

ISSUE 18
JUNE - AUGUST 2021

บ้าน



HEART



HEALTH



HOME

เมล็ดพันธุ์แห่งความยั่งยืน

The Change Maker for Sustainable Future

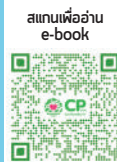
พลังคนรุ่นใหม่สร้างการเปลี่ยนแปลง



พนักแนวคิดผู้นำแห่งอนาคต
เปลี่ยนโลกให้ดีกว่าไปด้วยกัน



ซีพี...เพื่อความยั่งยืน



สแกนเพื่ออ่าน
e-book

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

SD Story : ศาสตราจารย์มูฮัมหมัด ยูนุส
นักเศรษฐศาสตร์ รางวัลโนเบลสาขาสันติภาพปี 2006
“คนรุ่นใหม่จะเป็นพลังสำคัญในการเปลี่ยนแปลงโลกใบนี้ให้ดีขึ้น”

SD Talk :
2 มุมมอง จาก 2 องค์กร ที่เชื่อใน ‘พลังจากเสียงเล็กๆ!’
School of Changemakers & Taejai.com

SD LIFE : ‘กตัญญู... เท่าชีวิต’
ภาพยนตร์สั้นสะท้อนแนวคิด
‘ความกตัญญูทำให้สิ่งที่เป็นไปไม่ได้ เป็นไปได้’

EDITOR'S NOTE

The Change Maker for Sustainable Future...

พลังคนรุ่นใหม่สร้างการเปลี่ยนแปลง

การเปลี่ยนแปลงมักเริ่มต้นจากจุดเล็กๆ ซึ่งถึงแม้จะมาจากคนตัวเล็กๆ แต่ด้วยพลังแห่งความเชื่อมั่นและความคิดสร้างสรรค์ย่อมสามารถนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงโลกได้ ดังที่เรียกกันว่า ‘Change Maker’ หรือ ‘ผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง’

และต้องยอมรับว่าทุกวันนี้คนรุ่นใหม่คือกลุ่มคนที่เป็นความหวังและเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต รวมไปถึงสร้างการเปลี่ยนแปลงได้

หนึ่งในเวทีระดับโลกที่พร้อมส่งเสริมศักยภาพเหล่าคนรุ่นใหม่ก็คือ One Young World ที่ดำเนินการโดยองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรในสหราชอาณาจักร ก่อตั้งเมื่อ ค.ศ. 2009 โดยทำหน้าที่เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมสุดยอดระดับนานาชาติประจำปีสำหรับทูตและวิทยากรเพื่อทำงานร่วมกันและอภิปรายวิธีการแก้ปัญหาระดับโลก ซึ่งผู้เข้าร่วมประชุมสุดยอดดังกล่าวนี้มีตั้งแต่บริษัทชั้นนำ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร รัฐบาล และเยาวชน โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมกว่าหมื่นคนที่มีอายุระหว่าง 18-30 ปี จากเกือบ 200 ประเทศทั่วโลก

สอดคล้องกับนโยบายและแนวคิดของประธานคณะผู้บริหารเครือซีพี คุณศุภชัย เจียรวนนท์ ที่ต่อยอดมาโดยตลอดว่ามีความเชื่อมั่นในพลังและความคิดสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่ที่จะสามารถกำหนดทิศทางและอนาคตของโลกให้เปลี่ยนแปลงไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนตามเป้าหมาย SDGs ขององค์การสหประชาชาติ ทั้ง 17 ข้อได้ อีกทั้งยังมองว่าตัวแทนคนรุ่นใหม่จะเป็น The Change Maker หรือผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง ที่พร้อมจะนำองค์ความรู้และศักยภาพไปสร้างสรรค์และทำประโยชน์ให้แก่สังคมและประเทศไทยต่อไป ดังนั้น ‘เครือเจริญโภคภัณฑ์’ จึงเข้าร่วมเป็นภาคีของ One Young World มาตั้งแต่ ค.ศ. 2015 พร้อมดำเนินโครงการ ‘ซีพีสานฝัน ปันโอกาส สู่นำรุ่นใหม่ One Young World’ เปิดรับสมัครคนรุ่นใหม่ที่ต้องการสร้างการเปลี่ยนแปลงเข้าร่วมการประชุมสุดยอดประจำเวที One Young World อย่างต่อเนื่องถึงวันนี้นับเป็นปีที่ 7 แล้ว ซึ่งเป็นไปตามที่ผู้นำองค์กรเชื่อมั่นว่า การส่งตัวแทนคนรุ่นใหม่ไทยเข้าร่วมในเวทีที่แสดงศักยภาพระดับโลกนี้จะเป็นก้าวสำคัญในการสร้างผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง ที่จะมาเป็นเครือข่ายคนรุ่นใหม่ช่วยพลิกวิกฤติต่างๆ ในสังคมได้

วารสารบัวบานฉบับนี้ จึงนำเสนอธีม ‘The Change Maker for Sustainable Future... พลังคนรุ่นใหม่สร้างการเปลี่ยนแปลง’ เพื่อสะท้อนพลังของเหล่า Change Maker ที่เป็นคนรุ่นใหม่เปี่ยมพลังแห่งความคิดสร้างสรรค์และมีหัวใจมุ่งมั่นที่ต้องการแก้ปัญหา เปลี่ยนแปลง พัฒนาเพื่อก้าวไปสู่สิ่งที่ดีกว่าอย่างยั่งยืน เริ่มจากยืนยันความเชื่อว่าคนรุ่นใหม่จะเป็นพลังสำคัญในการเปลี่ยนแปลงโลกใบนี้ให้ดีขึ้น โดย ศาสตราจารย์อัมมัท ญูส และคุณศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร เครือซีพี รวมถึงเหล่าตัวแทนเยาวชนไทยจากเวที One Young World 2021 ที่มาแสดงแนวคิดแก้ปัญหาโลกผ่านคอลัมน์ SD Story ส่วนคอลัมน์ SD TALK ขวน 2 องค์กรเพื่อสังคมมาร่วมแชร์มุมมองจากการทำงานกับคนตัวเล็กๆ ที่มีหัวใจอยากแบ่งปัน ขณะที่คอลัมน์ SD LIFE ก็จะทำให้เราตระหนักว่าความกตัญญูทำให้สิ่งที่เป็นไปได้... เป็นไปได้ ผ่านเรื่องราวของสาวน้อยที่แม้ร่างกายจะไม่สมบูรณ์แบบ แต่หัวใจมุ่งมั่นเกินร้อยในภาพยนตร์สั้น ‘กตัญญู... เท่าชีวิต’

เรื่องราวทั้งหมดในฉบับนี้ล้วนแล้วแต่จะตอกย้ำให้เราเชื่อมั่นในพลังของเหล่า Change Maker เจเนอเรชันใหม่ และที่สำคัญเราต้องพร้อม ‘ยอมรับการเปลี่ยนแปลง’ ให้การสนับสนุน ผลักดัน เพราะทราบดีที่โลกยังไม่หยุดหมุน ทุกสรรพสิ่งล้วนเปลี่ยนแปลง เราจึงต้องยอมรับการเปลี่ยนแปลงต้องเปิดโอกาส เปิดเวทีให้คนรุ่นใหม่ได้แสดงพลังของการเป็น Change Maker เพราะพวกเขาเหล่านี้คือความหวัง คือพลังสำคัญอย่างแท้จริงที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงและดูแลโลกใบนี้ต่อไปในอนาคต

ดร.ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ
บรรณาธิการบริหาร



เมล็ดพันธุ์แห่งความยั่งยืน

โลกจะยั่งยืนได้ต้องอาศัยความร่วมมือในการขับเคลื่อน ภายใตกรอบ

3Hs HEART - HEALTH - HOME

HEART มุ่งมั่น...ทำธุรกิจด้วยใจที่ยั่งยืน

HEALTH มุ่งมั่น...สร้างสังคมยั่งยืน

HOME มุ่งมั่น...เพื่อสิ่งแวดล้อมยั่งยืน

บรรณาธิการบริหาร :

ดร.ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ

คณะบรรณาธิการ : สำนักกิจกรรม

สื่อสารองค์กร เครือเจริญโภคภัณฑ์

เจ้าของ : ด้านการสื่อสารและความเชื่อมั่น
ของสาธารณะ

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

อาคารทรูทาวเวอร์ ชั้น 27 เลขที่ 18

ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง

เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

โทรศัพท์ : 0-2858-6286, 0-2858-6254

อีเมล : prcpgroup@cp.co.th

จัดพิมพ์โดย : บริษัท พรินท์ ซิตี้ จำกัด

29/45-46 ซอยวัดสามง่าม ถนนพระราม

ที่ 1 แขวงรองเมือง เขตปทุมวัน

กรุงเทพฯ 10330

ร่วมสร้างสรรค์เนื้อหาและศิลปกรรมโดย :

บริษัท เปเปอร์คอร์ปัส จำกัด

โทรศัพท์ : 0-2887-4830

โทรสาร : 0-2887-0486

อีเมล : paperchorus@hotmail.com

GreenPrint
Carbon Neutral

1777-73851277-73851278-VCU-009

เครือเจริญโภคภัณฑ์มีความตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงเลือกผลิตรถโดยสารเล่มนี้ผ่าน ‘นวัตกรรม การพิมพ์สีเขียว’ ที่มีส่วนช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก จากกระบวนการผลิต เทียบเท่าการปิดหลอดไฟ 1 ชั่วโมง ในการรณรงค์ลดโลกร้อน จำนวน 4,678 ดวง ต่อวารสาร 5,000 เล่ม และในส่วนที่ไม่สามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก ได้จัดทำคาร์บอนเครดิต มาชดเชยเท่ากับศูนย์ จากปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด 1.03 ตัน เพื่อให้ได้หนังสือคุณภาพดี และเป็นส่วนหนึ่งในการทำให้โลกยั่งยืน



Change Maker เพื่อโลกที่ดีกว่า

อมตะวาจาของบุรุษผู้มีชีวิตอยู่เมื่อ 152 ปีมาแล้ว มหาตมะ คานธี (Mahatma Gandhi) ผู้นำและผู้เป็นแรงบันดาลใจให้ชาวอินเดียร่วมเคลื่อนไหวเพื่อเรียกร้องเอกราชของอินเดียในแนวทางสันติวิธี กล่าวไว้ว่า

“Be the change that you wish to see in the world.”

“จงเป็นความเปลี่ยนแปลงที่คุณปรารถนาจะเห็นบนโลกใบนี้”

- Mahatma Gandhi -



● ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา โลกและประเทศไทย เผชิญความท้าทายอย่างสาหัสจากโควิด-19 มีผู้คาดการณ์ว่าโลกในศตวรรษที่ 21 (ค.ศ. 2001-2100) จะเต็มไปด้วยการเปลี่ยนแปลง พลิกผัน และต้องเผชิญกับอีกสารพันปัญหา ทั้งเรื่องสิ่งแวดล้อมที่เข้าขั้นวิกฤติ การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ฯลฯ

ใครเล่าที่จะต้องใช้ชีวิตอยู่ต่อไปบนโลกใบนี้

ทุกสิ่งทุกอย่างที่อยู่ในปัจจุบัน เป็นผลของการสั่งสมมาจากอดีต ดังนั้น ‘อนาคต’ ก็ขึ้นอยู่กับวันนี้ การเตรียมพร้อมเยาวชนเพื่ออนาคตจึงเป็นเรื่องสำคัญยิ่ง เพราะโลกในศตวรรษที่ 21 ต้องการทักษะและความสามารถหลายอย่างที่แตกต่างจากอดีต

“พลังของคนรุ่นใหม่จะสามารถเปลี่ยนแปลงโลกใบนี้ให้ดีขึ้นได้”

นี่คือความเชื่อมั่นของเวทีคนรุ่นใหม่ระดับโลก One Young World ซึ่งก่อตั้งขึ้นเมื่อ ค.ศ. 2009 โดย เดวิด โจนส์ และ เคท โรเบิร์ตสัน

One Young World เชื่อว่าพลังคนรุ่นใหม่

คือ Change Maker โดยจะมีการจัดประชุมขึ้นทุกปี เพื่อเป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่จากทั่วโลกได้ร่วมกันแลกเปลี่ยนมุมมองและหาทางออกให้แก่โลกในประเด็นต่างๆ โดยเวียนเปลี่ยนไปจัดในมหานครต่างๆ ของโลก เริ่มจัดการประชุมครั้งแรกที่มหานครลอนดอน ประเทศอังกฤษ เมื่อ ค.ศ. 2000 และประเทศไทยเองก็เคยเป็นเจ้าภาพ จัดประชุมที่กรุงเทพฯ เมื่อ ค.ศ. 2015

หน่วยงานและองค์กรบริษัทต่างๆ ทั่วโลก จะคัดเลือกตัวแทนเยาวชนเพื่อส่งเข้าร่วมประชุม เช่น แอสตราเซนเนกา ออดี บีเอ็มดับเบิลยู โคคาโคลา จอห์นสันแอนด์จอห์นสัน เครือเจริญโภคภัณฑ์ ลอรีอัล ดิออร์ ไฟเซอร์ ยูนิลีเวอร์ ฯลฯ ตัวแทนเยาวชนจะได้รับโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ได้รับแรงบันดาลใจจากวิทยากรผู้มีชื่อเสียงระดับโลกที่ทางโครงการเชิญมาปาฐกถาพิเศษ เพื่อจุดประกายการเป็นผู้นำและสร้างการเปลี่ยนแปลง

