดิจิทัลได้นั้น ไม่ใช่แค่เรื่องเทคโนโลยี แต่ต้องมีหลายประเด็นเกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความพร้อมของบุคลากร คนไทยพร้อมใช้เทคโนโลยีดิจิทัลหรือยัง เรามีคนรุ่นใหม่ที่มีความสามารถด้านการเขียนโปรแกรม การใช้ข้อมูลเพียงพอหรือไม่ เรามีกองทุนที่ส่งเสริมธุรกิจใหม่ ด้านดิจิทัลหรือไม่ นี่คือคำถามที่คนไทยต้องตอบ หากคนไทยผลิตคนยุค 4.0 ไม่ทัน เราจะแก้ปัญหาให้รองรับ ขยับเรื่องวีซ่าให้มีความยืดหยุ่น เปิดโอกาสในคนเก่งทั่วโลกมาลงทุนในเมืองไทย เรามีความพร้อมแค่ไหน และทั้งหมดนี้เป็นความน่าสนใจของประเด็นที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจดิจิทัล

วิกฤติโควิด-19 ที่แพร่ระบาดไปทั่วโลก ทำให้โลกหมุนช้าลง แต่ในโลกของดิจิทัลนั้น ทุกอย่างกลับหมุนเร็วขึ้นกว่าเดิม ดิจิทัลได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต การทำงาน ระบบเศรษฐกิจ สังคม เกิดเป็นปรากฏการณ์ที่เรียกว่า นิวอร์มัล (New Normal)

เราจะก้าวไกลต่อไปอย่างไรในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล จึงเป็นเรื่องที่น่าคิด... เราวางแผน เราเตรียมการอย่างไร ในการยกระดับประเทศไทยด้วย ‘เทคโนโลยีดิจิทัล’

วารสารบัวบานฉบับนี้ นำเสนอแนวความคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลด้วยนวัตกรรม ผ่านมุมมอง วิสัยทัศน์ของ ‘คุณศุภชัย เจียรวนนท์’ ในฐานะประธานสภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หรือ DCT เราจะยกระดับธุรกิจและอุตสาหกรรมดิจิทัลของไทยสู่ ‘เศรษฐกิจดิจิทัล’ ระดับโลก ได้อย่างไร องค์กรธุรกิจทั้งเล็ก กลาง ใหญ่ ต้องมีบทบาทอย่างมากในการสร้างธุรกิจที่ควบคู่ไปกับการสร้างความยั่งยืน พร้อมทั้งชี้ให้เห็นว่า ‘ผู้นำ’ คือ หัวใจสำคัญของการขับเคลื่อน เพราะผู้นำที่ดีคือ ผู้ที่สร้างการเปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ยังเน้นประเด็นในการสร้างทักษะใหม่ (Upskill & Reskill) เพื่อรองรับความต้องการงานในรูปแบบใหม่ รวมถึงความสำคัญของการใช้ข้อมูลให้โปร่งใส เกิดการเปรียบเทียบ บนพื้นฐานของข้อมูลแบบเรียลไทม์ และการสร้างดิจิทัลโอดีให้คนในประเทศ นอกจากนี้ยังขยายผลไปสู่การสร้างดิจิทัลฮับที่ประเทศไทยมีความพร้อมในระดับอาเซียน

ประธานสภาดิจิทัลฯ มองว่าประเทศไทยจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็น ‘ศูนย์กลางเทคโนโลยีของภูมิภาคอาเซียนในยุคดิจิทัล’ และต้องมีนโยบายที่จะทำให้ประเทศไทยแข่งขันได้บนเวทีระดับโลก

นอกจากนี้ เนื้อหาภายในฉบับยังนำเสนอยุทธศาสตร์สำคัญที่จะช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยให้สัมฤทธิ์ผลได้ โดย ดร.พรชัย มงคลวนิช นายกสทช.บ.น. อุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย (สสอท.) ได้กล่าวถึงการพัฒนาคนในสังคม โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ให้มีทักษะด้านนวัตกรรมและดิจิทัล สิ่งสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลในวิถีแห่งความยั่งยืนนั้น จะต้องเริ่มจากการสร้างความตระหนักรู้ และทำธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างความยั่งยืน

หากการขับเคลื่อนสู่เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยเป็นจริง รัฐบาล เอกชน ประชาชน และผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนต้องขับเคลื่อนแบบรวดเร็ว ลดขั้นตอน เพื่อทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกที่ต้องเร็วและมีคุณภาพ รัฐบาลต้องเร่งแก้กฎหมาย ลดกระบวนการ เพื่อให้เกิดความง่าย ดึงดูดการลงทุน และออกไปเชิญชวนนักลงทุนมาลงทุนจริง สร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลให้เอสเอ็มอี ธุรกิจทุกขนาด เสริมการแข่งขันในระดับนานาชาติ บริหารจัดการข้อมูลในระดับประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำ ด้านการศึกษา ซึ่งทั้งหมดนี้ต้องดำเนินการอย่างรวดเร็ว หากทำสำเร็จก็จะทำให้ภาพรวมเศรษฐกิจไทยหลุดพ้นจากกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง สามารถลดการพึ่งพาต่างชาติ ช่วยลดความเหลื่อมล้ำของคนในสังคม เป็นการสร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคมให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ได้อย่างแท้จริง

ดร.ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ

บรรณาธิการบริหาร



เมล็ดพันธุ์แห่งความยั่งยืน

โลกจะยั่งยืนได้ต้องอาศัยความร่วมมือในการขับเคลื่อน ภายใต้อกรูป

3Hs HEART - HEALTH - HOME

HEART มุ่งมั่น...ทำธุรกิจด้วยใจที่ยั่งยืน

HEALTH มุ่งมั่น...สร้างสังคมยั่งยืน

HOME มุ่งมั่น...เพื่อสิ่งแวดล้อมยั่งยืน

บรรณาธิการบริหาร :

ดร.ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ

คณะบรรณาธิการ : สำนักกิจกรรม

สื่อสารองค์กร เครือเจริญโภคภัณฑ์

เจ้าของ : ด้านการสื่อสารและความเชื่อมั่นของสาธารณะ

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

อาคารทิวทาวเวอร์ ชั้น 27 เลขที่ 18

ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง

เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

โทรศัพท์ : 0-2858-6286, 0-2858-6254

อีเมล : prcpgroup@cp.co.th

จัดพิมพ์โดย : บริษัท พรินท์ ซิตี้ จำกัด

29/45-46 ซอยวัดสามง่าม ถนนพระราม

ที่ 1 แขวงรองเมือง เขตปทุมวัน

กรุงเทพฯ 10330

ร่วมสร้างสรรค์เนื้อหาและศิลปกรรมโดย :

บริษัท เปเปอร์chorus จำกัด

โทรศัพท์ : 0-2887-4830

โทรสาร : 0-2887-0486

อีเมล : paperchorus@hotmail.com



1777-73851277-73851278-VCU-009

เครือเจริญโภคภัณฑ์มีความตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงเลือกผลิตวารสารเล่มนี้ผ่าน ‘นวัตกรรม การพิมพ์สีเขียว’ ที่มีส่วนช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก จากกระบวนการผลิต เทียบเท่าการปิดหลอดไฟ 1 ชั่วโมง ในการฉีกกระดาษกล่อง จำนวน 4,678 ดวง ต่ovarสาร 5,000 เล่ม และในส่วนที่ไม่สามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก ได้จัดทำคาร์บอนเครดิต มาชดเชยเท่ากับศูนย์ จากปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด 1.03 ตัน เพื่อให้ได้หนังสือคุณภาพดี และเป็นส่วนหนึ่งในการทำให้ออกยั่งยืน



เทคโนโลยี 5G ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสู่ยุคดิจิทัลที่กำลังเข้ามาเปลี่ยนชีวิตคุณ



● เทคโนโลยี 5G คือ เครื่องช่วยไร้สายแห่งอนาคตที่มีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวัน และยังมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมไปสู่ยุคดิจิทัล ด้วยขีดความสามารถทั้งความเร็วในการอัปโหลดและดาวน์โหลดข้อมูลรวมทั้งศักยภาพและประสิทธิภาพทั้งภาพและเสียงที่มีความรวดเร็วกว่าเดิมหลายเท่าตัว

5G รองรับบริการเชื่อมต่ออุปกรณ์ไร้สายได้จำนวนมาก และเมื่อใช้ร่วมกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) และอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Things : IoT) ก็จะยิ่งช่วยต่อยอดให้ธุรกิจและบริการมีความรวดเร็วและสร้างความสะดวกสบายให้ผู้บริโภคในโลกยุคดิจิทัลได้อย่างมหาศาล

ทั้งนี้ PwC ได้เผยแพร่ข้อมูลรายงานเรื่อง The Global Economic Impact of 5G : Powering Your Tomorrow ซึ่งได้ศึกษาผลกระทบของเทคโนโลยี 5G ที่มีต่อ 5 อุตสาหกรรมทั่วโลก ลองไปดูกันว่า 5G ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอะไรบ้าง

ในรายงานระบุว่า 5G จะส่งผลต่ออุตสาหกรรมดูแลสุขภาพ โดยเฉพาะระบบการแพทย์ทางไกล (Telemedicine) ด้วยประสิทธิภาพการเชื่อมต่อเครือข่ายทำให้การเข้าถึงข้อมูลแบบเรียลไทม์ ทำให้การผ่าตัดทางไกล การวินิจฉัยโรค และการสื่อสารระหว่างแพทย์กับผู้ป่วยสามารถตอบสนองได้ทันทีทั้งนี้ รวมทั้งการใช้ 5G ร่วมกับการใช้หุ่นยนต์ผ่าตัด

นอกจากนี้ เทคโนโลยี IoT และ AI จะทำให้เกิดระบบนิเวศทางการแพทย์และสาธารณสุขที่เชื่อมต่อบนพื้นฐานของระบบสุขภาพ หรือ

ที่เรียกว่า “4P Medicine” ประกอบด้วย การคาดการณ์ (Predictive) การป้องกัน (Preventative) การแพทย์ส่วนบุคคล (Personalised) และการมีส่วนร่วมในการรักษาของผู้ป่วย (Participatory) ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาและการประเมินความเสี่ยงจากการเกิดโรค และยังสามารถมอนิเตอร์อาการผู้ป่วย รวมทั้งการขนส่งยาและเวชภัณฑ์ด้วยการใช้โดรนได้อีกด้วย

ถัดมาคืออุตสาหกรรมสาธารณสุขพื้นฐานซึ่งจะมุ่งไปสู่สาธารณูปโภคอัจฉริยะ เช่น การพัฒนามิเตอร์อัจฉริยะ (Smart Metre) และระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) เพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าให้สอดคล้องกับความต้องการในแต่ละช่วงเวลา ช่วยให้คำนวณค่าบริการไฟฟ้ารวดเร็วถูกต้องแม่นยำขึ้น และยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำผ่านการติดตามการรั่วไหลของน้ำแบบเรียลไทม์สามารถมอนิเตอร์การทิ้งขยะเพื่อให้รัฐฯ จัดเก็บภาษีขยะจากปริมาณและประเภทที่ทิ้ง (Pay as You Throw) แคมช่วยลดปริมาณขยะมูลฝอยต่อประชากรได้ถึง 10-20%

อีกอุตสาหกรรมที่ 5G เข้ามามีบทบาท ก็คือ อุตสาหกรรมผู้บริโภคและการใช้สื่อ ซึ่งในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจนเพราะเป็นแรงกระตุ้นสำคัญทำให้ธุรกิจต้องปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ใหม่ของผู้บริโภคในโลกดิจิทัล 5G เข้ามามีบทบาทตอบโจทย์วิถีชีวิตยุคใหม่ได้อย่างลงตัว ตัวอย่างเช่น การเก็บข้อมูลลูกค้าที่ 5G ช่วยทำให้สามารถเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล

ของลูกค้าแบบเรียลไทม์ ผู้ให้บริการสามารถนำเสนอบริการและเนื้อหาที่ตอบโจทย์มากขึ้นไม่ว่าลูกค้าจะอยู่ที่ไหน และยังสามารถสร้างประสบการณ์ที่ทำให้ลูกค้าได้มีส่วนร่วม เช่น ในธุรกิจแฟชั่นใช้ 5G ร่วมกับเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน (Augmented Reality : AR) ลูกค้าลองเสื้อผ้าแบบเสมือนจริงได้โดยไม่ต้องไปที่ร้าน หรือในธุรกิจผู้ให้บริการเกมที่ใช้เทคโนโลยีความจริงเสมือน (Virtual Reality : VR) ทำให้ผู้เล่นมีความรู้สึกเหมือนหลุดเข้าไปอยู่ในเกมนั้นจริงๆ

หันมาดูอุตสาหกรรมการผลิตกันบ้าง ภาคการผลิตและอุตสาหกรรมหนัก จะถูกพัฒนาให้เป็นโรงงานอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยี 5G ด้วยศักยภาพความเร็วสูงและความหน่วงเวลาต่ำ (Low Latency) ทำให้การวางแผนการผลิตทำได้อย่างแม่นยำ และยังสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับหุ่นยนต์อัตโนมัติและรถยนต์ไร้คนขับในการขนย้ายสินค้า ช่วยลดต้นทุนด้านแรงงานมนุษย์ รวมทั้งลดความเสี่ยงหรืออุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น

อีกอุตสาหกรรมที่สำคัญ และเกี่ยวข้องกับพวกเราก็คือ อุตสาหกรรมบริการทางการเงิน อาทิ สถาบันการเงิน และธนาคารพาณิชย์ได้ปรับกลยุทธ์การบริหารและดูแลลูกค้าเพื่อส่งมอบประสบการณ์ออนไลน์ เช่น ใช้ระบบจดจำใบหน้า (Facial Recognition) เมื่อลูกค้าทำธุรกรรมทางการเงินผ่านตู้เอทีเอ็ม หรือผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือเพื่อป้องกันการทุจริต รวมทั้งธุรกิจประกันภัยก็ได้ใช้ประโยชน์จากความแม่นยำและรวดเร็วของเทคโนโลยี 5G ในการตรวจสอบจุดเกิดเหตุแบบเรียลไทม์