หลังจากจบกิจกรรม ตัวแทนเยาวชนก็จะถือว่าเป็น One Young World Ambassador และกลับไปประเทศหรือชุมชนของตนเพื่อร่วมขับเคลื่อนและสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นในประเด็นที่ตนสนใจ นอกจากนี้ยังมีโอกาสได้รับเงินสนับสนุนเพื่อริเริ่มหรือสานต่อกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในสังคมอย่างยั่งยืนด้วย ซึ่งทางโครงการ One Young World ประมาณการตั้งแต่ปี ค.ศ. 2010 มีประชาชนกว่า 30.4 ล้านคนทั่วโลก ได้รับผลกระทบเชิงบวกจากโครงการที่ One Young World Ambassador ได้ริเริ่มขึ้น

นางเคท โรเบิร์ตสัน และนายเดวิด โจนส์ ผู้ก่อตั้ง One Young World เชื่อว่าการเปิดโอกาสให้ผู้นำเยาวชนทั่วโลกได้มีโอกาสมาปะทะ สังสรรค์เชิงความคิดกับเพื่อนที่มีแนวคิดหรืออุดมการณ์คล้ายคลึงกัน จะเป็นการส่งเสริมและสานสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้นำรุ่นใหม่ทั่วโลก เพื่อให้ผู้นำรุ่นใหม่เหล่านี้ก้าวออกไปเป็นผู้ร่วมขับเคลื่อนเพื่อเปลี่ยนแปลงโลก

สำหรับปีนี้ One Young World Summit 2021 จัดขึ้นที่ Olympic Hall เมืองมิวนิก ประเทศเยอรมนี ในระหว่างวันที่ 22-25 กรกฎาคม พ.ศ. 2564 โดยมีเยาวชนทั่วโลกจาก 190 ประเทศรวมกว่า 2,000 คน ร่วมแลกเปลี่ยนแนวคิด การพัฒนาที่ยั่งยืน สำหรับปีนี้ด้วยสถานการณ์โควิด-19 จึงปรับเป็นการประชุมเสมือนจริงผ่านทางออนไลน์ (Virtual Summit) และปีหน้า One Young World Summit 2022 มีกำหนดการที่จะจัดขึ้นที่ประเทศญี่ปุ่น

เพราะพลังคนรุ่นใหม่ คือความหวัง The Change Maker เพื่อโลกที่ยั่งยืน 🌍

The Change Maker

ปลุกพลังคนรุ่นใหม่ ‘ลงมือทำ’ สร้างการเปลี่ยนแปลง

ภาพคนรุ่นใหม่จากทั่วทุกมุมโลกพลัดเปลี่ยนถิ่นมาพร้อมแสดงพลังและถ่ายทอดแนวคิดเพื่อการเปลี่ยนแปลงและแก้ปัญหาในประเด็นต่างๆ ที่เป็นวาระสำคัญของโลก ในงาน One Young World Summit 2021 เวทีการประชุมสุดยอดผู้นำเยาวชนที่ใหญ่ที่สุดในโลก ที่มีตัวแทนเยาวชนและผู้นำคนรุ่นใหม่กว่า 1,700 คน จาก 170 ประเทศทั่วโลก เข้าร่วมประชุมเพื่อเสนอแนวคิด ไอเดีย แลกเปลี่ยนประสบการณ์เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์โลกที่ยั่งยืนในทุกมิติ ด้วยพลังที่เชื่อมั่นว่าคนรุ่นใหม่คือความหวังและพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อเปลี่ยนแปลงโลกที่ดีขึ้นในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับแนวคิดของประธานคณะผู้บริหารเครือซีพี คุณศุภชัย เจียรวนนท์ ที่ย้ำมาโดยตลอดถึงความเชื่อมั่นในพลังและคุณค่าของคนรุ่นใหม่ว่าจะสามารถกำหนดทิศทางและอนาคตของโลกให้เปลี่ยนแปลงไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนตามเป้าหมายขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ทั้ง 17 ข้อ ได้

ในฐานะที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้เข้าร่วมเป็นภาคีกับ One Young World อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 แล้ว พร้อมดำเนินโครงการ ‘ซีพีสานฝัน ปันโอกาส สู่ผู้นำรุ่นใหม่ One Young World’ ส่งตัวแทนคนรุ่นใหม่ที่มีพลังแห่งผู้นำที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลง และมีความเชื่อมั่นที่จะร่วมเปลี่ยนโลกไปสู่ความยั่งยืน เข้าร่วมประชุม One Young World Summit 2021 ซึ่งปีนี้จัดการประชุมในรูปแบบเสมือนจริงผ่านทางออนไลน์ (Virtual Summit) ถ่ายทอดสดจากเมืองมิวนิก ประเทศเยอรมนี ออนไลน์ไปยังผู้เข้าร่วมทั่วโลก

วารสารบัวบานฉบับนี้จึงขอมิมีส่วนร่วมสะท้อนพลังเหล่าผู้นำเยาวชนคนรุ่นใหม่ของไทยที่จะขึ้นมาเป็น ‘The Change Maker’ ในหลากหลายแง่มุมเพื่อเป็นแรงบันดาลใจและสร้างความตระหนักรู้ร่วมกันว่า คนรุ่นใหม่คือความหวังและพลังสำคัญที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงได้ ด้วยแนวคิดที่เชื่อว่า คุณค่าของพวกเขาจะเป็นต้นทุนสำคัญขึ้นมาดูแลโลกใบนี้ต่อไปในอนาคต

ศาสตราจารย์มูฮัมหมัด ยูนุส

“คนรุ่นใหม่จะเป็นพลังสำคัญในการเปลี่ยนแปลงโลกใบนี้ให้ดีขึ้น”



● “ก่อนอื่น คุณจงตระหนักว่าคนในรุ่นของคุณแตกต่างจากคนรุ่นอื่นๆ ในประวัติศาสตร์ของมวลมนุษยชาติเป็นอย่างมาก และขณะนี้คุณมีเทคโนโลยีอยู่ในมือ คุณโตมากับสิ่งที่ทำให้คุณมีพลังมหาศาล คำถามคือ คุณรู้ตัวหรือเปล่าว่าคุณมีพลังมากมายขนาดที่มนุษย์สามารถทำได้ พวกคุณแต่ละคนมีพลังที่จะเปลี่ยนแปลงโลกทั้งใบได้ จงจินตนาการว่าถ้าทุกคนทำอย่างนั้นโลกจะเป็นอย่างไร วันนี้ผมขอให้พวกคุณบอกกับตัวเองว่าคุณไม่ได้เกิดมาเพื่อเป็นลูกจ้าง แต่คือผู้สร้างงาน ผู้ประกอบการ แล้วความสามารถในการสร้างสรรค์ของคุณจะเริ่มทำงาน เมื่อคุณนำความสามารถในการสร้างสรรค์นั้นออกมา คุณก็จะค้นพบตัวเอง พวกคุณแต่ละคนอัดแน่นไปด้วยความสามารถในการสร้างสรรค์ที่ไม่จำกัด คิดให้ใหญ่ ไปให้สุดโต่ง แล้วนั่นจะพาคุณไปสู่การกระทำ จินตนาการสร้างโลกใบใหม่นี้ จงสร้างมันขึ้นมาในตัวคุณ แล้วมันจะเกิดขึ้น”

ศาสตราจารย์มุฮัมหมัด ยูนุส (Muhammad Yunus) นักเศรษฐศาสตร์เจ้าของรางวัลโนเบลสาขาสันติภาพปี 2006 กล่าวไว้บนเวที One Young World 2021 ซึ่งจัดขึ้น ณ เมืองมิวนิก ช่วงปลายเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา ซึ่งก่อนหน้านี้เขาเคยแสดงทรรศนะดังกล่าวไว้ในหนังสือของตนเองว่า

“มนุษย์ไม่ได้เกิดมาเพื่อส่งใบสมัครงานหรือทำงานให้ใคร มนุษย์มีความคิดสร้างสรรค์ด้วยเหตุนี้จึงเป็นสิ่งสำคัญที่เราต้องสนับสนุนให้คนหนุ่มสาวเป็นผู้ประกอบการ นั่นคือวิถีเดียวที่จะกระจายความมั่งคั่งอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น”

จินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์ และโลกใบใหม่

ศาสตราจารย์ยูนุสเพิ่มเติมว่าทุกอย่างเริ่มต้นที่จินตนาการ และแนะนำให้เยาวชนใช้พลังแห่งความคิดสร้างสรรค์สร้างโลกใบใหม่ในแบบที่ต้องการ โดยปล่อยให้ความคิดโลดแล่นไปอย่างไร้ขีดจำกัด แล้วเขียนออกมาเป็นข้อๆ และมองสิ่งเหล่านั้นในภาพรวม

“อย่ายึดติดกับสิ่งที่เป็ความจริง เราทุกคนล้วนค้นพบกับนิยายวิทยาศาสตร์ซึ่งมาจากจินตนาการและเทคโนโลยีต่างๆ ก็เกิดตามมา นั่นคือตัวอย่างของการคิดแล้วทำให้เป็นจริง นิยาย

พวกนั้นนำทางเราไปสู่สิ่งที่ต้องการ เพราะฉะนั้นจินตนาการจึงสำคัญมาก เพราะมันเป็นตัวกำหนดเป้าหมาย แล้วเป้าหมายของคุณคืออะไร วันนี้คุณมานั่งอยู่ที่นั่นทำไม แม้ว่า คุณจะเรียนรู้เกี่ยวกับสิ่งต่างๆ มากมาย แต่ผมอยากให้คุณถามตัวเองด้วยคำถามพื้นฐานเหล่านี้ ‘คุณคือใคร คุณจะทำอะไร สิ่งใดคือจุดมุ่งหมายในชีวิตของคุณ’ หลังจากนั้นคุณตอบตัวเองได้ ชีวิตของคุณจะก่อร่างสร้างวิถีของมันขึ้นมา”



‘คุณคือใคร คุณจะ
ทำอะไร สิ่งใดคือ
จุดมุ่งหมายในชีวิต
ของคุณ’ หลังจากที่คุณ
ตอบตัวเองได้
ชีวิตของคุณจะก่อร่าง
สร้างวิถีของมันขึ้นมา



หลายคนอาจนึกถึงความเป็นไปไม่ได้ที่จะเปลี่ยนแปลงโลกในฐานะคนตัวเล็กๆ แต่ศาสตราจารย์ยูนุสสารันตีว่าทุกคนทำได้

“เช่นเดียวกับจินตนาการ เมื่อมีปัญหาใดๆ ที่จะทำให้สิ่งที่คุณคิดไปไม่ถึงเป้าหมาย จงเขียนมันออกมาเป็นข้อๆ แล้วค่อยๆ ดึงส่วนเล็กๆ ของมันออกมาแก้ไขทีละนิด”

พร้อมยกตัวอย่างให้เห็นภาพชัดเจนและเข้าใจง่ายว่าเป็นเรื่องธรรมดาที่คนเรามักมองปัญหาใหญ่เกินความเป็นจริงไปมาก จึงทำให้

เรารู้สึกตัวเล็ก ยกตัวอย่างเช่น ปัญหาการว่างงาน หากเรามองจำนวนคนว่างงานทั้งประเทศ จะทำให้เราท้อใจที่จะแก้ปัญหา แต่หากเราตั้งเป้าว่าจะทำให้คนว่างงาน 5 คน มีงานทำ ก็จะมองถึงความเป็นไปได้

“ลองคิดดูสิว่าหากคุณอยากทำให้คน 5 คน มีรายได้ คุณจะสร้างธุรกิจอะไรให้พวกเขา มีงานทำ หรือทำอะไรให้พวกเขากลายเป็นผู้ประกอบการ ผู้คนล้วนมีพลังแห่งความคิดสร้างสรรค์อยู่ในตัวเอง พวกเขาอาจจะยากจน แต่เชื่อว่าจะโง่เขลา เมื่อสังคมเปิดโอกาส คุณก็แค่เปิดประตูบานเล็กๆ ให้”

คนหนุ่มสาวคือทรัพยากรจำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลง

“ด้วยจำนวนประชากรซึ่งมากกว่า 1.8 พันล้านชีวิตบนโลก คนหนุ่มสาวเป็นทรัพยากรขนาดใหญ่ที่สุดซึ่งไม่ได้แสดงศักยภาพอย่างคุ้มค่า ทั้งๆ ที่พวกเขามีทั้งความสามารถและความทะเยอทะยานซึ่งจะเอาชนะความท้าทายอันยิ่งใหญ่ในสังคมของเรา เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน 17 ประการขององค์การสหประชาชาติ เราจำเป็นต้องส่งเสริมให้เยาวชนเป็นทั้งผู้นำในภายภาคหน้า และเป็นผู้ที่ใส่ใจอนาคตของโลกใบนี้ด้วย”

ประโยคหนึ่งใน <https://yunusandyouth.com> เว็บไซต์ทางการของ Yunus & Youth (Y&Y) องค์กรซึ่งก่อตั้งขึ้นเมื่อ ค.ศ. 2014 โดยได้รับการสนับสนุนจากศาสตราจารย์ยูนุส อธิบายถึงความมุ่งมั่นในการเชื่อมโยงคนหนุ่มสาวจากทั่วทุกมุมโลกผ่านการสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นต่อการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคมสู่การจัดการปัญหาเรื้อรังซึ่งยังไม่ได้รับการแก้ไขในสังคมโลก

Y&Y เชื่อมมั่นในการผสมผสานความหลงใหลของคนรุ่นใหม่เพื่อเปลี่ยนแปลงโลกด้วยความรู้ และประสบการณ์ขององค์กรแบบดั้งเดิมผ่านการส่งเสริมการพัฒนาในระดับโลกที่ยั่งยืนและการเติบโตทางเศรษฐกิจ เช่นเดียวกับองค์กรอื่นๆ ที่ยูนุสสนับสนุนให้จัดตั้งขึ้นเพื่อสร้างความสัมพันธ์และประสิทธิภาพระหว่างสถาบันธุรกิจเพื่อสังคมทั่วโลก อาทิ Yunus Centre, Yunus Social Business และธนาคารกรามีน (Grameen Bank) ในบังกลาเทศ ซึ่งก่อตั้งขึ้นเมื่อ ค.ศ. 1976

ธนาคารดังกล่าวได้รับแรงหนุนจากความเชื่อที่ว่าเครดิตเป็นสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน วัตถุประสงค์ของการช่วยเหลือคนยากไร้หลุดพ้นจากความยากจนโดยการจัดหาเงินกู้ตามเงื่อนไขที่เหมาะสมพร้อมกับแบ่งปันหลักการทางการเงินที่ดีบางประการแก่พวกเขา เพื่อที่จะสามารถช่วยเหลือตนเองได้

นอกจากนี้ เมื่อ ค.ศ. 1996 ศาสตราจารย์ยูนุสยังก่อตั้ง Grameen Shakti ขึ้นเพื่อปรับปรุงการเข้าถึงพลังงานหมุนเวียนที่ยั่งยืนด้วยแนวคิดง่ายๆ และต้นทุนที่ไม่แพง จนถึงปัจจุบัน Grameen Shakti ติดตั้งระบบ SHS จำนวน 1.8 ล้านเครื่อง ซึ่งคิดเป็น 33% ของการติดตั้งทั่วโลกและ 40% ของการติดตั้งในบังกลาเทศ

ศาสตราจารย์ยูนุสกล่าวกับทีมงานของ Grameen Shakti ว่า ทุกคนต้องให้คำมั่นต่อตัวเองในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนภายใน ค.ศ. 2030 พร้อมเพิ่มเติมว่าวิธีซึ่งเชื่อถือได้มากที่สุดคือการปรับใช้แนวทางของธุรกิจเพื่อสังคม ความคิดสร้างสรรค์ของเยาวชน และพลังของเทคโนโลยีเชิงบวกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ทั้งนี้ ศาสตราจารย์ยูนุสแสดงความคิดเห็นว่าคนรุ่นใหม่จะต้องเร่งลงมือสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นในหลักการที่เรียกว่า ‘สามศูนย์’ (Three Zeros) คือ ความยากจนต้องเป็นศูนย์ (Zero Poverty) อัตราการว่างงานเป็นศูนย์ (Zero Unemployment) และการปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ (Zero Net Carbon Emission) ซึ่งการทำธุรกิจเพื่อสังคมจะเป็นคำตอบของโลกยุคใหม่ในการนำองค์ความรู้จากองค์กรธุรกิจมาช่วยแก้ไขปัญหาชุมชน สังคม และโลก ให้เกิดสันติสุข ซึ่งยังสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนอีกด้วย 🌍

ที่มา : <https://www.gshakti.org> <http://www.cp-news.com>
<https://yunusandyouth.com> <https://www.oneyoungworld.com>
 หนังสือ Banker to the Poor: Micro-Lending and the Battle Against World Poverty by Muhammad Yunus หนังสือ Creating a World Without Poverty: Social Business and the Future of Capitalism by Muhammad Yunus

GOOD TO KNOW



สุดยอดการประชุม One Young World 2021 ออนไลน์ ที่มีวิญญู เฮอร์มนี่

- One Young World 2021 เป็นการประชุมผู้นำเยาวชนซึ่งใหญ่ที่สุดในโลก จัดขึ้นระหว่างวันที่ 22-25 กรกฎาคม พ.ศ. 2564 ณ Olympic Hall เมืองมิวนิก ประเทศเยอรมนี ในรูปแบบการประชุมเสมือนจริงผ่านทางออนไลน์ หรือ Virtual Summit
- การประชุมครั้งนี้ตัวแทนเยาวชนและผู้นำคนรุ่นใหม่กว่า 1,700 ชีวิต จาก 170 ประเทศทั่วโลก เข้าร่วมเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และมุมมองต่อประเด็นสำคัญทางสังคม 6 หัวข้อ คือ การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ การศึกษา สิทธิและเสรีภาพ การแก้ปัญหาความขัดแย้ง การพัฒนาเศรษฐกิจในอนาคต และบทเรียนจากโรคระบาด
- ผู้มีชื่อเสียงระดับโลกมากมายได้เข้าร่วมปาฐกถาพิเศษเพื่อจุดประกายการเป็นผู้นำสร้างการเปลี่ยนแปลงให้แก่ตัวแทนเยาวชนคนรุ่นใหม่ อาทิ วิเวียน ฮันท์ หัวหน้าอาวุโส McKinsey & Company ในหัวข้อ การศึกษา : เราจะเตรียมตัวอย่างไรสำหรับการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 แองเจลา หวัง ประธานกลุ่มของกลุ่มบริษัท ชิวเกสส์กัณฑ์ของไฟเซอร์ ในหัวข้อ COVID-19 : บทเรียนจากการระบาดใหญ่ - ถนนสู่การฟื้นฟู และ สเวียตลানা ทิคาโนสกายา นักการเมืองหญิงแห่งเบลารุส ในหัวข้อ การแก้ไขข้อขัดแย้ง : เผด็จการที่เพิ่มขึ้น : เราจะลดความตึงเครียดได้อย่างไร เป็นต้น
- เครือซีพีส่งตัวแทนเยาวชนไทยเข้าร่วมเวทีดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ ค.ศ. 2015 ที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ สำหรับปีนี้นับเป็นปีที่ 7 ซึ่งได้ร่วมส่ง 20 ตัวแทนคนรุ่นใหม่ของกลุ่มธุรกิจเครือฯ เข้าร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองความคิดและหาทางออกในการแก้ปัญหาเร่งด่วนของโลก
- การประชุมในปีนี้ออกย้ำเรื่อง ‘ความหลากหลายทางความคิด’ อันจะเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันสังคมให้เกิดความยั่งยืนในอนาคต ผ่านการสนับสนุนคนรุ่นใหม่ให้ได้แสดงบทบาทความเป็นผู้นำ ตลอดจนพัฒนาทักษะองค์ความรู้ใหม่ๆ ขึ้นมา รวมถึงการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์สูงสุด 🌍

ที่มา : <https://www.oneyoungworld.com> <http://www.cp-news.com> ภาพจาก : www.oneyoungworld.com

ศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร เครือซีพี

ส่งต่อ Passion สร้างมายด์เซตให้คนรุ่นใหม่
'ลงมือทำ' สร้างการเปลี่ยนแปลงโลก

นับตั้งแต่ ค.ศ. 2015 หรือ พ.ศ. 2558 เป็นต้นมา ถึงวันนี้ก็นับเนื่องเป็นปีที่ 7 แล้วที่เครือซีพีได้ส่งตัวแทนเยาวชนไทยเข้าร่วมประชุมสุดยอดประจำเวที One Young World ทั้งนี้ด้วยนโยบายและวิสัยทัศน์ของผู้นำที่เล็งเห็นถึงความสำคัญและพลังของคนรุ่นใหม่ที่จะเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนสู่การเปลี่ยนแปลงเพื่ออนาคตที่ยั่งยืนของประเทศและโลกใบนี้ สอดคล้องกับแนวทางที่ คุณศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร เครือซีพี ตอกย้ำมาโดยตลอด



● “ตลอดเวลาที่ผ่านมา เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์มาตลอด โดยเฉพาะผู้นำรุ่นใหม่คือพลังสำคัญที่จะขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ และในโลกยุคปัจจุบันที่สรรพสิ่งต่างๆ ล้วนเติบโตทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งการเติบโตนี้เองได้ก่อให้เกิดผลกระทบข้างเคียงมากมาย ผู้นำรุ่นใหม่จึงต้องมีบทบาทในการแก้ปัญหา สร้างความเจริญก้าวหน้า และสร้างความยั่งยืนไปพร้อมๆ กัน” คุณศุภชัย เจียรวนนท์ มองว่าตัวแทนคนรุ่นใหม่จะเป็น The Change Maker หรือ ผู้นำ

สร้างการเปลี่ยนแปลง ที่พร้อมจะนำองค์ความรู้และศักยภาพไปสร้างสรรค์และทำประโยชน์ให้แก่สังคมและประเทศไทยต่อไป โดยเฉพาะในปัจจุบันที่โลกกำลังเผชิญกับสถานการณ์โควิด-19 ควบคู่กับปัญหาการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศที่เป็นหนึ่งในวาระสำคัญของโลก ซึ่งการสร้างโลกใบนี้ให้ยั่งยืนในทุกมิติจะต้องอาศัยความร่วมมือจากพลังคนรุ่นใหม่ที่จะต้องกล้าคิด กล้าทำ ขึ้นมาเป็นผู้ผู้นำรุ่นถัดไป เพื่อร่วมกันหาแนวทางในการแก้ปัญหาสำคัญนี้ จึงมีความเชื่อมั่นว่าการส่งตัวแทนคนรุ่นใหม่ไทยเข้าร่วมในเวที One Young World จะเป็น



ก้าวสำคัญในการสร้างผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่จะมาเป็นเครือข่ายคนรุ่นใหม่ที่จะช่วยพลิกวิกฤติต่างๆ ในสังคมได้ ทั้งนี้

“บทบาทการเป็นผู้นำที่ดีต้องเริ่มจากการเป็นตัวอย่งที่ดี พร้อมทั้งจะเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา สิ่งสำคัญคือผู้นำจะต้องมีกรอบความคิด หรือมุมมอง (Mindset) ที่มีความเมตตา ต้องมีความเห็นอกเห็นใจ (Compassion) ต่อผู้อื่น หากมีกรอบความคิดนี้เกิดขึ้น ก็จะเป็นแรงผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นจากตัวเองส่งต่อไปยังสังคมขณะเดียวกัน บทบาทผู้นำรุ่นใหม่ก็ต้องเชื่อมั่นในความคิดความกล้าของตนเอง เพราะคนรุ่นใหม่จะเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนและเปลี่ยนแปลงประเทศและโลกใบนี้ให้เติบโตอย่างยั่งยืน” คุณศุภชัยกล่าว

พร้อมกันนั้นยังขอให้ทุกคนเชื่อมั่นในพลังของตนเองที่จะสร้างความเปลี่ยนแปลง อย่ายืดหรือล้มเลิกความตั้งใจดีของทุกคนที่จะร่วมกันทำให้โลกใบนี้ดีขึ้นและมีความสุข 🌱

ที่มา : <http://www.cp-enews.com/news/details/cpinternal/5980>
<http://www.cp-enews.com/news/details/cpcsr/3240>

The Change Makers

ปลูกพลังด้วยเสียงจากคนตัวเล็กๆ บนเวที One Young World Summit 2021



“การเปลี่ยนโลกทั้งใบ ไม่ใช่เรื่องยาก

ถ้าพวกเราคิดที่จะเริ่มเปลี่ยนด้วยตัวเราก่อน”

อรญา เด่นกัจกุล บริษัท กรุ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

“การรับประทานอาหารเป็นสิ่งที่เราทุกคนเลี่ยงไม่ได้ และไม่อยากจะเลี่ยง แต่ทุกคนเชื่อหรือไม่ว่า โซลูชันอาหาร และการเลือกซื้อ จนไปถึงวิธีการกินและนำอาหารเหลือไปทิ้ง พวกเราทุกคนสามารถช่วยกันแก้ปัญหา Climate Crisis ไปด้วยกันได้ ปัญหาที่ผู้บริโภคอย่างพวกเราแก้ได้ง่ายที่สุด คือปัญหา Food Waste การกินอาหารให้หมด ไม่เหลือทิ้ง จะช่วยลดแก๊สมีเทนได้อย่างมาก

“ทุกคนสามารถช่วยกันแก้หรือแม้แต่ชะลอ Climate Crisis ได้ เพียงแค่เปลี่ยนวิธีการกินของคุณและช่วยกันสร้างความตระหนักรู้ให้เพื่อนๆ ของพวกเรา เราไม่จำเป็นต้องเป็นฮีโร่หรือเป็นคนที่มีอำนาจเพื่อที่จะเปลี่ยนโลกใบนี้ให้ดีขึ้น เราแค่ต้องช่วยกันแก้สิ่งที่เราคิดว่าเราทำได้ แล้วก็อย่าลืมว่า ‘No one is too small to make a difference’ มาช่วยกันเปลี่ยนโลก Step-by-Step กันเถอะ”