จะเห็นได้ว่า เทคโนโลยี 5G เป็นกุญแจสำคัญของการเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นสังคมดิจิทัล และเชื่อว่าจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและการลงทุนโดยเฉพาะในช่วงหลังผ่านพ้นวิกฤติโควิด-19 ซึ่งไทยถือว่ามีความพร้อมระดับหนึ่งและยังเป็นประเทศแรกๆ ในภูมิภาคอาเซียนที่มีบริการ 5G ในเชิงพาณิชย์

5G จึงไม่ใช่แค่การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีเท่านั้น แต่เป็นการเปลี่ยนแปลงทั้งการใช้ชีวิตและคุณภาพชีวิตของทุกคนบนโลกใบนี้ จึงเป็นเรื่องที่น่าจับตาอย่างยิ่งในการเปลี่ยนผ่านประเทศไทยสู่ยุคดิจิทัล 4.0 ในครั้งนี้ 🌐

ที่มาข้อมูล : <https://thestandard.co> <https://www.bangkokbiznews.com>



‘เศรษฐกิจดิจิทัล’ ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

เมื่อเศรษฐกิจดิจิทัลถูกนำมาใช้เป็นโมเดลใหม่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศ หลังการประกาศนโยบาย Thailand 4.0 หรือ ประเทศไทย 4.0 การจะบรรลุสู่เป้าหมายเศรษฐกิจดิจิทัลได้นั้น ‘นวัตกรรมและเทคโนโลยี’ ถือเป็นหัวใจสำคัญในการยกระดับให้ประเทศไทยก้าวไปสู่การเป็นประเทศที่มีศักยภาพและความสามารถทางการแข่งขันที่สูงขึ้นควบคู่ไปกับการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

วารสารบัวบานฉบับนี้ จึงนำเสนอมุมมองและแนวคิดเรื่อง ‘เศรษฐกิจดิจิทัล’ ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ซึ่งเป็นฟันเฟืองสำคัญในเศรษฐกิจยุค 4.0 ยุคที่โลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งจากความต้องการของผู้บริโภคที่ไม่หยุดนิ่ง รูปแบบเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางใหม่ๆ รวมถึงวิกฤติโรคระบาดโควิด-19 ที่เกิดขึ้น ส่งผลให้ทุกภาคส่วนต่างต้องปรับตัวตามตลอดเวลา เพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง

ยกระดับธุรกิจและอุตสาหกรรมดิจิทัลของไทยสู่ ‘เศรษฐกิจดิจิทัล’ ระดับโลก ศุภชัย เจียรวนนท์



● ด้วยบทบาทประธานสภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทยคนแรก ของ คุณศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหารเครือเจริญโภคภัณฑ์ ที่มีส่วนสำคัญในการร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลกับภาครัฐ ภาคประชาสังคม และภาคเอกชน ในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน และพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลให้เกิดการประยุกต์ใช้ เพื่อไปสู่การพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืน ได้ให้สัมภาษณ์ถ่ายทอดแนวคิดด้านเศรษฐกิจดิจิทัลในการยกระดับธุรกิจและอุตสาหกรรมดิจิทัลของไทยสู่ระดับโลก ในวารสารบัวบานฉบับนี้

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานประเทศไทยรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล

คุณศุภชัยมองว่า ผลกระทบจากวิกฤติโควิด-19 เป็นแรงกระตุ้นครั้งสำคัญที่ผลักดันให้ทั่วโลกเกิดการใช้เทคโนโลยีและดิจิทัลที่เร็วขึ้น ช่วงวิกฤติโควิด-19 เราเห็นกระบวนการดิสรพ์ตีไปสู่ออนไลน์ อุตสาหกรรมและธุรกิจที่เติบโตคือเทคโนโลยีดิจิทัล นอกจากนี้เมกะเทรนด์ของโลกที่เห็นชัด อาทิ ฟินเทค ออโตเมชั่น โรบอดิกส์ เอไอ ที่แตกแขนงไปเป็นธุรกิจดิจิทัลในหลายมิติ ซึ่งโลกกำลังขับเคลื่อนไปในทิศทางนั้น ทุกธุรกิจและบริการกำลังปรับตัว

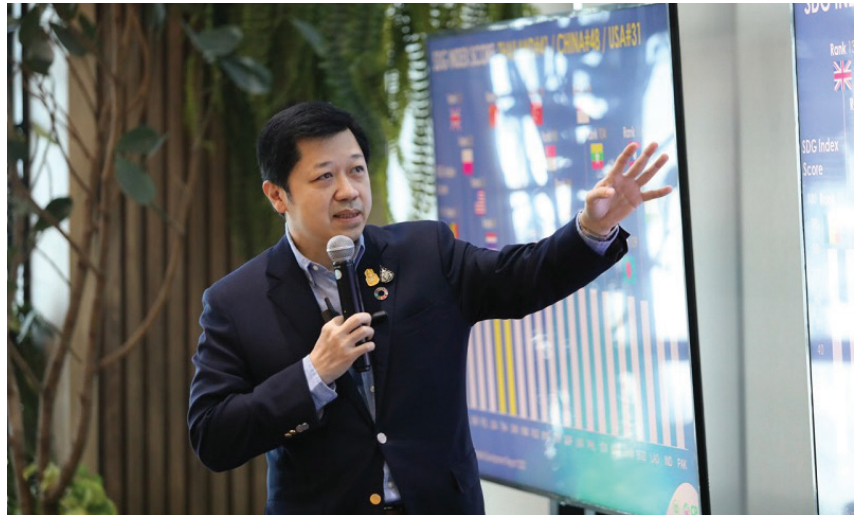
ไปสู่ออนไลน์ทำให้เกิดอาชีพใหม่ ซึ่งเป็นโอกาสใหม่ๆ ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และยุคเศรษฐกิจใหม่

วันนี้สถานการณ์ที่เกิดขึ้นทำให้พฤติกรรมและการใช้ชีวิตของคนและสังคมได้เปลี่ยนแปลงไป นำไปสู่ระบบเศรษฐกิจใหม่หรือ ‘New Economy’ ที่อยู่บนพื้นฐานเศรษฐกิจดิจิทัล ทั้งนี้ประเทศไทยจึงต้องเตรียมพร้อมในการเปลี่ยนผ่าน หรือ Transform ระบบเศรษฐกิจใหม่ จึงต้องกล้าที่จะสร้างความเปลี่ยนแปลง เพื่อให้เศรษฐกิจเติบโตแบบยั่งยืน

ประธานสภาดิจิทัลกล่าวว่า สิ่งหนึ่งที่ทั่วโลกทั้งประเทศไทยต้องให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง คือ การสร้างความได้เปรียบเชิงเศรษฐกิจและการลงทุนต่อการขับเคลื่อนประเทศสู่ New Economy หลังวิกฤติโควิด-19 ขึ้นมาให้ได้ ฉะนั้นสำหรับประเทศไทยต้องมองถึง ‘การวางโครงสร้างพื้นฐานเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจประเทศไทยไปสู่เศรษฐกิจยุค 4.0’ ให้ได้ ซึ่งประเทศไทยมีความได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ในแง่ของการพัฒนาเศรษฐกิจรูปแบบ Land Bridge โดยควรต้องมองถึงการสร้างความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจตามแนวพื้นที่เศรษฐกิจตอนใต้ (Southern Economic Corridor: SEC) ไปยังประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียง จนถึงมาเลเซีย ซึ่งจะส่งผลให้ประเทศไทยกลายเป็น Logistic Hub ได้ทันที เนื่องจากระบบขนส่งของโลกที่เชื่อมโยงระหว่าง 2 มหาสมุทร จะดึงดูดการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คุณศุภชัยให้มุมมองเพิ่มเติมว่า รูปแบบดังกล่าวสามารถเชื่อมต่อและสร้างการค้าการลงทุนร่วมกันได้ ส่งผลให้ประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียนกลายเป็นเศรษฐกิจขนาดใหญ่ที่สร้างการต่อรวมในเวทีการค้าทั่วโลก และดึงดูดการลงทุนเข้ามาในประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นประเทศไทยต้องมุ่งเน้นการสร้างเศรษฐกิจใหม่ เพื่อก้าวเข้าสู่การเป็นศูนย์กลาง Hub ของภูมิภาคอาเซียนให้ได้ด้วย

นอกจากนี้ ประเทศไทยยังต้องพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านที่ต้องการวางตัวเป็น Hub เช่นเดียวกัน ซึ่งการจัดตั้งเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษขึ้น อย่างเช่น โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ในประเทศไทย ถือเป็น การสร้างความได้เปรียบของการเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ทำให้เกิดการแข่งขันกันในรอบด้าน ทั้งใน



“

เศรษฐกิจดิจิทัลยุคใหม่สามารถเติบโตไปด้วยกันอย่างมีความสมดุลได้ ฉะนั้นผู้นำ ผู้ประกอบการ องค์กรธุรกิจทุกขนาด ต้องเพิ่มความท้าทาย ในเรื่องนี้ เป็นตัวอย่างที่ดีในการถ่ายทอด ความตระหนักรู้ ด้านการทำธุรกิจที่ควบคู่กับความยั่งยืน และสร้างความสำเร็จให้เป็นที่ประจักษ์ชัดไปในองค์กร

”

เรื่องเทคโนโลยี การดึงดูดการลงทุน การส่งเสริมสตาร์ทอัพ เป็นศูนย์กลางด้านโลจิสติกส์ (Logistics) และระบบขนส่ง (Transportation) นำไปสู่การต่อยอดในเรื่องของทุนและเทคโนโลยี

ปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลสู่ความสำเร็จ

ประธานสภาดิจิทัลฯ กล่าวว่า เมื่อวางแผนโครงสร้างพื้นฐานประเทศเพื่อรองรับเศรษฐกิจใหม่แล้ว ลำดับถัดมาการที่จะพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีได้ จะต้องสร้างการดึงดูดการลงทุนมาที่ประเทศไทยให้ไทยเป็นศูนย์กลางหลักของการลงทุนในยุคเศรษฐกิจ 4.0 ซึ่งอุตสาหกรรมที่ประเทศไทยมีพื้นฐานที่ดีอยู่แล้วก็จะต่อยอดไปเป็น ‘อุตสาหกรรมดิจิทัล’ ที่น่าเชื่อถือและดึงดูดการลงทุนจากผู้ประกอบการระดับโลกให้ทุนไหลเข้ามาที่ไทยเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมของเรา และมาลงทุนในสตาร์ทอัพที่ก่อตั้งขึ้นในไทยได้ อาทิ อุตสาหกรรม EV, Automotive, Analytics, Cloud, AI, Renewable Energy, Digital Content ตลอดจนจอร์นฮาร์ดแวร์ที่จะสนับสนุน Internet of Things หรือ IoT เป็นต้น

ขณะเดียวกันประเทศไทยต้องสามารถดึงดูดกลุ่มคนทำงานที่มีศักยภาพจากทั่วโลก และแรงงานที่มีทักษะด้านดิจิทัล 4.0 เข้ามาในประเทศไทยเพื่อเป็นแรงดึงดูดการลงทุนด้วยอีกส่วนหนึ่ง

คุณศุภชัยกล่าวด้วยว่า เพื่อที่จะก้าวสู่เศรษฐกิจดิจิทัลและให้สามารถแข่งขันบนเวทีระดับโลกได้ สตาร์ทอัพและเอสเอ็มอีเป็นอีก



หนึ่งกลุ่มที่ต้องได้รับการสนับสนุนและผลักดัน เพราะธุรกิจสตาร์ทอัพและเอสเอ็มอีมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศตั้งแต่สร้างรายได้ สร้างงาน ทั้งยังมีบทบาทสำคัญในการคิดค้นผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมและบริการใหม่ๆ ซึ่งรูปแบบการดำเนินธุรกิจดังกล่าวมีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะทำให้ประเทศไทยสามารถแข่งขันด้านดิจิทัลในเวทีโลกได้ ดังนั้นสำคัญมากที่จะต้องให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพด้านดิจิทัล ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีด้านดิจิทัล ในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการดำเนินธุรกิจ

มากกว่านั้นยังจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็น ‘ศูนย์กลางเทคโนโลยีของภูมิภาคอาเซียนในยุคดิจิทัล’ เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนประเทศต่อไป โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพ และสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเติบโตของสตาร์ทอัพไทย รวมทั้งการแก้ไขข้อกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ เพื่อดึงดูดนักลงทุนต่างชาติและบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำของโลกให้เข้ามาตั้งฐานในประเทศไทย ซึ่งสภาดิจิทัลฯ ต้องการที่จะร่วมสร้าง Ecosystem ของธุรกิจสตาร์ทอัพและเอสเอ็มอีให้เข้มแข็งเพื่อผลักดันให้ไทยเป็น Regional Hub ด้านดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียนให้ได้

นอกจากนี้ ในปัจจุบันสถานการณ์โลก “โควิด-19 ได้เข้ามาตีตลาดธุรกิจ ส่งผลกระทบต่อมูลค่าภาคธุรกิจทั่วโลกลดลงอย่างมาก โดยเฉลี่ยที่ 20-30% ทำให้ต้องมีมาตรการที่ ‘พิเศษ’ และ ‘รวดเร็ว’ ตามความหนักเบา

ของผลกระทบที่เกิดขึ้นในแต่ละอุตสาหกรรม” ประธานสภาดิจิทัลฯ ได้เสนอแนวทางรับมือด้วย 6 ยุทธศาสตร์* ประกอบไปด้วย 1. ควบคุม ป้องกัน และรักษา 2. ความต่อเนื่องของธุรกิจ 3. การจ้างงานและพัฒนาคน 4. ความมั่นใจในตลาดทุน 5. เศรษฐกิจใหม่ หรือ Economic Reform และ 6. โครงสร้างขับเคลื่อนยามวิกฤติ (Intelligence Center/Unlock Regulation) ทั้งนี้ เพื่อรองรับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ตลอดจนการฟื้นฟูเศรษฐกิจ โดยการนำดิจิทัลและเทคโนโลยีมาช่วยให้ภาคธุรกิจสามารถผ่านวิกฤติโควิด-19 และเพื่อการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจด้วยดิจิทัล หรือ Digital Solution ซึ่งจะนำไปสู่ New Economy ในที่สุด