“การศึกษาที่มีคุณภาพ ควรเป็นสวัสดิการขั้นพื้นฐานที่ทุกคนเข้าถึงได้ เพื่อสร้างคนอัจฉริยะ (Smart People) ให้พร้อมกับการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ควบคู่ไปด้วยกัน”

ณัชพล สืบทรัพย์อนันต์ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

“เมืองอัจฉริยะนั้นจะอัจฉริยะได้อย่างแท้จริงต้องขับเคลื่อนด้วยคนที่มีอัจฉริยะในปริมาณมากที่จะทำหน้าที่ในส่วนงานต่างๆ จึงจำเป็นจะต้องให้ทุกคนสามารถเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพได้ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำเชิงระบบที่มีอยู่ ระบบการศึกษาที่ดีสามารถผลิตคนที่มีความรู้ ทักษะทันสมัย มีวิสัยทัศน์รอบรอบเป็นระบบ และมีคุณธรรม เพื่อพัฒนาสังคมที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ตัวแปรสำคัญที่จะทำให้การศึกษาเข้าถึงทุกคนได้คือเทคโนโลยี ต้องถูกนำมาประยุกต์กับการเรียนรู้ในทุกกลุ่มคน โดยมีหัวใจหลัก 3 อย่าง คือ หลักสูตรเนื้อหาที่เข้มข้นแข่งขันได้ (Curriculum) ชุมชนที่มีสภาพแวดล้อมพร้อมเรียนรู้ (Community) และเส้นทางสายอาชีพที่ชัดเจน (Career) หากเราปลูกฝังทัศนคติใฝ่รู้ สอนทุกคนให้ตั้งคำถาม และสอดแทรกการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและการเข้าถึงความรู้ เราก็จะสามารถสร้างคนอัจฉริยะที่จะขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะไปด้วยกัน”



“สิทธิและเสรีภาพคือฐานที่สำคัญในการผลักดันประเด็นต่างๆ ไปข้างหน้า”

การวี นิมน้อย บริษัท กรุ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

“การขับเคลื่อนประเด็นทางสังคมต่างๆ จะเกิดขึ้นไม่ได้เลย หากเราปราศจากสิทธิและเสรีภาพในด้านต่างๆ เช่น สิทธิและเสรีภาพในการพูดและแสดงออกที่ถือเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานตามหลักประชาธิปไตย แต่มันก็คงไม่ใช่ง่ายนักที่เราจะพูดหรือแสดงออกในสังคมที่ถูกหล่อเลี้ยงด้วยความกลัวมาเป็นเวลานาน ความกลัวที่เป็นเสมือนความมืดหรืออุปสรรคในการมองเห็นปัญหาและเคลื่อนตัวไปของสังคม ซึ่งสิ่งเดียวที่จะเอาชนะความมืดนี้ได้ คือความหวัง ความหวังที่เราเห็นว่าวันพรุ่งนี้จะดีกว่าวันนี้ ความหวังที่พวกเรา One Young World Ambassadors และเหล่าคนรุ่นใหม่เข้าใจแล้วว่าคือแสงสว่างที่จะนำพาเราก้าวไปข้างหน้าได้ หากแต่ความหวังจะเป็นความจริงได้นั้นต้องอาศัยการกระทำ เราต้องพูด เราต้องแสดงออก เราต้องเริ่มก้าวเพื่อไปข้างหน้า ก้าวนั้นจะเล็กจะใหญ่ขอให้รู้ว่าเราได้ก้าวมาข้างหน้า และจะไม่ถอยหลัง เราได้ก้าวข้ามความกลัวเข้ามาใกล้สิทธิและเสรีภาพของเราแล้วอีกหนึ่งก้าว”



“ความเข้าใจ ความเห็นอกเห็นใจ ความกล้าหาญ การส่งเสริม ความหลากหลายและสามัคคี คือกุญแจสู่สังคมยั่งยืน”

อิสระ อุทัยพัฒนะศักดิ์ บริษัท กรุ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

“ความขัดแย้ง (Conflict) เกิดขึ้นได้ตลอดเวลา และมีสาเหตุมากมายที่ก่อให้เกิดภาวะที่ไม่สามารถตกลงหาข้อยุติได้ โดยการจัดการกับความขัดแย้ง (Conflict Resolution) ให้มีประสิทธิภาพ ต้องใช้ทักษะการบริหารจัดการ มีความรู้ความสามารถในการตัดสินใจ ให้เหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบได้ผลออกมาแบบละมุนละม่อม

“ในปัจจุบันความขัดแย้งระดับชาติเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อมวลมนุษยชาติ ทั้งความแตกต่างทางความคิด ความเชื่อ รวมไปถึงผลประโยชน์ของประชาชนบางกลุ่ม โดยความขัดแย้งเหล่านั้นทำให้เกิดการอพยพทางการเมือง ความรุนแรงที่ไม่สามารถควบคุมได้ รวมไปถึงการเสียชีวิตของประชาชนผู้บริสุทธิ์ ความยุติธรรมไม่อาจเกิดขึ้นได้ หากทุกคนไม่ร่วมมือกัน

ในทุกๆ ระดับ สร้างแรงกระเพื่อมที่จะเปลี่ยนแปลงโลกให้ดีขึ้น ให้ความเท่าเทียมในความคิด เคารพในความแตกต่าง และนี่คือภารกิจของทุกคน ในฐานะประชากรโลกที่จะนำพาชุมชนโลกของเราไปสู่อนาคตที่สดใส เริ่มต้นด้วยสองมือเล็กๆ ของเราทุกคน ผ่านกิจกรรมมากมาย ทำในสิ่งที่คุณสนใจและมีความสุข ให้โลกน่าอยู่ยิ่งขึ้น”

“ช่องว่างแห่งความไม่เท่าเทียมจำเป็นต้องถูกปิดลงเพื่อให้สังคมเป็นหนึ่งเดียว และอยู่ร่วมกันได้ เพื่อให้มั่นใจว่าเศรษฐกิจจะเติบโตได้อย่างยั่งยืน”

ทศภัทร ครุทหงษ์ บริษัท กรุ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

“โลกอนาคตจะเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม แต่จะไปในทางที่ดีขึ้นหรือไม่ขึ้น ล้วนเกิดจากพวกเราทุกคน จากที่โลกถูกทำลายจากวิกฤติโรคระบาด ก็พิสูจน์ว่าโลกาภิวัตน์นั้นแท้จริงเป็นเพียงการกระจายตัวของการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกที่ไม่เท่ากันและไม่ได้เป็นสิ่งบั่นทอนในสังคมเลย ดังจะเห็นได้จากการพัฒนาวัคซีนที่สามารถร่นระยะเวลาการพัฒนาสู่การใช้งานจริง จากทศวรรษสู่เวลาเพียงแค่ 1 ปี ด้วยการแชร์ข้อมูลแบบเรียลไทม์ และการใช้พลังของการเชื่อมต่อทางสังคมของยุคดิจิทัล

“ดังนั้นการที่จะรับมือกับอนาคตที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่แน่นอนได้นั้น พวกเราต้องสร้างการเชื่อมโยงด้านข้อมูลและความสัมพันธ์ทางสังคมที่แข็งแกร่ง พร้อมเสริมพลังขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีให้เป็นหนึ่งเดียวกัน เป็นการปลดล็อกให้ทุกคนมีจุดมุ่งหมายในความคิดเชิงรุกและกล้าที่จะเสี่ยงในระดับโลกและก้าวข้ามขอบเขตของปัญหาด้วยกัน”

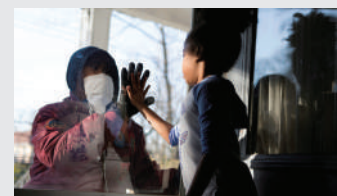
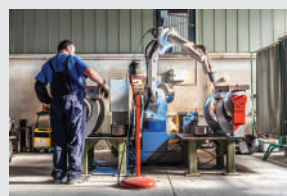


GOOD TO KNOW

6 ประเด็นร้อนรับความท้าทายโลก (Global Issues)

การประชุม One Young World Summit 2021 ที่ผ่านไปเมื่อกรกฎาคมนี้ ได้วางประเด็นหรือแนวทางแก้ปัญหาวิกฤติสำคัญของโลกไว้ด้วยกัน 6 ประเด็น คือ

1. การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (Climate Crisis) ภายในเวลา 10 ปี นับจากนี้ เราจะก้าวไปอย่างไรเพื่อบรรลุความตกลงปารีส (อนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ)
2. การศึกษา (Education) เตรียมตัวอย่างไรให้พร้อมสำหรับยุคปฏิวัติอุตสาหกรรม 4.0
3. สิทธิและเสรีภาพ (Rights and Freedoms) เราจะปกป้องสิทธิของตนเองได้อย่างไรทั้งในออนไลน์และชีวิตจริง
4. การแก้ปัญหาความขัดแย้ง (Conflict Resolution) ในยุคที่เผด็จการ



เพื่อองฟู เราจะลดความตึงเครียดได้อย่างไร

5. การพัฒนาเศรษฐกิจในอนาคต (Future Economies) เส้นทางสู่การเติบโตมากขึ้นทางเศรษฐกิจ

6. บทเรียนจากโรคระบาด (Lessons from the Pandemic) หนทางสู่การฟื้นตัว ซึ่งเป็นประเด็นที่เพิ่มขึ้นมาในปีนี้จากสถานการณ์ที่โลกกำลังเผชิญวิกฤติโควิด-19 🌱

ที่มา : <https://www.oneyoungworld.com>

“พลังจากเสียงเล็กๆ ที่ลุกขึ้นมาเปลี่ยนแปลงสังคม!”

วารสาร ‘บัวบาน’ ฉบับนี้ ชวน 2 ตัวแทน จาก 2 องค์กร ที่เกิดขึ้นด้วยความเชื่อว่าคนตัวเล็กสามารถเปลี่ยนโลกได้ มาร่วมแลกเปลี่ยนมุมมอง พร้อมต่อยอดความเชื่อมั่นว่าพลังจากเสียงเล็กๆ ที่อยากสร้างการเปลี่ยนแปลงทั้งหลาย ล้วนเป็นกำลังหลักที่จะลุกขึ้นมาขับเคลื่อนสังคมเพื่อนำไปสู่อนาคตที่ดีกว่าอย่างยั่งยืน



รุจรัญญ์ ปัญญางาม

Partnership Director จาก School of Changemakers

- เป็นเวลาอย่างสูปีที่ 6 แล้วที่คุณเจอนำประสบการณ์ด้านดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งเข้ามาใช้กับ School of Changemakers Online Learning Platform ที่เรียกว่า Changemaker Incubation Network เครือข่ายของคนทำหน้าที่บ่มเพาะ Changemakers ขณะทำงานอีกด้านคือดูแลโปรแกรม Insight Tanks เป็นกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นช่วยให้คนอยากลุกขึ้นมาแก้ไขปัญหา ได้ทำความเข้าใจข้อมูลเชิงลึกเพื่อหาวิธีการแก้ปัญหา

เป้าหมายสร้าง Changemakers อย่างน้อย 1%

“จากการสำรวจคนรุ่นใหม่พบว่า กว่า 90% อยากมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาสังคม แต่ 70% ยังไม่ได้เริ่มต้นทำ หนึ่งในสาเหตุหลักคือไม่รู้ว่าจะเริ่มต้นอย่างไร ขาดความรู้เพื่อทำความเข้าใจปัญหา การสร้างความยั่งยืนไปจนถึงเครือข่ายและเงินทุนสนับสนุน ภารกิจหลักของ School of Changemakers จึงเข้ามาช่วยลดช่องว่างเหล่านี้ โดยมีเป้าหมายหลักในการช่วยผลักดันให้เกิดนักเปลี่ยนแปลงจำนวนมากขึ้น เราต้องทำงานกับคนรุ่นใหม่และเด็กๆ โดยการช่วยให้เขามีประสบการณ์ในการสร้างการเปลี่ยนแปลง ไม่ว่าจะเปลี่ยนในระดับไหนก็ตาม

“เป้าหมายของ School of Changemakers คืออยากสร้าง Change Maker ให้ได้สัก 1% ของประชากรประเทศไทย ถ้าพูดถึงจำนวนคนใน 100 คน แม้เรามี Change Maker เพียง 1 คน ที่ลุกขึ้นมาสร้างการเปลี่ยนแปลง ประเทศนั้นน่าจะเปลี่ยน เพราะว่าคนหนึ่งคนก็จะส่งอิทธิพลต่อคนรอบข้างเขา เขาจะชวนเพื่อน ชวนคนที่สนใจมาทำด้วยกัน ค่อยๆ ขยายผลไปเรื่อยๆ นอกจากนี้เรายังทำผ่านคนที่ช่วยสนับสนุนคนอื่นอีกที่ อาจารย์ คุณครู รวมถึง NGO โดยโปรแกรม Insight Tanks

เป็นคอร์สระยะสั้นเพื่อให้คนสนใจปัญหาสังคมนั้นๆ ได้ศึกษาทำความเข้าใจ ข้อมูลเชิงลึกบางอย่างที่ไม่มีใครรู้มาก่อน จนเห็นโอกาสและวิธีในการแก้ปัญหา”

พลังจากคนตัวเล็กเปลี่ยนแปลงโลกได้

“เวลาถามความเห็นอาจารย์มหาวิทยาลัยว่าเด็กในยุคนี้จะมองอย่างไร ถ้าเรานำโปรเจกต์ปัญหาสังคมไปเป็นเครื่องมือในการเรียนการสอน ส่วนใหญ่พูดเหมือนกันว่าเด็กๆ มีความคิดสร้างสรรค์เยอะมาก เขาไม่กลัว และมีแรงที่จะลองผิดลองถูก

“เราใช้ปัญหาสังคมเป็นเครื่องมือให้คนได้เรียนรู้ ให้เขาเข้าถึงศักยภาพของตัวเองว่าสามารถทำอะไรได้บ้าง ใครที่พร้อม อยากรจะทำอย่างจริงจังเรายินดีสนับสนุน ใส่สิ่งนี้ไปในบทเรียนวิชาการกิจกรรมเสริม ทำให้กระบวนการเรียนรู้เกิดขึ้น เหมือนเป็นการให้เมล็ดพันธุ์ แล้วรอเวลาที่พร้อม โดยมีมายด์เซตหนึ่งอยู่ในหัวเสมอว่า เวลาเห็นปัญหาเขาจะสามารถลุกขึ้นมาทำอะไรได้”

อุปสรรคหรือเรื่องยากที่สุดในการทำงาน

“การที่จะทำให้เด็กๆ หรือคนรุ่นใหม่เห็นว่าปัญหาสังคมนั้นเป็นปัญหาที่ซับซ้อน ไม่สามารถมี Quick Fix ได้เลย มันจะต้องเข้าไปปัญหาให้ลึกซึ้ง แล้วเห็นความเชื่อมโยงของปัญหานี้กับอีกหลายๆ ปัจจัย ขณะเดียวกัน กว่าที่จะเห็นการเปลี่ยนแปลง มันต้องใช้เวลา ต้องทำยังให้คนเหล่านี้มีแรง มีพลังใจ ที่จะวิ่งมารอออกไปให้ถึงวันที่เขาเห็นการเปลี่ยนแปลงได้”

มายด์เซตแบบ Change Maker คนเปลี่ยนโลก

“นิยาม Change Maker สำหรับตัวเองมองว่าเป็นคนที่เห็นปัญหา แล้วก็ลุกขึ้นมาทำอะไรบางอย่าง สามารถเริ่มได้เลย ไม่ต้องรอพร้อม โดยอยู่บนศักยภาพ ทักษะ ความสามารถ ความสนใจ และอยากใช้สิ่งเหล่านี้ในการแก้ไขปัญหาอะไร

“ทีมงานเราเคยทำการวิเคราะห์ค่าแรกเดออร์ของ Changemakers ซึ่งมีอยู่ 6 อย่าง ด้วยกัน ได้แก่ Empathy ต้องมีความเข้าใจใจถึงระดับไหนไม่ได้ ต้องลุกขึ้นมาทำ มี Pioneer Spirit กล้าที่จะออกจากคอมฟอร์ตโซน มี Analytical Mind ใช้การคิดวิเคราะห์เพื่อแก้ไข

“มีครีเอทีฟ เพราะต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการแก้ปัญหาและข้อจำกัด ต้องมี Striving Will ล้ม ลุก เรียนรู้ มองความล้มเหลวเป็นประสบการณ์ และสุดท้ายต้องมี Collaborative Communication การสื่อสารเพื่อสร้างความร่วมมือ ทั้งหมดเป็นมายด์เซตที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงได้” 🌱

ABOUT SoC : School of Changemakers

กิจการเพื่อสังคม องค์กรที่เพาะบ่มให้คำปรึกษาสำหรับผู้ตั้งใจอยากทำโครงการเพื่อสังคม แต่ยังไม่มีความรู้และแนวทางในการเริ่มต้น โดย SoC ทำหน้าที่จัดสรรความรู้ เครื่องมือ และแนวทางการสนับสนุนเพื่อให้โครงการเริ่มต้นสำเร็จและบรรลุเป้าหมาย เริ่มจากเป็นโครงการหนึ่งภายใต้มูลนิธิโซคัก ผู้ริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อสังคม ประเทศไทย เมื่อ พ.ศ. 2555 ก่อนแยกออกมาตั้งเป็นกิจการเพื่อสังคมเต็มตัว เมื่อปลาย พ.ศ. 2560



เอต้า จิรไพศาลกุล

กรรมการผู้จัดการ และผู้ก่อตั้ง Taejai.com

● จากประสบการณ์ทำงานทั้งกิจการเพื่อสังคม ทั้งด้านนโยบาย ทำให้เปลี่ยนความคิดที่ว่า การขับเคลื่อนประเทศอยู่ที่คนระดับท็อปเพียงไม่กี่คน แท้จริงควรต้องมาจากหลายคนหลายภาคส่วน ที่อยากเห็นประเทศดีขึ้นแล้วร่วมกันขับเคลื่อนตามบทบาทของตัวเอง จึงเป็นที่มาของแนวคิดที่เชื่อในพลังของคนตัวเล็ก ๆ

เริ่มต้นจากความเชื่อในพลังของคนตัวเล็ก ๆ

“หลังจากเปลี่ยนความคิดว่าทุกคนสามารถเป็น Change Maker ได้ รู้สึกว่าสิ่งที่ควรจะทำต่อไปคือต้องสร้างกลไกที่ทำให้คนตัวเล็ก ๆ มีพื้นที่ในการทำสิ่งที่คิดว่าตัวเองควรจะเปลี่ยนแปลง

“งานของเทใจเป็นการระดมทุนให้โครงการอะไรก็ตามที่อยากทำเพื่อช่วยเหลือหรือแก้ปัญหาสังคม ซึ่งมีขอบเขตชัดเจนว่าจะทำอะไร ใครได้ประโยชน์ ต้องใช้เงินเท่าไร แล้วหน้าที่หนึ่งของเทใจก็คือมีทีมเข้าไปช่วยคัดกรอง พร้อมดูแลกลไกในการบริจาคออนไลน์ มีคนรุ่นใหม่มาลงโครงการและบริจาคค่อนข้างเยอะ น่าจะเกิน 80% เป็นกลุ่มที่อายุอาจจะไม่เกิน 50 ปี มองว่าคนที่เข้ามาในคอมมูนิตีของเทใจ ไม่ว่าจะ เป็นใครก็ตามคงอยากเห็นการเปลี่ยนแปลง และอยากลงมือทำ”

เทใจ ก้าวแรกของการขับเคลื่อนสังคม

“สังคมไทย คนไทยใจดี ไม่ดูตาย การมีแพลตฟอร์มที่มีโครงการที่ตรงกับความสนใจและทำให้มีการเปลี่ยนแปลงในสังคม เช่น อยากเห็นเด็กได้ไปโรงเรียน อยากเห็นคนแก่ที่ถูกทอดทิ้งได้รับการดูแล และเขาเข้าไปมีส่วนร่วมช่วยด้วยไม่ยาก ก็ทำให้หลายๆ คนที่คิดตั้งใจจะทำได้อยู่แล้ว แต่ยังไม่พร้อมเริ่มด้วยตัวเองได้มีโอกาสมือ มองว่าเทใจคือจุดเริ่มต้นก้าวแรกของการเป็น Active Citizen ในการเข้ามา มีบทบาทในการร่วมเปลี่ยนแปลงสังคม เริ่มสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นด้วยตัวเอง โดยเริ่มต้นบริจาคในโครงการที่สนใจ ติดตามผล จนถึงจุดหนึ่งในชีวิต เขาอาจรู้สึกว่าจะอยากสร้างการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น จากที่เริ่มเป็นผู้บริจาคเฉยๆ ก็มาเริ่มเป็นผู้เสนอโครงการเอง

“ยกตัวอย่างเมื่อ 4 ปีที่แล้ว อาจารย์หมอที่ รพ. รามาฯ ท่านหนึ่งที่เป็นผู้บริจาคของเทใจมาก่อน ไปวิ่งในสวนเบญจกิติ แล้วเจอคนหัวใจวาย คุณหมอก็เลยทำ CPR ให้ แล้วคุณหมอก็เพิ่งรู้ตอนนั้นว่าสวนสาธารณะที่คนวิ่งเยอะมาก ทั้งสวนนี้และอีกหลายๆ แห่ง กลับไม่มี

เครื่อง AED (Automated External Defibrillator) เครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้าชนิดอัตโนมัติ คุณหมอก็เลยลงมือทำโครงการระดมทุนซื้อเครื่อง AED เพื่อติดตั้งในสวนสาธารณะใน กทม. เป็นโครงการไม่ได้ใหญ่เพราะระดมทุนไม่กี่เครื่อง แต่สุดท้ายก็ได้เงินบริจาคเยอะ และมีองค์กรอื่นๆ เริ่มทำตาม จากประเด็นเครื่อง AED ทำให้เราเห็นการเปลี่ยนแปลงว่าทุกโครงการสามารถไปช่วยตอบโจทย์ปัญหาอะไรสักอย่างให้แก่กลุ่มคนในสังคมเหมือนส่องไฟไปที่ปัญหาแล้วทำให้คนเห็นปัญหานั้นเยอะขึ้น

“การทำเทใจเหมือนได้คอนเฟิร์มความเชื่อของตัวเองว่าสุดท้ายบริบทของสังคมไทยมันขับเคลื่อนได้เพราะมีคนตัวเล็ก ๆ เยอะๆ อยู่ในหลากหลายพื้นที่ที่ร่วมมือกัน ยิ่งในช่วงวิกฤติโควิด-19 ก็ยิ่งเห็น เพราะความเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาเป็นเรื่องจำเป็น แล้วกลไกหลายอย่างทำให้ซับซ้อน โดยเฉพาะภาครัฐ ประชาชนก็เลยกลายเป็นพลังสำคัญมากเลยในการที่จะเข้าไปอุดช่องโหว่ต่างๆ จากเวลาปกติมีประมาณ 30-40 โครงการ แต่ในช่วงที่โควิด-19 ระบาดเยอะๆ ในไทย มีเข้ามาถึง 60-70 โครงการ ทั้งโครงการสาธารณสุข และโครงการช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางต่างๆ เช่น จากพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้ กลุ่มครอบครัวที่มีเด็กเล็กแต่เข้าไม่ถึงอาหาร หรือผู้สูงอายุ เราได้เห็นนวัตกรรมทางสังคมที่มาจากประชาชนในหลากหลายพื้นที่ ได้เห็นพลังของคนทั่วไป ภาคเอกชน มารวมตัวกันและพยายามจัดการกับปัญหานั้นๆ หรือสร้างระบบใหม่เพื่อจัดการให้ปัญหาถูกแก้ไขได้อย่างรวดเร็ว เป็นการเปลี่ยนแปลงสังคมจาก Bottom up จริงๆ”

นิยาม The Change Maker กับความยั่งยืนในอนาคต

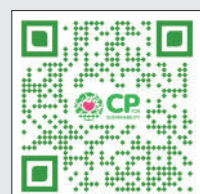
“Change Maker คือคนที่คิดว่า การเปลี่ยนแปลงต้องเริ่มต้นที่ตัวเอง แล้วก็เลือกออกมาลงมือทำ โดยอาจจะเริ่มจากการบริจาคก็ได้ หรือจะลงมือทำโครงการเองก็ได้ เป็นคนที่เลือกบทบาทใดบทบาทหนึ่ง และออกมาลงมือทำเพื่อพยายามแก้ไขปัญหา โดยส่วนตัวเชื่อว่าเทรนด์ค่อนข้างมาทางนี้ และสุดท้ายการกำหนดทิศทางประเทศจะเริ่มมาอยู่ในมือของประชาชนมากขึ้น พลังเล็กๆ จะมีบทบาทเยอะขึ้นในหลากหลายสถาบัน เพราะฉะนั้นถ้ามีเครื่องมืออยู่แล้ว Change Maker จะเกิดขึ้นได้เร็ว” 🌱

ABOUT Taejai.com

เทใจคือแพลตฟอร์มระดมทุนชื่อดังในออนไลน์ที่เกิดจากการร่วมมือของ 4 องค์กรที่เชี่ยวชาญคนละด้าน แต่มีความเชื่อเดียวกันที่ต้องการช่วยเหลือกลุ่มคนที่อยากทำเรื่องดีๆ ประกอบด้วย สถาบัน ChangeFusion ภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทฯ เน้นการทำนวัตกรรมสังคม โดยเฉพาะนวัตกรรมการเงิน Open Dream ธุรกิจเพื่อสังคมที่เน้นนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาสังคมในรูปแบบต่างๆ เป็นผู้วางระบบทั้งหมดของเทใจ มูลนิธิเพื่อคนไทย ในเครือบริษัท Premier Group ที่สนใจสร้าง Active Citizen และองค์กรสุดท้ายของผู้ก่อตั้งเองชื่อ TYPN (Thai Young Philanthropist Network)