* (หมายเหตุ : อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ใน วารสารบัวบาน ฉบับที่ 14 คอลัมน์ SD Story หน้า 10)

ทักษะใหม่ด้านดิจิทัล ต้องพร้อม Reskill - Upskill - New Skill

ประธานสภาดิจิทัลกล่าวต่อว่า ทิศทางสัดส่วนมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยต่อจีดีพีขยายตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง เมื่อวันที่โลกไปสู่ยุค 5G, 6G ทุกอย่างเชื่อมโยงกันได้หมด เทคโนโลยีดิจิทัลจะไปอยู่ในทุกอุตสาหกรรมและกระบวนการผลิต ดังนั้นจึงต้องสร้างศักยภาพให้ประชากรและคนทำงานรุ่นใหม่ เกิดการเรียนรู้ด้านดิจิทัล หรือ Digital Literacy และ Digital Skill ในหลายระดับ ซึ่งการพลิกโฉมการศึกษาไทยให้ก้าวทันต่อโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ต้องเตรียม

Future Workforce & Reskilling 5 ชั้น บันทึบนุชชย์

1. ตั้งเป้าหมายและตัวชี้วัดใหม่ เพราะเป้าหมายเดิมไม่สามารถสร้างศักยภาพให้ประเทศได้ เช่น ตั้งเป้าหมายว่าจะสร้างทักษะใหม่ (New Skill) ให้เด็กมหาวิทยาลัยและเด็กอาชีวศึกษาจำนวน 1 ล้านคน รวมทั้งตั้งเป้าหมายจะ Reskill ให้บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ 1 ล้านคน โดยภาคเอกชน ภาคอุตสาหกรรม ต้องร่วมมือกัน โดยมีภาครัฐเป็นศูนย์กลาง และการ Reskilling ให้ผู้สูงวัยมีเป้าหมายในชีวิตที่ดีขึ้น มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชันได้อย่างไร้กังวล

2. ต้องร่วมขับเคลื่อนกลไกตลาด ไม่ว่าจะบริษัทขนาดใหญ่หรือเอสเอ็มอี เช่น การให้ผลตอบแทนที่สูงขึ้น

3. ผู้บริหารสถาบันการศึกษาสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนที่เป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ต้องพบปะแลกเปลี่ยนความต้องการ สร้างความร่วมมือที่รวมถึงการสร้างแนวทางหรือหลักสูตรการศึกษาและทำงานร่วมกันได้อย่างลงตัว

4. การให้ผู้เรียนทำงานไปด้วย เรียนไปด้วย (Action Based Learning) เนื่องจากมีผู้เรียนจบมาแล้วไม่มีงานทำ หรือได้ทำงานที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (Mismatch) มากราว 30-40% เป็นความสูญเสียเวลา จึงต้องวางแนวทางให้เรียนไปด้วย ทำงานไปด้วย เพื่อให้รู้ว่าตัวเองชอบอะไร ไม่ชอบอะไร และมีประสบการณ์จริงจากการทำงาน

5. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มทักษะ โดยในอนาคตอาจใช้เวลาเรียนในมหาวิทยาลัยไม่ถึง 4 ปี ก็สามารถออกมาทำงานเพื่อตอบสนองโจทย์ความต้องการและเพิ่มศักยภาพให้เศรษฐกิจไทยได้เร็วขึ้นทั่วถึงยิ่งขึ้น สร้างการตระหนักรู้และกระจายความรู้ผ่านสื่อดิจิทัลได้เร็วยิ่งขึ้น

ที่มา : ‘Future Workforce & Reskilling’ แนวทางภาคปฏิบัติด้านดิจิทัล โดย ศุภชัย เรืองวรรณท์ งาน ‘0110 Thailand TECHLAND 2019’

ความพร้อมคนรุ่นใหม่เพื่อเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล อย่างเต็มที่

“วันนี้สิ่งสำคัญคือ นักเรียน นักศึกษาที่จะออกสู่ตลาดแรงงานจะต้องมีความเข้าใจในเทคโนโลยีดิจิทัล มี Digital Literacy ในทุกสาขาอาชีพ กลไกที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลให้ประสบความสำเร็จนั้น จึงจำเป็นต้องสร้างศักยภาพและขีดความสามารถในตัวของบุคคล โดยเฉพาะการ Reskill, Upskill และ New Skill ทักษะใหม่ๆ ด้านดิจิทัลให้แก่คนรุ่นใหม่และประชากรในประเทศ

“เราต้องสร้าง Learning Platform ที่เน้นการสร้างพื้นฐานความรู้ด้านดิจิทัล และควรเริ่มตั้งแต่โรงเรียนในระดับประถมศึกษา โดยเด็กนักเรียน 1 คน ควรมีคอมพิวเตอร์ 1 เครื่อง โดยมอบคอมพิวเตอร์ให้เป็นทรัพย์สินของโรงเรียนรัฐบาล และให้เด็กนักเรียนยืมไปใช้ได้ นอกจากนี้วิชาคอมพิวเตอร์ เช่น Basic Coding ควรอยู่ในหลักสูตรหลัก ตั้งแต่ระดับการศึกษาเบื้องต้น เพื่อเตรียมทักษะในอนาคต พร้อมกับการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษและภาษาจีน ส่วนในระดับอาชีวะ ควรทำ Active Learning เพื่อการ Upskill และ Reskill ที่สำคัญในระดับมหาวิทยาลัยควรเป็นรูปแบบ Smart & Collaborative ที่นักศึกษาสามารถแบ่งปันความรู้กันได้ นอกจากนี้ควรมีหลักสูตรด้านดิจิทัลให้นักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ เช่น Data & Analytics, UX/UI Design, Product Management, Cyber Security, Business Innovation, Digital Marketing, Tech & Programming, Automation & Robotics และ AI เพื่อให้เข้ากับความต้องการของอุตสาหกรรมในยุค 4.0 และมีศักยภาพสูงพอในการแข่งขันระดับประเทศ”

คุณศุภชัยขยายเพิ่มเติมด้วยว่า อุตสาหกรรมก็เป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยผลักดันในเรื่องการจ้างงานในอนาคต หรือ Future Workforce เนื่องจากเป็นส่วนที่รับรู้ว่าตลาดต้องการอะไร และสนับสนุนให้มีการ Learning by Doing ผ่านการฝึกงาน สามารถทำงานผ่านระบบออนไลน์ได้และมีค่าตอบแทนให้โดยค่าตอบแทนจะมาจากบริษัทส่วนหนึ่งและภาครัฐอีกส่วนหนึ่ง เกิดเป็นภาพความร่วมมือระหว่างรัฐกับ



ทุกวิกฤตการณ์ สอนอะไรเราหลายอย่าง โควิด-19 สอนให้เรา รักสุขภาพมากขึ้น ระมัดระวังมากขึ้น และ สอนให้เราต้องรู้จัก ใช้เทคโนโลยีเร็วขึ้น ลังคม ทุกอย่างปรับตัวเร็วขึ้น เช่น ยุคหลังโควิด-19 หลายเมืองและสังคม จะกลายเป็น Smart City

เพราะผู้คน

มีพฤติกรรม

ที่ปรับเปลี่ยนเร็วขึ้น



ธุรกิจเอกชนในการสร้างสรรค์เศรษฐกิจดิจิทัลร่วมกัน

นอกจากนี้ควรตั้งกองทุนสนับสนุนสตาร์ทอัพไทย เพราะสตาร์ทอัพสามารถช่วยสร้างทักษะและสร้างเศรษฐกิจใหม่ได้ ส่วนภาครัฐก็สามารถจ้างคนรุ่นใหม่มาช่วยขับเคลื่อน E-Government ซึ่งจะรวมทั้งการ Upskill/Reskill และจ้างงานไปพร้อมกัน ทั้งหมดนี้จะสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมได้อย่างยั่งยืน

ประเทศไทยสู่การพัฒนาความสามารถด้านดิจิทัล

เมื่อพิจารณาจากตัวชี้วัดสำคัญด้านการแข่งขันด้านดิจิทัลที่ถูกนำมาใช้อย่างแพร่หลายในวันนี้ คือ ตัวชี้วัด World Digital Competitiveness Index ที่อ้างอิงจาก International Institute for Management Development (IMD) ซึ่งสามารถนำมาใช้เปรียบเทียบความสามารถด้านการแข่งขันด้านดิจิทัลในระดับสากล ปัจจุบันประเทศไทยถูกจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลอยู่ในอันดับที่ 39 จาก 63 ประเทศ ทั้งนี้สภาพดิจิทัลฯ มีเป้าหมายที่จะผลักดันอันดับให้ขึ้นไปสู่ระดับที่ 25 ภายในปี ค.ศ. 2025 ผ่านการสร้างร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ทั้งนี้ปัจจัยหลักที่ IMD ใช้เพื่อประเมินความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลนั้น ประกอบไปด้วย 3 หัวข้อหลัก ได้แก่ องค์ความรู้ เทคโนโลยี และความพร้อมในอนาคต (Future Readiness) ซึ่งแน่นอนว่าทั้งหมดนี้จะต้องขับเคลื่อนไปพร้อมๆ กัน

เทคโนโลยีและนวัตกรรมในโลกยุคหลังโควิด-19

เมื่อถามถึงบทบาทของเทคโนโลยีและนวัตกรรมในยุคที่ต้องก้าวสู่เศรษฐกิจดิจิทัล คุณศุภชัยฟันธงว่าอนาคตนับจากนี้จะเป็นเรื่องของ การปรับตัวและการเปลี่ยนแปลงให้เท่าทันเทคโนโลยี พร้อมให้คำแนะนำภาคธุรกิจเอกชนในการเตรียมรับมือไว้ 4 แนวทางด้วยกัน คือ

1. วิวัฒนาการคู่กับการเปลี่ยนแปลง : วันนี้ถ้าเราไม่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยตลอดเวลา Productivity และศักยภาพการแข่งขันของเราจะลดน้อยลง ที่สำคัญผู้บริโภคเองก็ไม่เคยหยุด เราเป็นผู้ผลิตหรือเป็นผู้ให้บริการ เราจะไม่หยุดไม่ได้ เพราะผู้บริโภคไม่เคยหยุดต้องการสิ่งที่ดีกว่าเดิม เราต้อง Apply เทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง ต้องปรับเข้าสู่ Digital Transformation

2. อย่าหยุดทำทนายตัวเอง : สิ่งที่ทำมานานอยู่ใน Comfort Zone จะเปลี่ยนยาก เราจึงมีคำว่า Disruptive เหมือนการปฏิรูปเปลี่ยนแปลง ทดแทน ทำทนายตัวเองดีกว่ารอคนอื่นมาหาเลนจ์เรา เมื่อพูดในภาพเศรษฐกิจ

เราจึงต้องส่งเสริมองค์กรสตาร์ทอัพ องค์กรที่จะมาดีสรั้ระบบเดิมแม้ว่าจะเกิดความเสียหายต่อธุรกิจระบบเดิมบ้าง แต่สุดท้ายองค์กรเดิมในระบบเดิมที่คุ้นชินก็จะปรับตัวได้ เพราะมีคนมาดีสรั้มาปลูกให้ต้น

3. โลกหลังโควิด-19 จะมีการเปลี่ยนแปลงหลายอย่าง : ทุกวิกฤตการณ์สอนอะไรเราหลายอย่าง โควิด-19 สอนให้เรารักสุขภาพมากขึ้น รมัตระวังมากขึ้น และสอนให้เราต้องรู้จักใช้เทคโนโลยีเร็วขึ้น องค์กร อุตสาหกรรม ชุมชน สังคม ทุกอย่างปรับตัวเร็วขึ้น เช่น ยุคหลังโควิด-19 หลายเมืองและสังคมจะกลายเป็น Smart City เพราะผู้คนมีพฤติกรรมที่ปรับเปลี่ยนเร็วขึ้น

4. การเร่งปฏิริยาของ Digital Transformation กับการเปลี่ยนแปลงของภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม : ทุกอุตสาหกรรมต้องปรับตัว เมื่อพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยน เริ่มที่จะบริโภคออนไลน์ วิถีชีวิตต่างๆ ในอดีตจะเปลี่ยนไป แต่

ถ้าอุตสาหกรรมไม่ปรับตัวตาม อุตสาหกรรมนั้นจะล้มล้ม การที่จะตอบโจทย์ได้ก็ต้อง Digitalize ต้องปฏิรูปตัวเอง ต่อไปต้องขับเคลื่อนด้วยข้อมูล เชื่อมโยงกับผู้บริโภคด้วยการเชื่อมโยงแบบดิจิทัล (Digital Connectivity) ให้ได้ แล้วผู้บริโภคก็จะรู้จักเรา เข้าถึงเราได้ง่าย ตัวเราเองก็จะเข้าถึงตลาด Segmentation ลงไปถึงตัวบุคคล เราจะเข้าใจผู้บริโภคได้รวดเร็ว

นิยาม 'เศรษฐกิจดิจิทัล' สู่ความยั่งยืน

คุณศุภชัยกล่าวว่า หนึ่งในภารกิจหลักของสภาดิจิทัลฯ คือการพยายามสร้างการเปลี่ยนผ่านด้านดิจิทัลของประเทศไทยเพื่อยกระดับขีดความสามารถทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนไปพร้อมกัน

โดยการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์เศรษฐกิจดิจิทัลให้มีความสำคัญกับการทำธุรกิจที่ควบคู่ไปกับการสร้างความยั่งยืนได้นั้นต้องเริ่มจากการสร้าง

การตระหนักรู้ก่อน มองให้เห็นว่าอนาคตของโลกใบนี้และวิถีบริโภค วิถีใช้ทรัพยากรธรรมชาติของเราที่แท้จริงแล้วยังไม่ยั่งยืน