เครือข่ายคนรุ่นใหม่ที่สนใจเรื่องสังคม ร่วมกันสร้างพื้นที่กลางเพื่อชักชวนคนมีน้ำใจให้หลังไหลมารวมกัน นอกจากนี้สมาชิกของเทใจคือทุกคนยังสามารถมีส่วนร่วมติดตามผลการดำเนินโครงการที่ตนบริจาค และสามารถติดต่อพูดคุยกับเจ้าของโครงการได้โดยตรง

สแกน QR Code เพื่อชมวิดีโอ





Little Voices Change the World คนเล็กพิทักษ์โลก

นโปเลียน ฮิลล์ นักเขียนแนวพัฒนาตนเองชาวอเมริกันเคยกล่าวไว้ว่า “หากไม่อาจทำในสิ่งที่ยิ่งใหญ่จงทำสิ่งเล็กๆ อย่างใหญ่ยิ่ง” เพราะการทุ่มเทให้แก่อะไรที่เชื่อมั่นย่อมนำพาเราไปสู่ความสำเร็จในสักวัน ดังเช่นเด็กและเยาวชนจากทั่วโลกเหล่านี้ที่สามารถสร้างแรงกระเพื่อมสู่สังคมนานาชาติได้อย่างน่าชื่นชม



ณัฐเดชวาร มาร์ตินเนซ (Xiuhtezcatl Martinez)

● เมื่อ 15 ปีที่แล้ว ณัฐเดชวาร มาร์ตินเนซ เด็กชายวัยเพียง 6 ขวบ ตระหนักว่ามีบางอย่างเกิดขึ้นกับป่าในเมืองโบลเดอร์ รัฐโคโลราโด สหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นชุมชนของเขาการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวชัดเจนมากเสียจนผลักดันให้หนุ่มน้อยขึ้นกล่าวสุนทรพจน์ในการประชุมซึ่งจัดขึ้นเพื่อให้ผู้คนตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และตั้งแต่นั้นมาเขาได้เดินทางไปทั่วประเทศเพื่อให้ความรู้แก่คนหนุ่มสาวเกี่ยวกับปัญหาดังกล่าวพร้อมวิธีการแก้ไข

มาร์ตินเนซทำงานเพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังนับตั้งแต่วันนั้นจนถึงวันนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในฐานะเสียงของ Earth Guardians ซึ่งเป็นกลุ่มสิ่งแวดล้อมที่ไม่แสวงหาผลกำไรสำหรับเยาวชน มาร์ตินเนซถือเป็นสมาชิกรุ่นที่สามขององค์กรดังกล่าวอันมีผลงานมากมายตลอดกว่าสิบปีที่ผ่านมา การันตีได้จากรางวัล US Volunteer Service Award ปี 2013 จากประธานาธิบดีโอบามา การได้ขึ้นกล่าวสุนทรพจน์ในการประชุมสมัชชาใหญ่แห่งสหประชาชาติที่มหานครนิวยอร์กและกรุงริโอเดจาเนโร รวมถึงการรับตำแหน่ง

ผู้อำนวยการองค์กร Earth Guardians ด้วย ปัจจุบัน มาร์ตินเนซเติบโตเป็นหนุ่มมาดเข้ม ผู้รักในเสียงดนตรีและใช้เพลงแร็ปเป็นสื่อกลางในการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อม โดยให้คำจำกัดความตัวเองว่าเป็น ‘ศิลปินนักเคลื่อนไหวและโฆษกฮิปฮอปเชิงนิเวศพื้นเมือง’ ด้วยเชื่อว่าผู้คนสามารถเข้าถึงบทเพลงได้ง่ายกว่าการอภิปราย เรื่องราวของเขาตอกย้ำว่าคนตัวเล็กๆ คนหนึ่งสามารถประสบความสำเร็จกับสิ่งที่รักและสร้างความตื่นรู้สู่สังคมในวงกว้างได้ในเวลาเดียวกัน 🌍



ญานิช แบรินด์ฟอร์ด (Yanique Brandford)

● “เรายากจนมาก จึงไม่สามารถซื้อผลิตภัณฑ์สุขอนามัยบางอย่างได้ ฉันคิดว่ามันเป็นปัญหาเฉพาะแค่ครอบครัวของฉัน แต่เมื่อไปโรงเรียน เด็กผู้หญิงคนอื่นๆ ก็ประสบปัญหาคล้ายกัน ทว่าไม่มีใครพูดถึงเรื่องนี้” แม้ว่า ญานิช แบรินด์ฟอร์ด จะเติบโตในจามาเมกา แต่เมื่อเธอย้ายไปแคนาดา เธอก็ได้ตระหนักว่าปัญหาด้านข้อจำกัดทางสุขอนามัยนั้นส่งผลต่อการมีประจำเดือนของผู้หญิงทั่วโลก

“ฉันมาแคนาดาและเห็นมันเกิดขึ้นที่นี่ นั่นทำให้ฉันรู้สึกเศร้าใจมาก ฉันตัดสินใจที่จะทำอะไรบางอย่าง”

ญานิชสร้างโปรไฟล์ Help a Girl out (HAGO) ทาง Instagram เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม ค.ศ. 2016 ภายในสองเดือนก็เริ่มมีการขับเคลื่อนเพื่อการกุศล และจดทะเบียนเป็นองค์กรไม่แสวงหากำไรเมื่อ ค.ศ. 2018 โดยรวบรวมและแจกจ่ายแพ็คเกจการดูแลตนเองด้วยผลิตภัณฑ์ด้านสุขอนามัยแก่ผู้ที่มีประจำเดือนซึ่งยากไร้ในแคนาดาและประเทศกำลังพัฒนาอื่นๆ รวมถึงจามาเมกาด้วย

ปัจจุบัน HAGO นำเงินจากการระดมทุนมาเย็บผ้าอนามัยแบบใช้ซ้ำอันช่วยให้องค์กรสามารถตอบสนองความต้องการแผ่นดูดซับที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นได้ อีกทั้งยังจัดการฝึกอบรมและพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อช่วยให้สมาชิกในทีมมอบความรู้แก่เด็กสาวที่ยังไม่มีประจำเดือนเพื่อเตรียมตัวสำหรับวันนั้นในอนาคต

“คุณสามารถสร้างความแตกต่างได้โดยเริ่มจากที่เห็นสักแห่ง ที่ไหนก็ได้ ฉันเริ่มต้นองค์กรไม่แสวงหากำไรนี้โดยไม่มีเงินในธนาคาร มีเพียงความมุ่งมั่นในการเปลี่ยนแปลงชีวิตผู้คน และคุณก็สามารถทำได้เช่นกัน” 🌍



ฮาลิมา อาเดน (Halima Aden)

● เด็กสาวคนนี้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางเมื่อเธอตัดสินใจเข้าร่วมประกวด Miss Universe ประจำปี 2020 ในนามตัวแทนคนแรกแห่งประวัติศาสตร์ของประเทศโซมาเลีย ก่อนหน้านั้นเธอผ่านเข้าสู่วรอบรองชนะเลิศบนเวที Miss Minnesota USA ปี 2016 ในฐานะชาวโซมาเลีย-อเมริกันคนแรกที่เข้าร่วมประกวด อีกทั้งยังสวมฮิญาบตลอดการแข่งขัน และปฏิเสธการสวมชุดว่ายน้ำในปีถัดมา เธอยังเซ็นสัญญากับโมเดลลิ่งระดับโลกอย่าง IMG Models และเป็นนางแบบชาวมุสลิมที่สวมฮิญาบ

เดินแบบ รวมถึงถ่ายแบบอยู่เสมอ

แม้เส้นทางชีวิตกำลังไปได้สวย แต่ปลายปีที่แล้วเด็กสาวคนนี้ก็กลับเลือกที่จะทิ้งทุกอย่างไว้ข้างหลังโดยให้เหตุผลว่าอุตสาหกรรมแฟชั่นขัดแย้งกับความเชื่อทางศาสนาของเธอ

“เมื่อเวลาผ่านไป ฉันมีสิทธิ์ในการควบคุมเสื้อผ้าที่จะสวมใส่ในการถ่ายแบบและเดินแบบน้อยลงเรื่อยๆ ฮิญาบของฉันมีขนาดเล็กกลาง บางครั้งมันถูกแทนที่ด้วยการใช้ผ้ายีนส์หรือผ้าชนิดอื่นๆ มาพันรอบศีรษะของฉันแทน”

อาเดนเกิดและเติบโต ณ ค่ายผู้ลี้ภัยในเคนยา ก่อนที่จะย้ายไปยังรัฐมินนิโซตา สหรัฐอเมริกา ตอนอายุ 7 ขวบ อดีตของเธอเป็นแรงบันดาลใจในการเคลื่อนไหวทางสังคมเกี่ยวกับประเด็นชีวิตของหญิงมุสลิมไปจนถึงสิทธิของผู้ลี้ภัย

“อาชีพของฉันดูเหมือนจะอยู่บนจุดสูงสุดแต่ฉันไม่มีความสุขเลย” ปัจจุบัน ในวัย 24 ปี อาเดนยังคงทำงานด้านอาสาสมัครอย่างต่อเนื่อง 🌍



โจเซฟ ทซอนโก (Joseph Tsongko)

● โจเซฟ เกิดมาท่ามกลางสงครามในสาธารณรัฐประชาธิปไตยคองโก เขาเป็นนักเคลื่อนไหวเพื่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมรุ่นใหม่ ที่ทำงานเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งสันติภาพและการพัฒนาชุมชนระดับรากหญ้า อีกทั้งยังเป็นผู้ก่อตั้งองค์กร Amani-Institute ASBL ซึ่งเน้นการศึกษาและการฝึกอบรมเพื่อช่วยให้ผู้คนสามารถพัฒนาทักษะและประสบการณ์ในทางปฏิบัติเพื่อสร้างอาชีพได้ ปัจจุบัน โจเซฟยังคงอาศัยอยู่ที่นอร์ธ-กีวู (North-Kivu) ซึ่งเผชิญกับสงคราม โรคภัยร้ายแรงอย่างอีโบล่า และหัด รวมถึง COVID-19 ด้วย สิ่งที่โจเซฟและอาสาสมัครคนอื่นๆ ทำในเวลานี้คือการรณรงค์สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการแพร่ระบาดของ COVID-19 ผ่านใบปลิวและโทรโข่ง เพื่อให้ชาวบ้านในภูมิภาคปฏิบัติตนให้ ถูกสุขลักษณะ เพื่อความปลอดภัย

“บทบาทของเราในฐานะผู้สร้างสันติและนักเคลื่อนไหวเพื่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมคือการหล่อเลี้ยงความหวังในการใช้ชีวิตแม้จะมีวิกฤตการณ์ที่ยืดเยื้อ พื้นฟูความมั่นใจในตนเองและความไว้วางใจซึ่งกันและกันระหว่างสมาชิกของชุมชนท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมความสามัคคีหรือการรวมตัวทางสังคม แม้จะมีระยะห่างทางกายภาพ”

นอกจากนี้ ทางองค์กรยังปลูกพืชผักสวนครัวไว้เป็นอาหารหล่อเลี้ยงชีวิตของผู้ที่ด้อยโอกาสอีกหลายชีวิตด้วย “ความกังวลวิกฤตขึ้นเรื่อยๆ จากราคาอาหารที่สูงขึ้นนับตั้งแต่มีโรคระบาด” โจเซฟกล่าว “ไม่ว่า COVID-19 จะจบลงเมื่อไร องค์กรของเราก็ยังคงมีผักหล่อเลี้ยงพี่น้องที่รอดชีวิตจากความรุนแรงต่างๆ”

สมาชิกในชุมชนต่างพากันเรียกแปลงผักของโจเซฟด้วยชื่อ Shamba la Matumaini ซึ่งแปลว่า ‘สวนแห่งความหวัง’ นั่นเอง 🌍

ที่มา : <https://www.un.org> <https://www.globalcitizen.org> <https://www.dosomething.org> <https://globalvoices.org> <https://www.rainforest-alliance.org> <https://en.unesco.org> <https://www.theafricareport.com> <https://www.peacedirect.org> <https://www.oneyoungworld.com> <https://www.bbc.com>
ภาพ : <https://www.earthguardians.org> <https://www.helpagirlout.org> <http://www.ofive.tv/> <https://amaniinstitute.org> <https://twitter.com/josephtsongko147>



กตัญญู... เก๋าชีวิต

“ถ้าเรามีความรัก ความเมตตา ความสามัคคี ซึ่งมีพื้นฐานมาจากความกตัญญู ไม่ว่าจะมีความฝันหรือเป้าหมายอะไร เราจะทำได้ ด้วยความเชื่อที่ว่าความกตัญญู จะทำให้สิ่งที่เราไปไม่ได้ เป็นไปได้ เพราะคุณค่าของความกตัญญู เติบโตที่ไหน ที่นั่นจะงดงาม”



SHORT MOVIE

● ภาพยนตร์สั้น ‘กตัญญู... เก๋าชีวิต’ สะท้อนคุณค่าความกตัญญู ผ่านผีเสื้อที่เต็มไปด้วยความหวัง