ดังนั้นการดำเนินธุรกิจของทุกบริษัทจึงต้องไม่ใช่การคำนึงถึงเพียงประสิทธิผลรวมเพียงอย่างเดียว แต่ต้องคำนึงว่าจะสร้างสมดุลด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนคู่ขนานกันไป และตระหนักรู้ให้ได้ว่าความยั่งยืนไม่ใช่เรื่องไกลตัว มองเห็นว่าเป้าหมายการทำให้ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาเป็นศูนย์ (Net Zero Carbon Footprint) การจัดการขยะให้เป็นศูนย์ (Zero Waste) ตลอดจนแนวคิดการสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ไม่ใช่เรื่องไกลตัว ฉะนั้นองค์กรธุรกิจต้องไม่มองว่าสิ่งเหล่านี้เป็นเรื่องที่มีต้นทุนมหาศาล トラバโดที่คิดเช่นนี้ก็เหมือนเราถามตัวเองว่าทำไมเราต้องทำด้วย แต่ในทางกลับกันเราต้องถามตัวเองด้วยว่าแล้วทำไมไม่ทำ

“วันนี้องค์กรธุรกิจทั้งเล็ก กลาง ใหญ่ ต้องมีบทบาทสูงในการสร้างธุรกิจที่ควบคู่ไปกับการสร้างความยั่งยืน โดยหัวใจสำคัญคือ ‘ผู้นำ’ ซึ่งผู้นำที่ดีคือผู้ที่สร้างการเปลี่ยนแปลงมีผลต่อคนส่วนใหญ่ และสร้างประโยชน์ต่อส่วนรวม ทั้งยังตระหนักได้ว่าในเศรษฐกิจดิจิทัลยุคใหม่สามารถเติบโตไปด้วยกันอย่างมีความสมดุลได้ ฉะนั้นผู้นำ ผู้ประกอบการ องค์กรธุรกิจทุกขนาดต้องเพิ่มความท้าทายในเรื่องนี้ เป็นตัวอย่างที่ดีในการถ่ายทอดความตระหนักสู่ด้านการทำธุรกิจที่ควบคู่กับความยั่งยืน และสร้างความเชื่อมั่นให้เป็นที่ศรัทธาต่อไป ในองค์กร ผู้นำในวันนี้ต้องนำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) และมีจิตสำนึก (Mindset) ด้านความยั่งยืน เป็นตัวอย่างที่ดี เพราะเราไม่สามารถก่อให้เกิดความยั่งยืนเพียงลำพัง จำเป็นต้องอาศัยการสร้างพันธมิตร ความร่วมมือแบบประชารัฐ (Public Private Partnership) จึงเป็นกุญแจสำคัญสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน”



ระดมดิจิทัลโซลูชันสู้ภัยโควิด-19

สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย ประกาศความร่วมมือกับสมาคมและพันธมิตร 36 องค์กรดิจิทัล รวมถึงแพทยสภา ระดมพลังจากทุกภาคส่วนทางด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล มาช่วยลดผลกระทบจากการเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ระลอก 3 โดยเน้นย้ำ 3 วัตถุประสงค์สำคัญ ได้แก่ 1. การเพิ่มความปลอดภัยและลดความเสี่ยงให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ และผู้ป่วยในโรงพยาบาลสนาม 2. การเชื่อมโยงเทคโนโลยีระหว่างโรงพยาบาลสนาม รวมถึงการดูแลตัวเองที่บ้าน และ 3. การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมของพันธมิตรในอุตสาหกรรมดิจิทัล เพื่อบรรเทาผลกระทบในสถานการณ์วิกฤติ โดยเริ่มต้นกับ 3 โรงพยาบาลสนาม ได้แก่ โรงพยาบาลสนาม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โรงพยาบาลสนามกองทัพอากาศ ดอนเมือง และโรงพยาบาลสนามธรรมศาสตร์ และขอสรุปความช่วยเหลือของสภาดิจิทัลฯ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของโรงพยาบาลสนามในขณะนี้ก็คือ การพัฒนาดิจิทัลโซลูชัน ‘SMART FIELD HOSPITALS’ ซึ่งจะเน้นการออกแบบให้สอดคล้องกับความต้องการของแพทย์กับคนไข้ รวมถึงโรงพยาบาลหลักกับโรงพยาบาลสนาม ให้ติดต่อสื่อสารระหว่างกันด้วยความมั่นใจ ปลอดภัย ลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาดโรค และสามารถขยายการให้บริการหากมีจำนวนผู้ป่วยเพิ่มขึ้นในอนาคต



ที่มา : ข้อมูลเรียบเรียงจากบทสัมภาษณ์ ปาฐกถา และงานสัมมนา
- <http://www.cp-ews.com/news/details/cptalk/4104>
- การประชุมใหญ่สภาดิจิทัลฯ เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2564 โดยมีคุณศุภชัย เจียรวนนท์ เป็นประธาน
- บทสัมภาษณ์ Exclusive Talks : EP1 ตอน ‘Transform and Digitalize Now’ : <https://www.dct.or.th/news/detail/74>
- งานสัมมนา ‘ภาครัฐกิจไทยในวิสัยทัศน์’ ภายใต้หัวข้อพิเศษ ‘วิสัยทัศน์ชุมชนธุรกิจ-สังคม’ (11 พฤศจิกายน 2563) / ปาฐกถาพิเศษหัวข้อ Realizing the Circular Economy ในงานสัมมนา Circular Biz: Towards a Low Carbon and Sustainable Future

Upskill/Reskill ทักษะด้านนวัตกรรมดิจิทัลให้คนรุ่นใหม่ มุ่งสู่เศรษฐกิจดิจิทัลเต็มพิกัด



อีกหนึ่งยุทธศาสตร์สำคัญที่จะส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศให้สัมฤทธิ์ผลได้คือการ ‘พัฒนาคน’ โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ให้มีทักษะด้านนวัตกรรมและดิจิทัล โดย สถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย (สสอท.) ร่วมมือทางวิชาการกับสภาดิจิทัลฯ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถ เพิ่มศักยภาพการเรียนการสอนด้านดิจิทัล และยกระดับความรู้นวัตกรรมด้านดิจิทัล Upskill และ Reskill ให้แก่นักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในสังกัด สสอท. ทั่วประเทศกว่า 200,000 คน เพื่อรองรับตลาดดิจิทัลที่เปลี่ยนไป นำไปสู่ความแข็งแกร่งให้ประเทศไทยในอนาคต

ดร.พรชัย มงคลวนิช นายกสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย (สสอท.) ถ่ายทอดแผนความร่วมมือครั้งนี้ให้ฟังว่า การลงนามความร่วมมือกับสภาดิจิทัลฯ ครั้งนี้ ถือเป็นก้าวเชื่อมโยงภาคการศึกษาภาคธุรกิจอุตสาหกรรมเข้าด้วยกัน ส่งผลให้ประเทศไทยมีทรัพยากรมนุษย์ที่มีสมรรถภาพ และศักยภาพสูงขึ้นที่ตอบสนองความต้องการภาคธุรกิจอุตสาหกรรม และแข่งขันในประชาคมโลกที่ขับเคลื่อนด้วยดิจิทัลในอนาคตได้

อีกทั้งยังจะช่วยให้เกิดการยกระดับบัณฑิตไทยให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในด้านดิจิทัล และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ประเทศไทยพร้อมก้าวสู่ประเทศไทย 4.0 สอดคล้องกับความมุ่งหวัง

ของ สสอท. ที่จะผลิตบัณฑิตรุ่นใหม่ ที่มีศักยภาพและมีทักษะด้านดิจิทัลออกสู่ตลาดแรงงานในปัจจุบัน การดำเนินงานภายใต้ความร่วมมือในครั้งนี้ ประกอบด้วย

4 ด้านสำคัญ ได้แก่ 1. ร่วมสร้างกำลังคนที่มีศักยภาพสูงและมีความรู้ ความสามารถด้านการใช้ระบบสารสนเทศดิจิทัล มีคุณลักษณะและสมรรถภาพตรงตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม 2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และประสบการณ์ระหว่างบุคลากรของสถาบันสมาชิกของสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชน

แห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์ฯ และสภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย 3. เพื่อให้สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์ฯ และสภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย บูรณาการความร่วมมือในการจัดการการศึกษาเชิงบูรณาการระหว่างการเรียนรู้ในสถาบันกับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการต่างๆ

4. เพื่อร่วมกันสร้างดิจิทัลแพลตฟอร์มรองรับการจ้างงานของบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านดิจิทัล และการพัฒนาขีดความสามารถด้านดิจิทัลในลักษณะ Reskill/Upskill ที่จัดขึ้นโดยสถาบันการศึกษา สมาคม และหน่วยงานอื่นๆ

นอกเหนือจากนี้ยังต้องสามารถต่อยอดเพื่อการพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ร่วมกันในอนาคต ซึ่งถือเป็นเจตนารมณ์ร่วมกันระหว่างสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์ฯ และ



สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย ในการเชื่อมโยงภาคการศึกษาภาคธุรกิจอุตสาหกรรมเข้าด้วยกัน

“ความร่วมมือเหล่านี้ เราหวังว่าจะส่งผลให้ประเทศไทยมีทรัพยากรมนุษย์ที่มีสมรรถภาพและศักยภาพสูงขึ้นที่ตอบสนองความต้องการภาคธุรกิจอุตสาหกรรม พร้อมแข่งขันได้ในประชาคมโลกต่อไป” 🌱

2 มุมมอง จาก CEO ท็อปฟอร์มของวงการ Startup

วิวัฒนาการนี้ชักชวนหนึ่งสาว-หนึ่งหนุ่มคนเก่งแห่งวงการ Startup มาร่วมแบ่งปันมุมมองเรื่องของนวัตกรรม เทคโนโลยี และแนวคิดที่จะช่วยกันขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลให้ประสบความสำเร็จ... จากธุรกิจเล็กๆ แต่มาก Passion ที่เรียกกันว่า Startup



มีมี-อรนุช เลิศสุวรรณกิจ Co-Founder และ CEO Techsauce Media

● ด้วยมองเห็นความสำคัญของสตาร์ทอัพในไทยว่าควรจะต้องมีจำนวนมากขึ้น ประกอบกับประสบการณ์การทำงานในองค์กรธุรกิจ พื้นฐานความรู้สายวิศวกรรม และความชอบเทคโนโลยี ทำให้ตระหนักดีว่านวัตกรรมจะเป็นเครื่องมือหลักสำหรับยกระดับประเทศ จึงเป็นจุดเริ่มต้นตั้งแต่ 10 ปีก่อนของ Techsauce Media ธุรกิจขนาดเล็กที่มากด้วยพลังชั้นในการเป็น Community Builder ถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารความรู้ผ่านสื่อเพื่อยกระดับสตาร์ทอัพไทยสู่เวทีโลก

สตาร์ทอัพไทย กลไกหลักขับเคลื่อน ‘เศรษฐกิจดิจิทัล’

“นวัตกรรมเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้เราเพิ่มมูลค่าในแต่ละภาคธุรกิจ สตาร์ทอัพอีกกลุ่มหนึ่งที่ประเทศไทยกำลังให้ความสนใจ แม้ยอดการลงทุนยังไม่เติบโตมาก ก็คือธุรกิจด้านการเกษตรและอาหาร (AgriTech & FoodTech) การนำนวัตกรรมเทคโนโลยีเข้ามาช่วยจะค่อยๆ ทำให้วงการเกษตรพัฒนาไปมากขึ้น เข้าใจเรื่องการสร้างผลผลิตเพิ่มขึ้นได้

“ยกตัวอย่าง ริกัลท์ (Ricult) หนึ่งในสตาร์ทอัพไทยที่มีตลาดที่สามารถเอามาวิเคราะห์ได้ว่าพื้นที่ตรงนี้เหมาะกับการเพาะปลูกอะไร พอเอาเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มผลผลิตได้มากขึ้น แนนอนก็ทำให้ Yield ของการทำเกษตรกรรมดีขึ้น ซึ่งก็จะช่วยในเชิงภาพรวมของประเทศ สามารถส่งออกสินค้าในราคาที่สูงขึ้น ทำให้เรามีอำนาจต่อรองในตลาดโลกได้”

โอกาสของสตาร์ทอัพไทยกับเศรษฐกิจดิจิทัล

“สำหรับประเทศไทย ตลาดเราใหญ่พอที่จะทำให้สตาร์ทอัพไทยดึงดูดประเทศอื่นๆ ให้กระโดดเข้ามาร่วมด้วย จุดเด่นอีกอย่างหนึ่งของประเทศไทยก็คือเรามีองค์กรที่แอ็กทีฟมาก ในวงการนวัตกรรมเราเห็นกลุ่มบริษัทหลากหลายที่มานั่งลงทุนในกลุ่มสตาร์ทอัพซึ่งเราก็คาดหวังว่าจะมีการปรับในเรื่องของกฎระเบียบที่ซัพพอร์ตสตาร์ทอัพให้เติบโตได้มากกว่านี้ ยกอย่างเช่น เรื่องของ Capital Gain Tax อย่างสตาร์ทอัพที่ซิลิคอนโพร เราต้องยอมรับว่าดีกว่า ทำให้บางทีพอมีสตาร์ทอัพที่จะเติบโต

ก็จะถูกเชิญชวนไปจดทะเบียนที่ซิลิคอนโพรแทน ก็คงต้องใช้เวลาในการทำ ยังไงให้บ้านเรามีโครงสร้างหรือกฎระเบียบที่พร้อม ซึ่งจริงๆ ทางสื่ออย่าง Techsauce เอง ภาครัฐอย่างสำนักส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) ก็พยายามผลักดันและขับเคลื่อนเรื่องปรับข้อห้าม กฎระเบียบ เพื่อเอื้อให้สตาร์ทอัพไทยสามารถที่จะเติบโตแล้วก็ไปแข่งขันได้ในเวทีโลก”

ผลกระทบโควิด-19 กับบทพิสูจน์สตาร์ทอัพ

“ในช่วงโควิด-19 สตาร์ทอัพ Education Tech เติบโตเป็นอย่างมาก เรามีแพลตฟอร์มการเรียนการสอนระบบการศึกษาที่เน้นเรื่องอัปสกิล รีสกีลทักษะคน มีคอนเทนต์ดีๆ เกิดขึ้นมาเยอะมาก ล่าสุด Techsauce เองก็พร้อมยกระดับองค์กรสู่การเป็น Tech Knowledge Sharing Platform แพลตฟอร์มที่รวบรวมคอนเทนต์ด้านเทคโนโลยีในโลกธุรกิจและนวัตกรรมไว้อย่างครบวงจรที่สุดในประเทศไทย โดยปัจจุบันเราวางโครงสร้างองค์กรไว้ 4 แขนงด้วยกันเพื่อซัพพอร์ตแพลตฟอร์ม ดังนี้

1. Education ถ่ายทอดความรู้ที่เป็นประโยชน์ผ่าน Online Portal
2. Community เป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนความรู้และ Networking ผ่านทางกิจกรรมต่างๆ อย่างเช่น Techsauce Global Summit
3. Transformation นำองค์ความรู้เรื่องวางแผนกลยุทธ์ด้าน Digital Transformation ไปช่วยเหลือองค์กรขนาดใหญ่ต่างๆ ในไทย และเชื่อมโยงกับเครือข่าย Tech Companies ต่างๆ ทั่วโลก และ
4. Grooming Next-Gen Leaders โดยใน 5 ปีนี้ เรามีเป้าหมายพัฒนาทักษะผู้นำรุ่นใหม่ไทย 1 ล้านคน ให้พร้อมก้าวเข้าสู่โลกแห่งการทำงาน โดยจับมือกับแพลตฟอร์ม ConNEXT ร่วมพัฒนาบุคลากรเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีเพื่อรองรับความต้องการของภาคเอกชนและเชื่อมต่อคนรุ่นใหม่เข้าสู่ตลาดแรงงานของไทยในยุคดิจิทัล”

นวัตกรรมสร้างความยั่งยืน

“ความพิเศษของสตาร์ทอัพคือการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ในการแก้ปัญหาสังคมอย่างรวดเร็ว เพราะฉะนั้นควรจะต้องสนับสนุนกลุ่มสตาร์ทอัพที่เข้ามาช่วยแก้ปัญหา Social Impact ซึ่งปัจจุบันเราเริ่มเห็นกองทุนที่เน้นลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพที่เข้ามาช่วยเหลือเรื่องของ SDG โดยตรงเยอะขึ้น ยกตัวอย่าง ริกัลท์ (Ricult) ที่ได้รับการระดมทุนจากธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา เพื่อพัฒนาเครดิตสกอร์ริง หรือตัวคำนวณการให้เครดิตสำหรับกลุ่มเกษตรกรแล้วใช้เป็นมาตรฐานประเภทใหม่ที่ทางธนาคารนำไปพิจารณาปล่อยสินเชื่อให้แก่เกษตรกรได้” 🌱

Techsauce ดิจิทัลแพลตฟอร์มสัญชาติไทยที่ผลิตเนื้อหาความรู้ด้าน Tech & Biz ผ่าน techsauce.co เพื่อขับเคลื่อนวงการ Tech และโลกธุรกิจเป็นผู้จัดงาน Tech Conference รายแรกในไทย ภายใต้ชื่อ Techsauce Global Summit พร้อมร่วมทรานส์ฟอร์มกิจกรรมต่างๆ เพื่อช่วยพัฒนาสตาร์ทอัพไทยให้แข็งแกร่งมากขึ้น



ธีระ นกกาญจน์รัตน์ CEO และ Co-Founder Arincare

● Arincare เป็นสตาร์ทอัพด้านสาธารณสุขที่มีอายุครบ 5 ปีแล้ว ย้อนกลับไป ธีระเป็นนักพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับโรงพยาบาลในแคนาดา เมื่อกลับประเทศไทย เขามีเป้าหมายต้องการพัฒนาระบบสาธารณสุขในบ้านเราให้คล่องตัวขึ้นด้วยระบบ Workflow จึงเป็นจุดเริ่มต้นของการก่อตั้ง Arincare ซอฟต์แวร์บริหารร้านขายยาเพื่อเภสัชกร

จุดเริ่มต้น Arincare เพื่อให้คนไทยเข้าถึงระบบสาธารณสุข

“วงการ Healthcare นับได้ว่าเป็นจุดเด่นของประเทศไทยและยังมีโอกาสพัฒนาไปได้อีกไกล เป็นโอกาสดีในการนำสตาร์ทอัพเข้าไปวางรากฐาน แต่สตาร์ทอัพด้านนี้ในบ้านเรายังมีน้อย เพราะธรรมชาติของการทำงานต้องขึ้นกับกฎระเบียบ การเปิดรับนวัตกรรมจึงอาจไม่เร็วเท่าวงการอื่น และเราไม่ใช่อุตสาหกรรมแบบ Quick Win แต่ต้องใช้เวลาในการพัฒนานาน พอปัจจัยทั้งสองอย่างมารวมกันทำให้แม้จะทำธุรกิจนี้ได้ แต่ก็ยังยืนได้ยาก

“ต้องบอกก่อนว่าผมกับผู้ร่วมก่อตั้งไม่ได้มาจากสายสุขภาพโดยตรง เราเป็นคนต่างจังหวัดทั้งคู่ เราเห็นปัญหาของชาวบ้านที่ต้องเสียเวลาไปรอรับบริการที่โรงพยาบาลทั้งวัน บางคนต้องไปรอตั้งแต่ตีห้าเพื่อรอพบแพทย์และรับยาตอนห้าโมงเย็น ขณะที่หมอก็รักษากันแทบไม่ทัน จะให้ชาวบ้านหันไปเข้าโรงพยาบาลเอกชนก็มีความใช้จ่ายสูงเกินไป ซึ่งจุดนี้ผมว่าแค่เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการในโรงพยาบาลอย่างเดียวคงไม่พอ ต้องลดจำนวนคนที่ไปโรงพยาบาลด้วย เราจึงมองว่าจะทำอย่างไรได้บ้างเพื่อช่วยให้เภสัชกรชุมชนเหล่านี้ทำงานแล้วสร้างอิมแพ็คกับคนฐานรากได้มากขึ้น แทนที่จะมุ่งกันนโยบายซึ่งเป็นการแก้ปัญหาแบบกระจุกตัว

“จุดเริ่มต้นของบริการ Arincare จึงเกิดจากการที่ผมกับ Co-Founder มองเห็น Pain Point ที่คล้ายกันคือ คนต่างจังหวัดมักไม่มีโอกาสได้เข้าถึงบริการสาธารณสุขที่พร้อม นำไปสู่แนวคิดกระจายบริการออกไปอยู่ตามร้านขายยากว่า 20,000 แห่ง ในท้องถิ่น เราเชื่อว่าการสร้างเครื่องมือ (Tools) บางอย่างที่จะช่วยให้เภสัชกรชุมชนทำงานกับคนฐานรากได้ดีขึ้น จะช่วยให้ชุมชนเข้มแข็งตามไปด้วย จึงได้ให้บริการซอฟต์แวร์ฟรีสำหรับร้านขายยาขนาดเล็กในชุมชน ส่วนองค์กรใหญ่ที่มีร้านยาสาขาจำนวนมากจะคิดค่าบริการตามแพ็คเกจต่างๆ โดย Arincare มีฟีเจอร์ที่โดดเด่นคือระบบบันทึกข้อมูล ประวัติการแพทย์ของคนไข้ ปัจจุบันเรามีร้านยาเครือข่ายเกือบ 2,500 ร้าน และตั้งเป้าว่าจะมีเพิ่มมากกว่า 3,000 ร้าน ภายในสิ้นปีนี้”

ความท้าทายที่ต้องเผชิญ

“สำหรับความท้าทายในการทำงาน คือเภสัชกรส่วนใหญ่ยังคงยึดกับ Workflow การทำงานแบบเดิมๆ ไม่ค่อยเปิดรับนวัตกรรมและการทำงานบนระบบดิจิทัล เราจึงพบว่าแม้เราจะมีเครือข่ายอยู่มาก แต่ในจำนวนนี้มีกว่าครึ่งที่ยังไม่ได้เอาระบบของเราไปใช้จริง จึงต้องจูงใจให้ร้านยานำเทคโนโลยีเหล่านี้ไปใช้มากขึ้น ในวงการ Healthcare นับเป็นธุรกิจที่ High Value ควบคู่กับ High Risk จึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะเจอกฎระเบียบ ทุกอย่างเกี่ยวพันกับความเป็นอยู่ของคน ดังนั้นจึงต้องระมัดระวัง เป็นความท้าทายที่สำคัญในการทำสตาร์ทอัพสายนี้”

บทบาทของ Arincare ท่ามกลางสถานการณ์โควิด-19

“บทบาทของ Arincare ท่ามกลางสถานการณ์โควิด-19 เราเป็นแบ็กอัพ โดยพัฒนาพีเออร์หลายอย่างขึ้นมาให้ตอบโจทย์คนทำงานหน้าด่านระบบของเราช่วยลดการเคลื่อนย้ายที่ยุ่งยาก โดยไม่จำเป็นต้องนำอุปกรณ์ที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงานลงไปในพื้นที่เลย เช่น ระบบส่งจ่ายยาสำหรับกลุ่มแพทย์สนามของโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ ช่วยให้ออกใบสั่งยาจากคลังยาของโรงพยาบาลได้อย่างรวดเร็วด้วยโน้ตบุ๊กเพียงเครื่องเดียว ลดขั้นตอน และไม่จำเป็นต้องนำอุปกรณ์ที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงานลงไปในพื้นที่ รวมถึงช่วยทำระบบ Telepharmacy อำนวยความสะดวกให้คนไข้ที่ไม่ต้องการมาร้านยา เดินทางมาร้านยาไม่ได้ และกลุ่มที่กังวลเรื่องความเสี่ยง สามารถโทรศัพท์เข้ามาสอบถามที่ร้านได้เลย ทำให้การบริการแบบเดิมไปไกลได้มากขึ้น”

การสนับสนุนสตาร์ทอัพจะขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล

“ผมมองว่าถ้าจะพัฒนานโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล ต้องพัฒนาสตาร์ทอัพไปในตัวด้วย เพราะนโยบายนี้เป็นการพัฒนาแบบ Top-Down (บนลงล่าง) เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงไม่ได้หมายความว่าคนฐานรากจะตอบรับได้ทันที แต่สตาร์ทอัพจะเป็นจุดเชื่อมช่องว่างตรงนี้ได้ เพราะเราทำงานใกล้ชิดและแก้ปัญหาให้ผู้ใช้งานจริง เรากระตุ้นให้ User เข้าถึงเทคโนโลยีอีกอย่างสตาร์ทอัพส่วนใหญ่เป็น SME ที่สนับสนุนการจ้างงาน การสร้างมูลค่า ซึ่งสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจพื้นฐานได้ ที่สำคัญการระดมทุนของเรามีส่วนดึงดูดต่างชาติเข้ามาในประเทศ ถ้าเราผลักดัน 3 สิ่งนี้สำเร็จภายใต้บริบทที่ภาครัฐเปิดใจให้โอกาสทำงานร่วมกับเรามากขึ้น สตาร์ทอัพไทยจะโตจนกลับมาพัฒนาเศรษฐกิจในประเทศได้ เราจะเป็นประเทศที่ผลิตนวัตกรรมเองได้ ขายนวัตกรรมได้ ไม่ใช่เน้นบริโภคนวัตกรรมจากประเทศอื่นเพียงอย่างเดียว

“การทำงานของสตาร์ทอัพทุกสาขา เชื่อมโยงไปกับคุณค่าของ 2 สิ่งเสมอ สิ่งแรกเราตระหนักว่าโลกนี้มีทรัพยากรอยู่อย่างจำกัด ถ้าหาเพิ่มไม่ได้เราก็ต้องคิดค้นวิธีใช้ประโยชน์จากสิ่งที่มีอยู่ให้คุ้มค่าที่สุด อีกสิ่งคือเราทำงานบนพื้นฐานการพัฒนาคุณภาพชีวิตคน เราจึงมุ่งปลดล็อกคุณค่าใหม่ๆ (Unlock Value) ที่ยังไม่เคยมีใครทำมาก่อน ซึ่งทั้งคู่อุปโภคโยชน์ความยั่งยืนได้” 🌱

Arincare แพลตฟอร์มสำหรับเภสัชกรและร้านขายยา อาทิ โปรแกรมบริหารสต็อก จัดการข้อมูลคนไข้แบบเรียลไทม์ มีเป้าหมายเพื่อสร้างรากฐานของระบบสาธารณสุขไทยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วยเทคโนโลยี



Digital Transformation Trends for 2021

เจาะ 10 เทรนด์ยุคดิจิทัลที่คนในสังคมต้องรู้



แดเนียล นิวแมน นักวิเคราะห์จาก Futurum Research บริษัทวิจัยด้านดิจิทัลระดับโลก ซึ่งดำรงตำแหน่งผู้บริหาร BroadSuite Media Group องค์กรด้านสื่อธุรกิจและเทคโนโลยี และประธาน V3B หน่วยงานการตลาดชั้นนำ เปิดเผยไว้ในบทความทาง <https://www.forbes.com> ว่า ในช่วงไม่กี่เดือนที่ผ่านมา เกิดการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลมากกว่าทศวรรษที่ผ่านมา ด้วยสายงานอันคร่ำหวอดอยู่ในแวดวงดิจิทัล นิวแมนจึงคาดการณ์ถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไว้ 10 ข้อด้วยกัน

● **5G กำลังจะมา** การใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ยุคที่ 5 นั้นไม่ได้มีวัตถุประสงค์หลักเพียงแค่เชื่อมโยง ติดต่อสื่อสาร และเข้าถึงข้อมูลต่างๆ อีกต่อไป แต่ยังมีไว้เพื่อรองรับการเชื่อมต่อในภาคส่วนต่างๆ ของเศรษฐกิจระดับมหภาคด้วย ถือเป็น การเปลี่ยนผ่านสู่สังคมดิจิทัลอย่างเต็มตัว การทำงานแบบอัตโนมัติจะเข้ามามีบทบาทสำคัญ อุตสาหกรรมจะมีความแข็งแกร่ง รวดเร็ว และฉลาดขึ้น อันเนื่องมาจากการตอบสนองที่ฉับไว สามารถรับ-ส่งข้อมูลได้มากกว่า มีความถี่สำหรับใช้งาน