ด้วยความมุ่งมั่นร้อยเรียงความดีสู่สังคมของเครื่องเจริญโภคภัณฑ์ และความตั้งใจในการถ่ายทอดคุณค่าของความกตัญญูซึ่งเป็นคุณค่าพื้นฐานของความสำเร็จอีกหลายๆ ด้าน จึงเกิดเป็นภาพยนตร์สั้นสะท้อนคุณค่าให้สังคมและสร้างแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่อีกครั้ง

จากแรงบันดาลใจ ต่อยอดเป็นภาพยนตร์สั้นเรื่อง ‘กตัญญู... เก๋าชีวิต’ ภายใต้นแนวคิด ‘ความกตัญญูทำให้สิ่งที่เราไปไม่ได้ เป็นไปได้’ และหากคุณเชื่อมั่นในสิ่งเดียวกัน เราเชื่อว่าคุณจะมีใจไปกับเรื่องราวความอัศจรรย์ของชีวิตผู้หญิงคนนี้

กตัญญู... เก๋าชีวิต เล่าเรื่องสุดประทับใจของ ‘รติ’ หญิงสาววัย 17 ปี เธอเติบโตมากับชาชาวที่เล็กใกล้ และพ่อ... ผู้เป็นรักแรกและ

รักแท้เพียงหนึ่งเดียวของเธอ แม้ร่างกายจะไม่พร้อมเหมือนคนอื่น แต่รติก็ทำหน้าที่ลูกได้สมบูรณ์แบบ เธอปรนนิบัติและดูแลพ่ออย่างดีที่สุดเท่าที่ลูกผู้พิการคนหนึ่งจะทำได้ และฐานะทางบ้านจะเอื้ออำนวย เมื่อพ่อล้มป่วยรติตัดสินใจขอลาเรียนกลางคัน พยายามขยันและไม่ค่อยออกไปเดินหางานรับจ้างในเมืองหวังหาเงินมารักษาพ่อ

ภาพในหนังสั้นฉายให้เห็นบรรยากาศความโดดเดี่ยวในเมืองพลุกพล่าน เมื่อหญิงสาวถูกปฏิเสธหลายครั้งจากร้านรวงต่างๆ ที่เดินเข้าไปขอทำงาน สายตาเหล่านั้นไม่มีความเชื่อมั่นในตัวเธอ บ้างก็มองด้วยความประหลาดใจ กระทั่งวันหนึ่งเธอเดินไปพบใบปลิวรับสมัครแข่งขันการวิ่ง ‘สิชลมาราธอน’ ในกระดาษระบุว่า เงินรางวัลอันดับ 1 มูลค่า 3,000 บาท เธอเก็บใบปลิวกลับมานั่งพิจารณาต่อที่บ้าน สายต่ายังคงครุ่นคิดว่า ถ้าเธอเข้าแข่งขันวิ่งมาราธอนครั้งนี้ จะช่วยพ่อที่นอนรอการรักษาอยู่ได้จริงหรือ

ที่จุดสตาร์ทการแข่งขันสิชลมาราธอน แอ๊ดจ๊อแจไปด้วยนักวิ่งมากประสบการณ์ รติปรากฏกายขึ้นท่ามกลางฝูงชน เธอสวมรองเท้าผ้าใบคู่เดิม พาร่างกายพร้อมไม้ค้ำยันเดินแทรกตัวไปยังตำแหน่งเกือบหน้าสุดของจุดสตาร์ท สายตามุ่งมั่นมองตรงไปข้างหน้า ไม่สนใจคู่แข่งคนอื่นที่มองเธอด้วยความประหลาดใจ

จุดนี้นับว่าภาพยนตร์สะท้อนภาพความเป็นจริงในสังคมได้เป็นอย่างดี แม้ไม่มีบทสนทนา ไม่มีเสียงพูดคุย แต่ภาพการตอบโต้กันผ่านโซเชียลและดนตรีบรรเลง ก็สามารถประมวลภาพความรู้สึกนึกคิดของคนในสังคมส่วนใหญ่ได้ มันคือสายตาที่เต็มไปด้วยการตั้งคำถามเมื่อพบว่าผู้พิการคนหนึ่งกำลังจะเริ่มต้นทำบางสิ่งที่ยิ่งใหญ่เกินตัว พวกเขาคงอยากรู้ว่า อะไรคือแรงขับเคลื่อนภายในใจของรติ

เมื่อสัญญาณออกตัวดังขึ้น หญิงสาวผู้พกความหวังมาเต็มหัวใจสาวเท้าและไม้ค้ำคู

ออกวิ่งให้ไวที่สุดเท่าที่จะทำได้ แน่ใจว่าทุกคน
 แข่งหน้าทิ้งห่างเธอไปหมด ภาพเบื้องหน้า
 ของเธอเต็มไปด้วยแผ่นหลังของนักวิ่ง
 มืออาชีพ ทุกๆ ระยะทางวิ่งของเธอก็เต็มไปด้วย
 ความยากลำบากและโดดเดี่ยว ในขณะที่
 เดียวกันภาพพ่อที่นอนป่วยรอการรักษา
 ข้อความบนไม้ค้ำที่เขียนว่า “ถ้าเป็นไปได้ พ่อขอ
 เป็นแทน” ภาพเหล่านั้นผลักดันให้เธอมี
 แรงฮึด! แม้ว่าตอนนี้ฝีเท้าจะช้าลงในทุกอย่างก้าว
 ก็ตาม

อีกด้านหนึ่งที่ภาพยนตร์ดึงดูดผู้ชมให้
 ตระหนักได้ว่า ‘โอกาส’ เป็นคุณค่าที่ไม่ควร
 มีข้อจำกัดในการให้ คือภาพขณะที่เธอดึงผ่าน
 หน้าร้านค้าต่างๆ ที่เคยไปของานทำแต่ถูก
 ปฏิเสธ ท่ามกลางสายตาที่ ป้า น้า อา ที่ออก
 มายืนให้กำลังใจ บ้างก็ยื่นมองด้วยความตั้งใจ
 จิตใจอันแข็งแกร่งของเธอ สอดคล้องกับคุณค่า
 ที่เครือเจริญโภคภัณฑ์เดินทางส่งเสริม
 และยกย่องการให้โอกาสแก่คนที่ยึดมั่นใน
 ความกตัญญูมาโดยตลอด

ฉากสุดประทับใจและรางวัลตอบแทนของ
 คนใจสู้ในภาพยนตร์สั้น กตัญญู... เท่าชีวิต ต้อง
 ยกให้โค้งสุดท้ายก่อนวิ่งจะถึงเส้นชัย เธอแทบ
 ไม่อยากจะเชื่อสายตาตัวเองเมื่อได้เห็นภาพ
 ที่ปรากฏอยู่เบื้องหน้า นักวิ่งทั้งเด็ก ผู้ใหญ่ และ
 แชมป์เก่าไม่มีใครยอมเข้าเส้นชัยแม้แต่
 คนเดียว ทุกคนรอมอบรางวัลที่คู่ควรนี้ให้แก่เธอ...
 ผู้ไม่ยอมแพ้ จากสายตาที่เต็มไปด้วย
 ความประหลาดใจ แปรเปลี่ยนเป็นสายตาแห่ง
 ความชื่นชมยินดี และอีกทีก็ไปด้วยเสียงเชียร์
 ให้กำลังใจอย่างล้นหลาม นับเป็นฉากงดงาม
 อันควรค่าแก่สังคมในเวลานี้ ที่ต้องการเห็น
 ความรัก ความเห็นอกเห็นใจผู้อื่น และความเป็น
 อันหนึ่งอันเดียวกันของทุกคน ซึ่งล้วนมี
 รากฐานมาจากสิ่งเดียวกัน นั่นคือความกตัญญู
 ถึงตอนนี้ภาพยนตร์คงได้คลายข้อสงสัย
 แล้วว่า แรงขับเคลื่อนภายในใจของรติ คือ
 หัวใจยอดกตัญญูนั่นเอง แม้ร่างกายจะ
 ไม่สมประกอบ แต่หัวใจที่ยิ่งใหญ่ก็ไม่เคยบกพร่อง
 เลยแม้แต่น้อย

เรื่องราวของเธอจึงนับเป็นตัวอย่างที่ดี
 ให้แก่สังคม โดยได้จุดประกายแนวคิด
 ความมุ่งมั่นไม่ทอดทิ้งจากพลังแห่งความกตัญญู
 เป็นแรงบันดาลใจให้แก่คนรุ่นใหม่ทีพร้อมจะทำ
 ทุกอย่างให้สำเร็จไม่ว่าจะทำเพียงคนเดียว



“ถ้าเป็นไปได้
 พ่อขอเป็นแทน”
 ภาพเหล่านั้น
 ผลักดันให้เธอ
 มีแรงฮึด! แม้ว่า
 ตอนนี้ฝีเท้า
 จะช้าลงใน
 ทุกอย่างก้าวก็ตาม

เพราะทุกความกตัญญู ไม่ว่าจะทำเรื่องเล็ก
 หรือเรื่องใหญ่ ย่อมมีความหมายและมีคุณค่า
 เสมอ

ท้ายที่สุดแล้วความกตัญญูของรติจะทำให้
 สิ่งที่เป็นไปไม่ได้ให้เป็นไปได้จริงหรือไม่ ฝีเท้า
 ที่อ่อนล้าและอ่อนแรงเต็มทีจะพาร่างกาย
 เข้าเส้นชัยไปคว้าเงินรางวัลรักษาพ่อได้
 สำเร็จหรือเปล่า

มาร่วมติดตามเรื่องราวสุดประทับใจผ่าน
 ฝีเท้าของเธอคนนี้ และค้นหาคำตอบไปพร้อม
 กันว่า สำหรับคุณ ‘ความกตัญญู’ มีค่าเท่ากับ
 อะไร 🌱



สแกนเพื่อชมภาพยนตร์สั้น
 ความหมายของคำว่ากตัญญู

เชื่อ ในคุณค่าความ กตัญญู

เครือเจริญโภคภัณฑ์ เชื่อในคุณค่าความกตัญญู

● ความกตัญญูเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กรที่สำคัญของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่ปลูกฝังจากรุ่นสู่รุ่น และเราเชื่อว่า คนที่จะเจริญรุ่งเรือง มีสิ่งสำคัญ 5 อย่างในชีวิต คือ ต้องเป็นคนที่มีความกตัญญู ต้องรู้จักตอบแทนบุญคุณ ต้องรู้จักให้คนอื่น เสียสละ ใจกว้าง ต้องรู้จักกอภัย และต้องยอมเสียเปรียบ ความกตัญญูเป็นคุณธรรมที่มีคุณค่า ถือเป็นวิถีที่ดำรงของสังคมไทย เราคนไทยจึงควรยึดมั่นในความกตัญญู เครือเจริญโภคภัณฑ์ทำธุรกิจมาจนถึงปัจจุบันจนขยายกิจการไปทั่วโลก ผมและครอบครัวเจียรนวนนท์ ต่างรู้สึกสำนึกในบุญคุณของแผ่นดินไทย อยู่เสมอ เราเริ่มต้นธุรกิจในประเทศไทยด้วยการเปิดร้านจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ผัก จนเวลาผ่านไป 1 ศตวรรษ กิจการได้เติบโต เจริญก้าวหน้า ขยายไปอีกหลายธุรกิจ รวมถึงขยายการลงทุนไปสู่ระดับโลกได้ ก็ด้วย

พระมหากษัตริย์คุณได้ร่มพระบรมโพธิสมภาร ประเทศไทยจึงสงบร่มเย็น เราจึงต้องตอบแทนคุณแผ่นดินไทยและคนไทย เช่นเดียวกับการไปลงทุนในทุกประเทศทั่วโลก เราต้องทำประโยชน์ให้แก่ประเทศนั้นด้วย ต้องตอบแทนบุญคุณประเทศนั้นและประชาชนของประเทศนั้นๆ ซึ่งนั่นก็คือ ‘ค่านิยม 3 ประโยชน์’ ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่ยึดมั่นมาโดยตลอด

เครือเจริญโภคภัณฑ์ภาคภูมิใจในความเป็นบริษัทไทย สำนักงานและโรงงานของเครือฯ ทั่วโลก จะมีธงชาติไทยที่โบกไสวในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุนเพื่อเป็นการแสดงให้ชาวต่างชาติได้รับรู้ว่า ประเทศไทยก็มีบริษัทเอกชนที่มาลงทุนข้ามชาติเช่นกัน ซึ่งเป็นความภาคภูมิใจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ในการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนไปทั่วโลก 🇹🇭



ความกตัญญูเป็นหนึ่งใน
วัฒนธรรมองค์กรที่สำคัญ
ของเครือเจริญโภคภัณฑ์
ที่ปลูกฝังจากรุ่นสู่รุ่น และเราเชื่อว่า
คนที่จะเจริญรุ่งเรือง มีสิ่งสำคัญ
5 อย่างในชีวิต คือ
ต้องเป็นคนที่มีความกตัญญู
ต้องรู้จักตอบแทนบุญคุณ
ต้องรู้จักให้คนอื่น เสียสละ ใจกว้าง
ต้องรู้จักกอภัย และต้องยอมเสียเปรียบ
ความกตัญญูเป็นคุณธรรมที่มีคุณค่า
ถือเป็นวิถีที่ดำรงของสังคมไทย
เราคนไทยจึงควรยึดมั่นในความกตัญญู



คุณรินทร์ เจียรนวนนท์
ประธานอาวุโส เครือเจริญโภคภัณฑ์



Thought-Provoking Power

มุมมองความคิด ปลุกพลังชีวิต



“...ความสำเร็จคืออะไรนะหรือ? ผมคิดว่าสิ่งสำคัญที่สุดคือการบรรลุจุดหมายที่คุณตั้งเป้าไว้ สำหรับผม การเป็นซีโอโอไม่ถือว่าประสบความสำเร็จ ผมไม่ได้เชื่อมโยงความสำเร็จเข้ากับตำแหน่งหรือหน้าที่การงาน...”