เพิ่มขึ้น อีกทั้งยังรองรับการใช้งานได้มากถึง 1 ล้านคนต่อพื้นที่ 1 ตร.กม. จึงไม่น่าแปลกใจที่ในช่วง 3 ปีหลังมานี้ หลายพื้นที่ทั่วโลก อาทิ จีน สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ รัสเซีย ฯลฯ ต่างพยายามที่จะผลักดันให้ 5G เป็นระบบหลักในการสื่อสารของชาติ เพราะเทคโนโลยีดังกล่าวไม่ใช่แค่ความเร็ว แต่เป็นรากฐานอนาคตของประเทศเลยทีเดียว

อย่ามองข้ามการจัดระเบียบข้อมูล เมื่อปี ค.ศ. 2016 IBM ผู้ผลิตคอมพิวเตอร์และให้บริการด้านสารสนเทศรายใหญ่ของโลกเปิดเผย

ตัวเลขประมาณการค่าใช้จ่ายรายปีของข้อมูลคุณภาพต่ำในสหรัฐอเมริกามีมูลค่าสูงถึง 3.1 ล้านล้านดอลลาร์ โดย Thomas C. Redman ผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูลระบุว่าเหตุผลที่ข้อมูลดังกล่าวมีค่าใช้จ่ายมากก็เพราะผู้มีอำนาจตัดสินใจ ผู้จัดการ นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล ฯลฯ ต้องจัดการกับข้อมูลจำนวนมากซึ่งใช้เวลานาน อีกทั้งยังมีค่าใช้จ่ายสูง นอกจากนี้ยังมีข้อผิดพลาดมากมายและเมื่อเวลาที่ต้องใช้ข้อมูลเหล่านั้นขึ้นจริงฯ คนส่วนใหญ่ก็แก้ไขข้อมูลเองโดยไม่คิดที่จะติดต่อกับผู้ที่

สามารถอธิบายในสิ่งที่ต้องการเพื่อช่วยจัด
ต้นตอของปัญหาที่แท้จริง แพลตฟอร์มข้อมูล
ลูกค้า (Customer Data Platforms หรือ
CDP) จึงได้รับความนิยมเป็นอย่างมากเพื่อ
ช่วยจัดการข้อมูลซึ่งกระจัดกระจายและยาก
ต่อการบริหารจัดการ โดยรวบรวมข้อมูลจาก
ที่ต่างๆ มาจัดระเบียบ ทำให้ทุกคนเข้าถึง
และสามารถใช้งานได้อย่างง่ายดาย

**Hybrid Cloud เครื่องมือหนุนธุรกิจ
ในยุคดิจิทัล** เป็นการผสมผสานระหว่างโครงสร้าง
พื้นฐานของระบบคลาวด์ส่วนตัว (Private
Cloud) กับคลาวด์สาธารณะ (Public Cloud)
เพื่อลดข้อเสียของคลาวด์ทั้งสองรูปแบบนี้
และช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นในการจัดการได้
มากยิ่งขึ้น ยกตัวอย่างเช่น องค์กรใช้ระบบ
คลาวด์สาธารณะในการประมวลผลและใช้
ซอฟต์แวร์ บัญชีเงินเดือนแบบระบบ
คลาวด์ส่วนตัวในการจัดเก็บข้อมูลเพื่อ
ความปลอดภัย เป็นต้น

ทั้งนี้ ระบบคลาวด์ได้รับการออกแบบมา
เพื่อตอบสนองการทำงานของมนุษย์ให้
เชื่อมโยงกันง่ายขึ้น เพราะไม่ต้องมีความรู้
ด้านไอทีก็สามารถเข้าไปใช้งานได้โดยไม่จำเป็นต้อง
ซื้อฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์เอง เนื่องจาก
เป็นระบบที่มีบริการฟรีและสามารถจ่ายเงินได้
เมื่อต้องการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลเพิ่ม ซึ่งจาก
สถานการณ์โควิด-19 ที่ผู้คนต้องทำงาน
อยู่ที่บ้าน ส่งผลให้ระบบคลาวด์ได้รับความนิยม
มากขึ้น เพราะสามารถเข้ามาแก้ไขงานบนไฟล์
เดียวกัน ณ ช่วงเวลาเดียวกัน บนอุปกรณ์
เครื่องไหน จากพื้นที่ใดก็ได้

โลกออนไลน์ต้องปลอดภัย Gartner บริษัท
ที่ปรึกษาและวิจัยชั้นนำของโลก เปิดเผยถึง
การโจมตีฐานข้อมูลในธุรกิจธนาคารและ
เซิร์ฟเวอร์คลาวด์ซึ่งเพิ่มขึ้น 238% และ
600% ตามลำดับตั้งแต่เดือนมกราคมถึง
เมษายนปีที่แล้ว กระตุ้นเตือนให้องค์กรต่างๆ
หันกลับมาให้ความสำคัญต่อการป้องกัน
อันตรายเพื่อรองรับอุปกรณ์และเครือข่ายใน
การทำงานจากที่บ้าน รวมถึงตอกย้ำให้บรรดา
ผู้ผลิตระบบเทคโนโลยีต่างๆ เพิ่มความใส่ใจ
ในการทำให้สินค้าและบริการมีความปลอดภัย
มากกว่าเดิมเพื่อรับมือกับภัยคุกคามซึ่งจะ
เพิ่มขึ้นในอนาคต

การปกป้องข้อมูลและความเป็นส่วนตัว
เมื่อ 2 ปีที่แล้ว Linux Foundation นำทีม
Alibaba, Baidu, Google Cloud, IBM, Intel,
Microsoft, Tencent, ฯลฯ ผนึกกำลัง



พัฒนาการรักษาความลับด้านคอมพิวเตอร์
และความปลอดภัยของระบบคลาวด์ด้วย
Open Source (การเปิดเผยแหล่งที่มาของ
เทคโนโลยีแก่บุคคลภายนอก) โดยมุ่งเน้นไปที่
การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในขณะ
ใช้งานมากกว่าการจัดการข้อมูลในขณะจัดเก็บ
ดังเช่นที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งการปกป้อง
ข้อมูลและความเป็นส่วนตัว หรือ Privacy and
Confidential Computing นี้ เป็นการเข้ารหัส
กระบวนการคอมพิวเตอร์ทั้งหมด เป็นการสร้าง
ความปลอดภัยให้แก่ข้อมูลที่มีความสำคัญ
ที่ขึ้นไปอีกขั้นหนึ่ง

Headless Tech กับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
การที่ธุรกิจสามารถแยกการทำงานของ
โปรแกรมหน้าบ้านอย่างเว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชัน
กับโปรแกรมหลังบ้าน อาทิ ฐานข้อมูล หรือ
โครงสร้างพื้นฐาน ออกจากกัน ทำให้สามารถ
สร้างประสบการณ์ลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น โดย
BigCommerce บริษัทเทคโนโลยีสาธารณะ
และผู้ให้บริการแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ เปิดเผย
ข้อมูลจากผู้ค้าส่วนใหญ่ว่าค่าใช้จ่ายที่ทำให้ได้
ลูกค้ารายใหม่มานั้นเพิ่มสูงขึ้น และ 59%
เชื่อว่าการปรับปรุงประสบการณ์ดิจิทัลเป็น
สิ่งสำคัญมาก ด้วยเหตุนี้แบรนด์ต่างๆ จึงหัน
มาใช้ Headless Tech เพื่อต่อยอดเทคโนโลยี
ที่มีอยู่ให้ตอบโจทย์มากยิ่งขึ้น

Work from Home อยู่ทน อยู่นาน เมื่อ
โควิด-19 กลายพันธุ์เก่งและไม่มีการทำว่าจะ
รามือไปง่ายๆ การพัฒนาและใช้งานเทคโนโลยี
ประเภท Zoom, Webex หรือ Microsoft
Teams จึงมีความสำคัญมากขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น
การอพยพของประชากรจากเมืองใหญ่ไปสู่
ภูมิลำเนาเดิมซึ่งมีค่าครองชีพถูกกว่าจะก่อให้เกิด

การลงทุนด้านเครือข่ายและการเชื่อมต่อ
สู่ชนบทมากยิ่งขึ้น จึงมีความเป็นไปได้ว่า
การทำงานจากที่บ้านอาจคงอยู่ตลอดไป

AI ขยายอิทธิพล ระบบประมวลผลผลที่มี
การวิเคราะห์เชิงลึกคล้ายฉลาดของมนุษย์
ซึ่งแทรกอยู่ในเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ
อันนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจและสนอง
ความต้องการของผู้บริโภคในอุตสาหกรรม
ที่หลากหลายได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำกำลัง
ทวีความสำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ โดยมีการแพร่ระบาด
ของไวรัสโคโรนาอยู่เบื้องหลัง เพราะเป็น
นวัตกรรมที่สามารถทำงานแทนคนจริงๆ ได้
อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในเชิงการบริหาร
จัดการทั่วไปและในทางการแพทย์

อุปกรณ์พับได้หลายหน้าจอ ผู้ใช้เครื่องมือ
สื่อสารทุกยุคทุกสมัยต่างถวิลหาเครื่องมือ
เครื่องมือซึ่งมีน้ำหนักเบา ขนาดเล็ก ใช้
ประโยชน์ได้หลากหลาย และเชื่อมต่อได้
อย่างไร้ที่ติ ซึ่งภายในปีนี้นิวแมนคาดการณ์ว่า
เราจะได้เห็นการกลับมาของโทรศัพท์พับได้
อีกครั้ง โดยความสามารถจะล้ำไปอีกขั้นด้วย
การขยายเป็นแท็บเล็ตได้เมื่อต้องการจอที่ใหญ่ขึ้น

ควอนตัมคอมพิวเตอร์ เป็นหัวข้อสุดท้าย
ที่ดูยิ่งใหญ่ยากแก่การเข้าใจ และดูเหมือนเป็น
เรื่องไกลตัวเหลือเกิน แต่จริงๆ แล้วเทคโนโลยี
ดังกล่าวเป็นนวัตกรรมที่ช่วยให้หน่วยประมวลผล
ของคอมพิวเตอร์ทำงานได้เร็วขึ้นเป็น
ทวีคูณในแบบที่วารสาร MIT Technology
Review ให้คำจำกัดความเอาไว้ว่าเป็น
ความเร็วที่เกินกว่าจะจินตนาการได้ ส่งผลให้
คอมพิวเตอร์ฉลาดขึ้นตามไปโดยอัตโนมัติ ซึ่ง
ดร.จิรวัดน์ ตั้งปณิธานท์ นักฟิสิกส์ควอนตัม
เปรียบเทียบให้เห็นภาพง่ายๆ ว่า หาก
คอมพิวเตอร์ทั่วไปคือคนคนหนึ่งที่ยพยายามหา
ทางออกจากเขาวงกตด้วยการเดินดุ่มไป
เรื่อยๆ ควอนตัมคอมพิวเตอร์จะทำให้
คนคนนั้นแยกแยะและพยายามหาทุกความ
เป็นไปได้ที่จะออกจากเขาวงกตในเวลาเดียวกัน
แม้ในวันนั้นจะยังไม่มีภานาเทคโนโลยีดังกล่าว
มาประยุกต์ใช้กับอุตสาหกรรมต่างๆ แต่
หลายประเทศกำลังเร่งพัฒนาและวิจัยกันอย่าง
สุดความสามารถ ประเทศไทยเองก็มีแผน
พัฒนาเทคโนโลยีควอนตัมเช่นกัน คาดการณ์
ว่าอีกไม่ถึง 10 ปี เราอาจเห็นสิ่งประดิษฐ์จาก
ควอนตัมคอมพิวเตอร์ที่จับต้องได้มากขึ้น 🌟

ที่มา : <https://hbr.org> <https://becommon.co> <http://www.nbtc.go.th> <https://www.ops.go.th> <https://www.nipa.cloud> <https://www.g-able.com> <https://www.forbes.com> <https://www.cmswire.com> <https://www.quickerv.com> <https://blog.ourgreenfish.com>



Wow! IoT : Internet of Things

เชื่อมโยงทุกสิ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน



การที่อุปกรณ์ต่างๆ เชื่อมโยงกันอยู่บนโลกอินเทอร์เน็ต ส่งผลให้มนุษย์สามารถควบคุมกิจกรรมอันหลากหลายในชีวิตประจำวันได้ง่ายดายและสะดวกสบายอย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ยกตัวอย่างเช่น การฝังชิปไว้ในร่างกายผู้ป่วยให้สามารถติดต่อแพทย์ได้โดยอัตโนมัติเมื่อมีอาการผิดปกติ การโฆษณาซึ่งตรงจับโดยระบบเซนเซอร์ที่จะปรากฏภาพเมื่อมีผู้คนเดินผ่านไปมา หรือการที่มีเทอร์โมไฟฟ้สามารถส่งข้อมูลการใช้ไฟฟ้าของแต่ละครัวเรือนไปยังระบบส่วนกลางโดยไม่ต้องมีพนักงานคอยตรวจเช็ก เหล่านี้ล้วนเป็นเทคโนโลยี Internet of Things (IoT) อันมีส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจผ่านการเสริมประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่พลผลิตมวลรวมของประเทศทั้งสิ้น

● ปัจจุบัน ทุกภาคส่วนทั่วโลกล้วนนำ IoT มาประยุกต์กับการดำเนินกิจการในด้านต่างๆ รวมถึงป้องกันความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ผ่านการนำเอาข้อมูลขนาดมหึมาที่เกิดขึ้น หรือที่เรียกว่า Big Data เข้ามาใช้ในการพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการแต่ละรูปแบบ อาทิ การเก็บข้อมูลระบบจราจร ไฟฟ้า ระดับของมลพิษภายในตัวเมือง คุณภาพของน้ำประปา ไปจนถึงหลุมบ่อที่อาจเกิดขึ้นบนถนน เพื่อนำมาวิเคราะห์ในการแก้ปัญหา และ

กำหนดนโยบายได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือแม้กระทั่งการทำธุรกรรมการเงินบนสมาร์ตโฟน แทนการเดินทางไปธนาคาร การสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือถือในช่วงกักตัวเนื่องการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ล้วนแสดงให้เห็นการตอบโต้ของ IoT ในทุกมิติ ชนิดที่ไม่สามารถแยกออกจากชีวิตประจำวันของมนุษย์ได้อีกต่อไป

เนื้อหาต่อจากนี้คือกรณีศึกษาที่น่าสนใจจากองค์กรภาครัฐบาลและเอกชนนานาชาติ

เกี่ยวกับการปรับข้อมูลความรู้ดังกล่าวเพื่อเอื้อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างรวดเร็วและตอบโจทย์เชิงประสิทธิผล

Digital Twin คือเทคโนโลยีการสร้างแบบจำลองของสิ่งต่างๆ ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล โดยเชื่อมต่อกับวัตถุจริงผ่านระบบเซนเซอร์ที่คอยเก็บข้อมูลแบบเรียลไทม์ ผู้ใช้จึงสามารถตรวจสอบสถานะของวัตถุได้อย่างละเอียด อีกทั้งยังสามารถสร้างสถานการณ์อันหลากหลายเพื่อศึกษาผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสิ่งเหล่านั้น

ได้ด้วย ธุรกิจที่ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดังกล่าวจึงสามารถคำนวณเวลาในการซ่อมบำรุงหรือตรวจสอบการทำงานร่วมกันของเครื่องจักรหลายชิ้นได้ Chevron เป็นหนึ่งในบริษัทที่นำ Digital Twin มาใช้งานเพื่อตรวจสอบสถานะของอุปกรณ์ในบ่อเจาะน้ำมันและโรงกลั่น โดยในปี ค.ศ. 2024 ทางบริษัทวางแผนที่จะนำเทคโนโลยีดังกล่าวเข้ามาใช้ในอุปกรณ์ที่มีความจำเป็นทั้งหมด ซึ่งคาดการณ์ว่าจะช่วยลดต้นทุนลงได้หลายล้านเหรียญสหรัฐ

นอกจากนี้ เมื่อปี ค.ศ. 2018 ประเทศสิงคโปร์ร่วมกับ Dassault Systèmes บริษัทซอฟต์แวร์สัญชาติฝรั่งเศส ได้พัฒนาโมเดลเมืองเพื่อเผื่อระวังภัยพิบัติ วางผังเมืองและจัดการพื้นที่ อาทิ การวางแผนสร้างที่จอดและปลูกต้นไม้ เป็นต้น สะท้อนการต่อยอด IoT สู่นแนวคิด Smart City ที่ทำให้เมืองสามารถเก็บข้อมูลสินทรัพย์ได้แทบทุกอย่างซึ่งมีได้เป็นเพียงการวิเคราะห์เรื่องราวในอดีตแต่ยังสามารถทำนายอนาคตของเมืองได้อย่างชาญฉลาด ช่วยป้องกันความเสี่ยง และลดความไม่พอใจของผู้อยู่อาศัยลงได้มากเกินความคาดหมาย

หุ่นยนต์แยกขยะ ปัญหาขยะล้นโลกกำลังกัดกินสุขภาวะอนามัยของมวลมนุษยชาติให้ย่ำแย่ลงทุกวินาที ธุรกิจรีไซเคิลเองก็กำลังได้รับผลกระทบจากค่าแรงและปริมาณขยะที่แปรผกผันกับแรงงานคน AMP Robotics บริษัทพัฒนาหุ่นยนต์ในโคโลราโด สหรัฐอเมริกา จึงพัฒนาผู้ช่วยสำหรับคัดแยกขยะโดยใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์ในการจับภาพและใช้เทคโนโลยีการจดจำภาพเพื่อคัดแยกประเภทขยะ ซึ่งจะทำงานร่วมกับแขนกลเพื่อนำขยะเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล ระบบดังกล่าวสามารถคัดแยกขยะได้ 80 ขึ้นต่อนาที ระดับความถูกต้องอยู่ที่ 90% รวดเร็วกว่าแรงงานคนถึงครึ่งต่อครึ่ง จนถึงตอนนี้ AMP Robotics ดำเนินการรีไซเคิลขยะไปแล้วกว่าพันล้านรายการ เทียบเท่ากับการลดก๊าซเรือนกระจกประมาณครึ่งล้านเมตริกตัน

โทรเวชกรรม หรือ Telemedicine คือ การที่ผู้ป่วยและบุคลากรทางการแพทย์สามารถพูดคุยกันได้แบบเดียวกับการประชุมผ่านวิดีโอ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงการรักษา โดยเฉพาะผู้ป่วยที่อยู่ในชนบทห่างไกล ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลโดยรวม ซึ่งหลายประเทศทั่วโลกมีการนำเทคโนโลยีดังกล่าวมาใช้ในช่วงการแพร่ระบาดของ

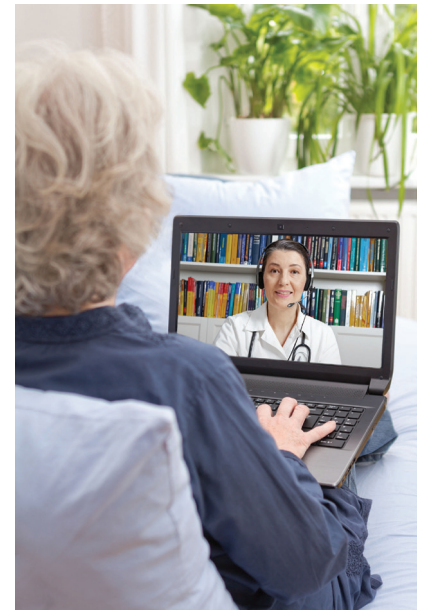
โควิด-19 มากขึ้น เช่นเดียวกับ Tele-Monitoring หรือชุดอุปกรณ์ติดตามสุขภาพทางไกลซึ่งเชื่อมต่อกับ IoT ทำให้สามารถติดตามข้อมูลสุขภาพของผู้ที่ได้รับเชื้อหรือกลุ่มเสี่ยงที่ต้องกักตัวทั้งในและนอกโรงพยาบาลผ่านระบบออนไลน์ได้ เป็นต้น

ศาลไซเบอร์ นอกจากประเทศจีนจะมีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตมากถึงเกือบพันล้านคนแล้ว ธุรกิจอีคอมเมิร์ซยังขยายตัวอย่างรวดเร็วเป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้คดีซึ่งเกี่ยวข้องกับการละเมิดลิขสิทธิ์ในสื่อออนไลน์ขยายตัวอย่างรวดเร็ว

เมืองหางโจวอันเป็นศูนย์กลางการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล อีกทั้งยังเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของ Alibaba และ NetEase รวมถึงเคยพิจารณาคดีที่เกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซมาแล้วเป็นจำนวนมาก จึงก่อตั้งศาลไซเบอร์ขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 2017 เพื่อลดภาระงานของบุคลากรที่เป็นมนุษย์ในกระบวนการยุติธรรม

ทั้งนี้ ผู้ที่ต้องการยื่นฟ้องในคดีที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลสามารถลงทะเบียนส่งหลักฐานและเอกสารประกอบผ่านทางสมาร์ตโฟนได้เลย จากนั้นจะมีข้อความนัดหมายผู้เกี่ยวข้องมาให้ปากคำผ่านวิดีโอคอล หลังจากนั้นผู้พิพากษาที่เป็นเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) จะได้สวนคดีตามข้อมูลที่ได้รับ แต่ก็ยังมีผู้พิพากษาที่เป็นคนจริงๆ คอยให้คำปรึกษาและตรวจสอบกระบวนการตัดสินอีกต่อหนึ่งเพื่อให้มั่นใจว่าผู้ยื่นเรื่องทั้งสองฝ่ายจะได้รับความเป็นธรรม ว่า โดยส่วนใหญ่แล้ว AI สามารถพิจารณาและปิดคดีได้ด้วยตัวเอง ยิ่งไปกว่านั้นยังทำงานได้ตลอด 24 ชั่วโมง จึงช่วยย่นระยะเวลาดำเนินการไปได้มาก การบันทึกข้อมูลก็ละเอียดและสามารถตรวจสอบย้อนหลังได้ ถือเป็นทางเลือกที่โปร่งใสและยกระดับกระบวนการยุติธรรมให้เข้ากับโลกยุคใหม่ รัฐบาลกลางของจีนจึงขยายขอบเขตการดำเนินงานไปยังเมืองและเขตปกครองอื่นๆ ในอีก 12 มณฑลทั่วประเทศเรียบร้อยแล้ว

IoT Guestroom Lab เป็นส่วนหนึ่งของห้องปฏิบัติการนวัตกรรมจากโรงแรมแมริออท อินเทอร์เน็ตในชั้นเนล ที่ร่วมกับ Samsung และ Legrand เพื่อนำเสนอที่ สุดแห่งประสบการณ์การเข้าพักในโรงแรมแห่งอนาคตให้แก่แขก ซึ่งเข้าพักในโรงแรมทั้ง 30 แห่งทั่วโลกมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 2017 โดยใช้ระบบ IoT อุปกรณ์ และแอปพลิเคชันต่างๆ ในการสื่อสารระหว่างกันผ่านการสั่งงานด้วยเสียงและสมาร์ตโฟน อาทิ การปลูก



ในตอนเช้า การเล่นเกมหน้ากระจกแบบเต็มตัว การให้บริการในห้องพัก การขอรับบริการเพิ่มเติมจากทางโรงแรม รวมไปถึงการอาบน้ำในระดับอุณหภูมิที่ต้องการ

ทั้งนี้ Sai Ranganathan ประธานบริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง SensorFlow บริษัทสัญชาติสิงคโปร์ซึ่งให้บริการโซลูชัน IoT แบบไร้สาย กล่าวในงานประชุมผู้ให้บริการระบบจัดการโรงแรมอินโดนีเซีย Hotel Management Indonesia (HMI) Summit ณ กรุงจาการ์ตา เมื่อปลายปี ค.ศ. 2019 ว่าเทคโนโลยีเหล่านี้จะช่วยยกระดับความประทับใจได้ในระยะยาว เพราะการลดวิธีทำงานที่มีรูปแบบซ้ำๆ สามารถบรรเทาความเครียดของพนักงานได้ สำหรับข้อมูลการตรวจจับการเคลื่อนไหวในห้อง จะช่วยให้โรงแรมเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานทำความสะอาด รวมถึงป้องกันการรบกวนโดยไม่ตั้งใจในกรณีที่มีผู้เข้าพัก สัมผัสป่วย “ห้ามรบกวน” เป็นต้น

“ยิ่งไปกว่านั้น โรงแรมควรเอื้อให้แขกสามารถเรียกใช้บริการหรือติดต่อพนักงานผ่านอุปกรณ์ส่วนตัว พร้อมทั้งกักกันในการตรวจสอบและควบคุมจากระยะไกลเมื่อต้องการความช่วยเหลือ นอกจากนี้ เครื่องใช้ไฟฟ้าในห้องที่สามารถควบคุมได้จากระยะไกลจะช่วยให้พนักงานตรวจสอบปัญหาต่างๆ และเพิ่มเวลาในการแก้ปัญหาได้ ถือเป็น การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานโดยรวม” เขากล่าว 🌱

ที่มา : <https://mgonline.com> <https://www.adpt.news> <http://tmecc.nectec.or.th> <https://www.roche.co.th> <https://iottechnews.com> <http://www.greatcomp.co.th> <https://blog.sogoodweb.com> <https://www.techtalkthai.com> <https://www.amrobotics.com> <https://www.thaihotelbusiness.com> <https://www.telecomreviewasia.com>



ชวนมาทำความรู้จัก Digital Economy เศรษฐกิจดิจิทัล ผ่านเรื่องราวของซีรีส์ หนังสือ รวมไปถึงธุรกิจความบันเทิง

DOCUMENTARY



สารคดี ถอดรหัสอัจฉริยะบิล เกตส์ Inside Bill's Brain: Decoding Bill Gates

● หากถามว่า ใครคือส่วนหนึ่งที่ทำให้โลกทั้งโลกขับเคลื่อนด้วยเศรษฐกิจดิจิทัล เห็นที่คงต้องยอมรับว่า ไม่ใช่ใครซอฟต์แวร์ โดยพอมดไอที บิล เกตส์ คือส่วนหนึ่งของฟันเฟืองนั้น สารคดีเรื่องนี้จะพาเราเดินทางไปทำความรู้จัก ชีวิตและแง่มุมของอัจฉริยะคนนี้ สิ่งที่น่าสนใจคือ หากอีพีแรก คุณหวังว่าจะได้รู้เคล็ดลับการใช้ชีวิต แง่มุมแรงบันดาลใจ ขอบอกเลยว่า ผิดถนัด เพราะสารคดีนี้พาเราเดินทางไปไกลกว่านั้น

ในวันที่บิลยืนอยู่บนจุดสูงสุดของความสำเร็จ เขาลงจากตำแหน่ง และอุทิศเวลาให้แก่มูลนิธิ Bill & Melinda Gates เขาตั้งคำถามว่า ในขณะที่โลกซีกหนึ่งกำลังพัฒนา อีกซีกโลกหนึ่งกำลังเผชิญ



กับอะไรบ้าง จากข่าวรอบโลกๆ ในหน้าหนังสือพิมพ์ที่ตีพิมพ์ถึงประเด็นสุขภาพในประเศโลกที่สาม มีเด็กน้อยๆ หลายคนเสียชีวิตจากการดื่มน้ำที่ปนเปื้อนเชื้อโรค ระบบสุขภาพของประเทศเหล่านั้นยังอยู่ในขั้นวิกฤติ บิลใช้

ศักยภาพด้านการสร้างนวัตกรรมของตนเอง ร่วมแก้ปัญหาเหล่านั้น แน่แน่นอนว่าการสร้างมูลนิธิ ไม่ควรมีวัตถุประสงค์ขึ้นเพื่อให้คุณแก้ปัญหาเพียงฝ่ายเดียว เขาใช้เวลาอยู่นานว่าจะแก้ปัญหาได้อย่างไร จะทำอะไรไม่ให้คิดคนเดียว ทำคนเดียว ก็พลันนึกถึงการแข่งกีฬาในวัยเด็ก...

เขาเขียนจดหมายถึงมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก ชวนเหล่ามหาวิทยาลัยมาคิดประกวดการสร้างสุขาเพื่อแก้ปัญหาของโลก เขาเดินทางเพื่อไปโชว์ “อุจจาระในโหลแก้ว” บนเวทีคอนเฟอเรนซ์ระดับโลกที่ประเทศจีน เพื่อหานักลงทุนมาสร้างสุขาจากนวัตกรรมในราคาที่เข้าถึงได้ และสุดท้ายเขาได้ผลลัพธ์คือสุขาที่นำของเสียมากลับเป็นพลังงานความร้อน

สารคดีพาเราไปรู้จักแง่มุมของบิล ในฐานะนักอ่านตัวยง (เขาจะมีกระเป๋าผ้าที่บรรจุหนังสือเล่มหนาอ่านอยู่เสมอ) สมองของเขาก็เหมือนกับโปรแกรมที่เขาสร้าง เขาอ่านหนังสือได้ 150 หน้า ภายใน 1 ชั่วโมง เขาจัดสรร “สัปดาห์แห่งการอ่าน” ด้วยการไปยังบ้านไม้หลังเล็กริมทะเลสาบเพื่อให้ความสำคัญกับ Deep Work (การทำงานที่มีสมาธิจดจ่อ) เมื่อต้องไขปัญหา เขาจะมีวิธีคิดออกมาอย่างเป็นระบบ มีวิธีคิดเชื่อมต่อกับแผนผังที่ตนเองคิดไว้

ผู้กำกับสวมบทนักสัมภาษณ์ ถามว่า สิ่งที่เขากลัวที่สุดในชีวิตคืออะไร

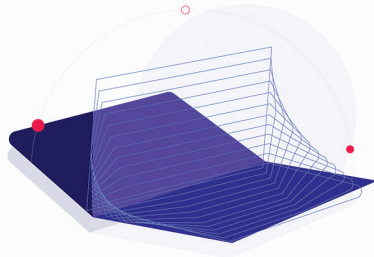
“ผมกลัวว่าสมองของผมจะหยุดทำงาน” นี่คือคำตอบของพอมดคนนี้ 🌍

<https://www.netflix.com/th-en/title/80184771>

WEBSITE



แหล่งคอนเทนต์ชั้นดี เพื่อการเรียนรู้ด้าน Digital Marketing อย่างไม่รู้จักจบ

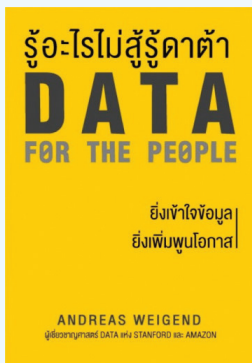


- เราเชื่อว่า โลกของดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งคืออีกหนึ่งภาษา และหากถามว่า เว็บไซต์หรือหน่วยงานใดที่จะทำหน้าที่เป็นรุ่นแปลภาษานั้นให้ย่อยง่าย เข้าใจง่าย ต้องยกให้ Content Shifu แหล่งข้อมูลและคอนเทนต์ชั้นดีเพื่อการเรียนรู้ Digital Marketing อย่างไม่รู้จักจบ ที่เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก และพอดแคสต์ที่มีการอัปเดตเนื้อหาใหม่ๆ ในแวดวงดิจิทัล สำหรับเหล่าครีเอเตอร์อยู่เสมอ ตั้งแต่คอยอัปเดตขนาดเฟซบุ๊กเทมเพลต (ที่พี่มาร์กมักจะอัปเดตอยู่เสมอ) การปรับตัวให้ทันกับยุคการตลาดสมัยใหม่ในเครื่องมือที่หลากหลาย อาทิ CRM, Marketing Automation

การรีวิวเครื่องมือ แอปพลิเคชันที่ช่วยทำการออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ คลิปสอนทำ SEO ในยูทูปและกุเกิลจับในตัว เว็บไซต์นี้คือโรงเรียนดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งที่มีการเรียนรู้ไม่รู้จักจบ ตัวเว็บไซต์ยังมีคลาสเรียนออนไลน์ต่างๆ และมีระบบสมัครสมาชิกเพื่ออัปเดตเทรนด์ดิจิทัลก่อนใครด้วย เพราะทีมงานของ Content Shifu เชื่อว่า หนึ่งในภารกิจระดับวงการ Digital Marketing ไทยให้มีศักยภาพทัดเทียมกับนานาชาติ คือการส่งมอบองค์ความรู้ คุณภาพ 🌱

<https://www.facebook.com/contentshifu> <https://contentshifu.com/> <https://contentshifu.podbean.com/>

BOOK



รู้อะไรไม่รู้รู้ดาต้า Data for the People

- การได้เห็นโปรไฟล์ของผู้เขียนก็ทำให้เราตื่นเต้นและกระหายกับความรู้ในเล่มนี้เสียแล้ว เพราะนี่คือหนังสือที่กลั่นแกล้งคิด และประสบการณ์ตลอดการทำงานกว่า 20 ปี ของ อันเดรียส ไวเกนด์ (Andreas Weigend) หนึ่งใน

คณะที่ปรึกษาด้านดิจิทัลของ อังเกลา แมร์เคิล อดีตนายกรัฐมนตรีแห่งสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี เขาคือผู้อำนวยการ Social Data Lab อดีตหัวหน้าฝ่ายวิทยาศาสตร์ของ Amazon ที่ปรึกษาให้แก่ธุรกิจระดับโลก อาทิ Alibaba, Hyatt, Lufthansa และ MasterCard

อันเดรียสมองว่า การจัดระบบ Big Data ในภาคธุรกิจ การรู้เท่าทันระบบจัดเก็บข้อมูล คือชุมทรัพย์แห่งอนาคต ดังนั้นในภาคธุรกิจ หากคุณเพียงเพิ่มฟังก์ชันการเตือนเมื่อคุณเลือกซื้อของซ้ำในร้านค้าออนไลน์ รวมถึงการที่เปิดให้ผู้ซื้อเป็นผู้บรรยายสรรพคุณสินค้าเองถือเป็นจุดเปลี่ยนในกระบวนการผลิตของภาคธุรกิจได้อย่างมหาศาล

นับเป็นหนังสือในหมวด Big Data ที่น่าอ่านเล่มหนึ่ง อ่านได้เพลินๆ ไม่ว่าคุณจะทำอยู่การไหน ภาครัฐ ภาคเอกชน คนทำธุรกิจ หรือแม้แต่คนชอบปิงสินค้าออนไลน์ เพราะโลกนี้ Big Data ขับเคลื่อนรอบตัวคุณ 🌱

<https://readery.co/9786162984402>

PLACE



True Digital Park

- สถานที่สำหรับคนเมืองในยุคดิจิทัล เปรียบเป็นศูนย์กลางของเหล่าเทคสตาร์ทอัพ เพราะที่นี่คือศูนย์รวมของระบบนิเวศด้านดิจิทัลให้สตาร์ทอัพและผู้ประกอบการเทคโนโลยีที่ครบวงจร

หากคุณคือสตาร์ทอัพที่ต้องการเริ่มต้นความเป็นไปได้ นั่นที่นี่มีครบวงจร ตั้งแต่ ทุน การจดทะเบียน พาร์ทเนอร์ทางธุรกิจ บุคลากรสายเทค แหล่งเงินทุน และที่นี่ยังเป็นศูนย์รวมสถาบันการเรียนรู้ด้านดิจิทัลระดับโลก (True Digital Park House of Digital Academy) ที่เดียวในประเทศไทย ที่จะให้คุณติดปีกในโลกดิจิทัล ด้วยหลักสูตรระดับความรู้และทักษะด้านดิจิทัลจากองค์กรชั้นนำ เจาะลึกความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ ดิจิทัลแพลตฟอร์ม รวมไปถึงอีกหลากหลายทักษะด้านดิจิทัลที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในการทำงานและการทำธุรกิจ

นับเป็นหนึ่งในภารกิจสำคัญในการมุ่งเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรดิจิทัลสู่ตลาดแรงงานอนาคตในยุคเศรษฐกิจใหม่ภายใต้แนวคิด One Roof, All Possibilities - ที่เดียว ทุกความเป็นได้ที่ตั้ง : สุขุมวิท 101 (BTS ปุณณวิถี) 🌱

<https://www.truedigitalpark.com/>



“ธนิษฐ์ เจียรนวนนท์” ประธานอาวุโสเครือซีพีทุ่มงบ 200 ล้านบาท เสริมกำลังโรงพยาบาลสนาม สู้ไวรัสโควิด-19 ระลอก 3

● จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกที่สาม ด้วยความห่วงใยในยามแผ่นดินไทยมีวิกฤติ นายธนิษฐ์ เจียรนวนนท์ ประธานอาวุโสเครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้ประกาศภารกิจเพื่อชาติ สนับสนุนงบประมาณรวม 200 ล้านบาท เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564 เป็นต้นมา ภายใต้โครงการ “ซีพีร้อยเรียงใจ สู้ภัยโควิด-19” โดย นายศุภชัย เจียรนวนนท์ ประธานคณะผู้บริหารเครือซีพี ขานรับนโยบาย และเร่งผนึกกำลังบริษัทในเครือฯ เดินหน้าภารกิจอย่างเต็มกำลัง

เพื่อร่วมเคียงข้างคนไทยก้าวผ่านวิกฤติแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ ผนึกกำลังบริษัทและกลุ่มธุรกิจเครือซีพี เพื่อสนับสนุนเรื่องโรงพยาบาลสนาม ของโรงพยาบาลต่างๆ โดยเน้นไปที่สิ่งทีเครือฯ ทำได้ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม และเสริมอุปกรณ์การแพทย์ที่ขาด บริษัททุกบริษัทในเครือฯ จะมาช่วยผนึกกำลังเพื่อช่วยเสริมบุคลากรทางการแพทย์ที่เสียสละเป็นอย่างมาก โดยเริ่มต้นที่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และต่อยอดไปยังโรงพยาบาลอื่นๆ อาทิ โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า โรงพยาบาลศิริราช โรงพยาบาลรามาริบัติ โรงพยาบาลตำรวจ โรงพยาบาลของทหารบก ทหารเรือ ทหารอากาศ เป็นต้น

เครือซีพีจับมือกองทัพภมอบถุงยังชีพ 15,000 ถุง หนุนชุมชนคลองเตยสู้ภัยโควิด-19

● กองทัพบก โดยพลโทรังษี กิติญาณทรัพย์ ผู้แทนผู้บัญชาการทหารบก ร่วมกับนายสุภกิต เจียรนวนนท์ ประธานกรรมการเครือเจริญโภคภัณฑ์และบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วย บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ส่งมอบถุงยังชีพ 15,000 ถุง น้ำดื่ม 15,000 ขวด และซิมโทรศัพท์ ภายใต้โครงการ “ซีพีร้อยเรียงใจ สู้ภัยโควิด-19” ให้แก่ชาวชุมชนคลองเตย ซึ่งเป็นพื้นที่สีแดง เพื่อร่วมบรรเทาความเดือดร้อนในสถานการณ์โควิด-19 โดยมีนายอดิเรก ศรีประทักษ์ ประธานคณะกรรมการบริหาร ซีพีเอฟร่วมงานด้วย ณ อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ ถ.สีลม



ทรู ดิจิทัล พาร์ค ประกาศความพร้อมหน่วยความร่วมมือบริการฉีดวัคซีนโควิด-19

● ทรู ดิจิทัล พาร์ค ประกาศความพร้อม “หน่วยความร่วมมือบริการฉีดวัคซีนโควิด-19” ด้วยความร่วมมือของ กรุงเทพมหานคร หอการค้าไทย ทรู ดิจิทัล พาร์ค และคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล ซึ่งจะเป็นพื้นที่บริการฉีดวัคซีนนอกโรงพยาบาลที่ทันสมัยที่สุด เพียบพร้อมด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีล้ำสมัย ช่วยอำนวยความสะดวก เสริมความปลอดภัย มั่นใจได้ในมาตรฐานสุขอนามัย ทั้งระบบจัดคิว หุ่นยนต์ให้ข้อมูลและบริการต่างๆ นวัตกรรมอัจฉริยะ ตรวจวัดสภาพแวดล้อมและจำนวนผู้เข้าใช้บริการ พร้อมด้วย



ผู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ ลดสัมผัสเงินสด อัดแน่นสัญญาณเครือข่ายโทร 5G, 4G และ WiFi รองรับการติดต่อสื่อสารเต็มประสิทธิภาพ เดินทางสะดวก ทั้งรถไฟฟ้าบีทีเอส รถยนต์ และรถสาธารณะ เตรียมเปิดให้บริการฉีดวัคซีนโควิด-19 แก่ประชาชนที่ลงทะเบียนผ่านโครงการ “ไทยร่วมใจ กรุงเทพฯปลอดภัย Safe Bangkok” ตั้งแต่วันที่ 7 มิถุนายน 2564 เป็นต้นไป ระหว่างเวลา 9.00-17.00 น. ณ ทรู ดิจิทัล พาร์ค ถ.สุขุมวิท 101/1 🌿

“

All one needs is a computer,
a network connection, and a bright spark of initiative
and creativity to join the digital economy.

- Don Tapscott -

”

“

สิ่งเดียวที่เราทุกคนต้องการก็คือคอมพิวเตอร์
การเชื่อมต่อเครือข่าย การจุดประกายความคิดริเริ่ม
รวมไปถึงความคิดสร้างสรรค์
เพื่อที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจดิจิทัล

- ดอน แอปสก็อตต์ -

”

ผู้เขียนหนังสือ The Digital Economy:
Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence

#อย่าให้แพทย์ชนบท สู้ลำพัง



อย่าให้แพทย์
ชนบทสู้ลำพัง

ร่วมบริจาคกับมูลนิธิแพทย์ชนบทซื้ออุปกรณ์ช่วยชีวิต
ผู้ป่วยวิกฤตโควิด-19 ให้กับโรงพยาบาลชนบทที่ขาดแคลน
บัญชีออมทรัพย์ มูลนิธิแพทย์ชนบท - โครงการการสนับสนุนเครื่องมือแพทย์
ของโรงพยาบาลสนามในโรงพยาบาลชุมชน
ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขางามวงศ์วาน เลขบัญชี **319 - 298168 - 1**



(ทุกเครือข่าย)



สแกนบริจาค

TrueMove H

*948*7707*10# ☎ เพื่อบริจาค 10 บาท
*948*7707*100# ☎ เพื่อบริจาค 100 บาท



ทุกสาขาทั่วประเทศ



แจ้งความประสงค์บริจาคให้กับ
“มูลนิธิแพทย์ชนบท”

สนับสนุนโดย เครือเจริญโภคภัณฑ์