● พอล โพลแมน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Unilever บริษัทผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งมียอดขายสูงสุดของโลก กล่าวกับ The Washington Post ไว้เมื่อ ค.ศ. 2015

“ผมไม่คิดว่าหน้าที่หลักของเราคือการให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้นเป็นลำดับแรก หากสิ่งที่เราเชื่อมั่นคือ เมื่อเรามุ่งเน้นที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทั่วโลกและแสวงหาวิธีแก้ปัญหาอันยั่งยืนอย่างแท้จริง เราจะเป็นอันหนึ่งอันเดียวกับผู้บริโภครวมถึงสังคมมากขึ้น และจะส่งผลให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่ดีที่สุดในที่สุด”

คำตอบของเขาสะท้อนการทำธุรกิจโดยยึดผลประโยชน์ส่วนรวมเป็นหัวใจสำคัญและเชื่อมั่นว่าสิ่งดีๆ เหล่านั้นย่อมสะท้อนกลับสู่องค์กร ซึ่งเป็นผู้ให้

“...ผู้นำในวันพรุ่งนี้ต้องขับเคลื่อนด้วยจุดมุ่งหมายต้องรู้สึกสบายใจกับระดับความโปร่งใสต้องสามารถทำงานร่วมกันได้ ต้องเป็นนักคิดที่เป็นระบบจึงจะจัดการกับความซับซ้อนนี้ได้ แต่เหนือสิ่งอื่นใดต้องเป็นมนุษย์...”

เมื่อกล่าวถึงความมุ่งมั่นด้านมนุษยธรรม วิสัยทัศน์ รวมถึงประสบการณ์ทางการเมืองอันโตนิโอ กูเตอร์เรส คือผู้มีบทบาทสำคัญระดับโลกในฐานะอดีตข้าหลวงใหญ่ผู้ลี้ภัยแห่งสหประชาชาติ ซึ่งรับมือกับวิกฤตการณ์ด้าน การอพยพของผู้คนได้อย่างน่าชื่นชมมาตลอดหนึ่งทศวรรษ ปัจจุบัน กับตำแหน่งเลขาธิการสหประชาชาติ สมัยที่ 2 ความรับผิดชอบของเขายังเพิ่มขึ้นอย่างเข้มข้นในหลายมิติ ทั้งในด้านสาธารณสุข สังคม และสิ่งแวดล้อม ทว่า เขาไม่เคยลืมที่จะให้ความสำคัญกับประเด็น สิทธิสตรี โดยเขียนข้อความเนื่องในวันสตรีสากล ค.ศ. 2017 ไว้ตอนหนึ่งว่า “การให้อ่านาแกสตรีและเด็กผู้หญิงเป็นวิธีเดียวที่จะปกป้อง สิทธิของพวกเขา และทำให้แน่ใจว่าพวกเขาสามารถตระหนักถึงศักยภาพของตนเองเต็มที่”

มาลาลา ยูซุฟไซ เจ้าของรางวัลโนเบลสาขาสันติภาพซึ่งมีอายุน้อยที่สุดในโลก คือหนึ่งในชื่อแรกๆ ที่ผู้คนต่างแซ่ซ้องเมื่อประเด็น สิทธิสตรีได้รับการหยิบยกขึ้นมาพูดถึง เธอต่อสู้เพื่อการศึกษาของเด็กผู้หญิงและสตรี

ในประเทศปากีสถานอันเป็นบ้านเกิดมาอย่างยาวนาน แม้จะถูกมือปืนของกลุ่มตาลิบันยิงเข้าที่ศีรษะและลำคอเมื่ออายุได้เพียง 15 ปีจนเกือบเอาชีวิตไม่รอดแต่เธอก็ไม่เคยละทิ้งความพยายาม

“ในหลายประเทศ ผู้หญิงตกเป็นเหยื่อ การละเมิดทางเพศ ถูกบังคับให้แต่งงานตั้งแต่เด็ก ต้องกลายเป็นคนรับใช้ตามบ้าน พวกเธอไม่ได้รับการยอมรับว่าเป็นมนุษย์ที่เท่าเทียมคนอื่นๆ ถูกทอดทิ้ง และถูกผลักให้อยู่ชายขอบ ผู้หญิงต้องสูญเสียสิทธิขั้นพื้นฐานด้านความเท่าเทียม และความยุติธรรม ฉันสามารถพูดต่อไปได้เรื่อยๆ ถึงความโหดร้ายและการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นในทุกชั่วโมง ทุกนาที และทุกวินาทีของแต่ละวัน

“การศึกษาคืออาวุธที่ทรงพลังอันจะสามารถ ต่อกรกับความรุนแรง การก่อการร้าย การใช้ แรงงานเด็ก และความไม่เท่าเทียม ปากกา และหนังสือจะนำเราทุกคนไปสู่หนทางที่เปี่ยมไปด้วยปัญญา” 🌍

ที่มา : <https://davidescialpi.medium.com> <https://www.washingtonpost.com> <https://www.unhcr.org.th> <https://www.amnesty.or.th>



เครือข่ายซีพีเดินทางต่อเนื่องสู้ภัยโควิด-19 ประกาศ 2 โครงการ 'ครัวปันอิ่ม' และ 'ปลูกฟ้าทะลายโจร'

● นายฉันทน์ เจียรนวนนท์ ประธานอาวุโส เครือเจริญโภคภัณฑ์ กล่าวว่า ในภาวะวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 เช่นนี้ เชื่อว่าคนไทยทุกคนได้รับผลกระทบอย่างหนัก เรื่องสุขภาพ ความเจ็บป่วย โดยเฉพาะการดำรงชีพ ปากท้องประชาชนถือเป็นเรื่องสำคัญที่สุดในช่วงเวลาที่ยากลำบากนี้ และยังไม่อาจรู้ได้ว่า สถานการณ์แพร่ระบาดในระลอกล่าสุดนี้จะคลี่คลายในระยะเวลายาวนานเพียงใด แต่ในวิกฤติเช่นนี้ เราได้เห็นน้ำใจของทุกภาคส่วน เราได้เห็นมูลนิธิ ภาคประชาชน สื่อมวลชน ศิลปิน ดารา ออกมาช่วยเหลือซึ่งกันและกันและกันมาโดยตลอด ทั้งนี้ในส่วนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซีพี) มีความตั้งใจในการร่วมแรงคนละไม้คนละมือเพื่อก้าวผ่านวิกฤตินี้ไปด้วยกัน โดยจัดทำ 2 โครงการ คือ โครงการ 'ครัวปันอิ่ม' แจกอาหาร 2 ล้านกล่อง ใน 40 จุดชุมชนทั่วกรุงเทพฯ โดยแบ่งออกเป็นการซื้ออาหารจากร้านอาหารขนาดเล็กและขนาดกลางจำนวน 1 ล้านกล่อง มาแจกจ่าย เพื่อเป็นการช่วยเหลือด้านรายได้ให้แก่ร้านอาหารรายย่อย และอาหารของเครือซีพีสมทบอีก 1 ล้านกล่อง รวมเป็น 2 ล้านกล่อง และโครงการ 'ปลูกฟ้าทะลายโจร' โดยดำเนินการปลูกในพื้นที่ 100 ไร่ ที่ จ.สระบุรี และใช้เวลา 100 วัน เพื่อพร้อมแจกจ่ายฟ้าทะลายโจรฟรี จำนวน 30 ล้านแคปซูล ให้พี่น้องประชาชนและชุมชนต่อไป

'SDGs Game Fest' ปั่นคนรุ่นใหม่ สร้างสรรค์เกมออนไลน์บนแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

● โครงการแข่งขันออกแบบและพัฒนาเกม 'SDGs Game Fest' จัดโดยเครือเจริญโภคภัณฑ์ ร่วมกับ บริษัท ทูริติจิตอล พลัส จำกัด พร้อมด้วยพันธมิตรหน่วยงานรัฐ ภาคประชาสังคม และกลุ่มธุรกิจเกมออนไลน์ ที่ได้ร่วมมือกันจัดงานสร้างสรรค์ความยั่งยืนในมิติเกมออนไลน์ครั้งแรกของประเทศไทย โดยมุ่งหวังให้เกมออนไลน์เป็นสื่อกลางที่จะช่วยทำหน้าที่สอดแทรกเนื้อหาและความเข้าใจในเรื่องเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) เข้าไปผสมผสานกับความสนุกของเกม ซึ่งจะช่วยให้เยาวชนและคนรุ่นใหม่เข้าใจและตระหนักรู้ถึงปัญหาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นปัญหาสำคัญระดับโลก โดยหลังจากการแข่งขันที่ดำเนินมาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2563 จนแล้วเสร็จในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2564 ได้ประกาศผลทีมที่ชนะเลิศแล้วคือ ทีม THAltan ซึ่งได้สร้างสรรค์เกมชื่อ Trashed ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการคัดแยกขยะรีไซเคิล โดยทีมชนะเลิศได้รับเกียรติบัตรและเงินรางวัลมูลค่า 200,000 บาท และตัวเกมที่ชนะเลิศจะถูกนำไปพัฒนาเป็นเกมภายใต้เงินทุน 15 ล้านบาท



ซีพีแจกถุงยังชีพ 44 ชุมชนโควิด-19 พื้นที่สีแดงเข้ม

● เครือเจริญโภคภัณฑ์ โดย นายสุภกิต เจียรนวนนท์ ประธานกรรมการเครือซีพี มีนโยบายร่วมมือกับพันธมิตรเครือข่าย URBAN ACTIONS เพื่อการพัฒนาเมืองมูลนิธิพุทธรักษา และบริษัท รถไฟความเร็วสูงสายตะวันออกเชื่อมสามสนามบิน จำกัด ร่วมรื้อเรียงความดีสู่สังคม จัดทำถุงยังชีพ ในโครงการ 'ครัวปันอิ่ม ซีพี ร้อยเรียงใจสู้ภัยโควิด-19' แจกอาหารแห้ง หน้ากากอนามัย และเครื่องใช้จำเป็น ประคองสถานการณ์โควิด-19 ในชุมชน โดยเครือซีพีและพันธมิตรได้ผนึกกำลังกับผู้นำชุมชนและอาสาสมัครในพื้นที่ร่วมกันคนละไม้คนละมือแจกถุงยังชีพให้คนในชุมชนที่เดือดร้อนไปทั้งสิ้น 9,000 ชุด ใน 44 ชุมชนพื้นที่สีแดงเข้ม โดยได้ช่วยเหลือ

ชุมชนริมคลองลาดพร้าว และชุมชนริมทางรถไฟในกรุงเทพฯ จำนวน 43 ชุมชน และ จ.สมุทรปราการ อีก 1 ชุมชน ซึ่งสามารถบรรเทาความเดือดร้อน แบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายแก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบในชุมชนในช่วงวิกฤติโควิด-19 ประกอบด้วยผู้ที่ขาดรายได้ ว่างาน กลุ่มเปราะบาง กลุ่มที่กักตัวดูอาการ และผู้ที่รักษาตัวที่บ้าน ให้สามารถประคองความเป็นอยู่ไปได้ โดยความร่วมมือในครั้งนี้แสดงให้เห็นถึงความตระหนักของหลายภาคส่วนที่ร่วมกันช่วยเหลือไม่ทอดทิ้งคนในประเทศ พร้อมร่วมกันส่งกำลังใจต่อสู้ฝ่าวิกฤติโควิด-19 ให้สามารถกลับมาใช้ชีวิตได้อย่างปกติให้เร็วที่สุด 🌱

“

การเปลี่ยนแปลงสามารถเกิดขึ้นได้
คุณไม่จำเป็นต้องเป็นคนใหญ่โต
ถึงจะมีความคิดที่ยิ่งใหญ่
เราต้องไม่สิ้นหวัง
คุณคือผู้นำของวันพรุ่งนี้และสามารถ
เป็นความเปลี่ยนแปลงที่คุณอยากเห็น

”

- โคฟี อันวาน -
อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ



เชื่อ ในคุณค่าความ
กตัญญู



เรื่องราว รักแรกและรักแท้
ที่สร้างความอัศจรรย์ให้ชีวิตของเด็กสาวคนหนึ่ง

“ความกตัญญู”

ทำให้สิ่งที่เป็นไปได้ เป็นไปได้



สแกนเพื่อตามทอล์กหนึ่ง
ความหมายของคำว่ากตัญญู



CP for Sustainability