

ISSUE 24
JULY - SEPTEMBER 2023

บ้าน



HEART



HEALTH



HOME

เมล็ดพันธุ์แห่งความยั่งยืน

เศรษฐกิจหมุนเวียน เปลี่ยนโลกสู่ความยั่งยืน



SUSTAINABLE DEVELOPMENT

**SD Story: BCG ตบโจทย์ความยั่งยืน...
แสงสว่างของอุตสาหกรรม-SME ไทย**

ดร.สุวิทย์ เมธินทรีย์
เทรียงไทร เรียร์นุกูล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

SD Talk: ผู้ประกอบการรุ่นใหม่หัวใจรักโลก

RE-Hub Studio ละบายเหมือนไม้ แต่ไม่ใช่ไม้
อีโคโลเทค น้ำดื่มจากอากาศ

**Creating a Better Life:
เปิดแนวทาง 10 ประเทศทั่วโลก
สร้างทางรอดสู่โลกให้ยั่งยืน**

EDITOR'S NOTE

เศรษฐกิจหมุนเวียน เปลี่ยนโลกสู่ความยั่งยืน

โลกยังคงเปลี่ยนแปลงไม่เคยหยุดยั้ง...

ในตอนนี้อีกกำลังเผชิญกับความท้าทายหลายด้านไม่ว่าจะภัยสงคราม โรคอุบัติใหม่ รวมถึงปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น เพราะไม่นานมานี้ ทางองค์การสหประชาชาติได้ออกมาชี้ว่าโลกกำลังสิ้นสุดยุคโลกร้อน และกำลังเข้าสู่ยุค 'โลกเดือด' (Global Boiling) ส่งผลต่อระบบอุตสาหกรรมกระบวนการผลิตเพื่อบริโภคท่ามกลางจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (WBCSD) มีการคาดการณ์ว่าราว 30 ปีข้างหน้าจะเกิดความต้องการใช้ทรัพยากรของโลกสูงถึง 1.3 แสนล้านตัน ซึ่งคิดเป็น 4 เท่า ของปริมาณทรัพยากรบนโลก

ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยจึงต้องเริ่มปรับเปลี่ยนกฎกติกาทางการผลิต-การค้า ให้สอดคล้องกับมิติทางธรรมชาติ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างคน สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ ซึ่งระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนนับเป็นกลไกหนึ่งที่มีส่วนสำคัญในการลดปริมาณคาร์บอน และมีศักยภาพในการลดปริมาณพลาสติกทั่วโลก ในขณะที่เดียวกันสถาบันทรัพยากรโลก (WRI) คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจหมุนเวียนจะสามารถสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจเป็นมูลค่าถึง 4.5 ล้านล้านดอลลาร์ โดยการลดของเสีย กระตุ้นนวัตกรรม และการจ้างงานในประเทศ

วารสารบัวบานฉบับนี้จึงชวนสร้างความรู้ความเข้าใจในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ที่เป็นประเด็นระดับโลก พร้อมเชื่อมโยงควบคู่ไปกับแนวคิด BCG Model ที่ประกอบด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ของประเทศไทย คอลัมน์ SD Story ถือเป็นโอกาสที่พูดคุยกับตัวแทนจากแต่ละภาคส่วน เริ่มตั้งแต่ ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ผู้ที่ได้ชื่อว่า เป็นผู้ผลักดันนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจรูปแบบใหม่จนผู้คนในแวดวงเรียกว่า บิดาแห่ง BCG รวมไปถึงการฉายภาพแนวทางเชื่อมโยง BCG สู่กลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ จากคุณเกรียงไกร เขียวรณกุล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) และคุณศุภชัย เจียรวนนท์ ที่ทำให้มุมมองแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในฐานะนายกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย และประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

ส่วนคอลัมน์ SD TALK พาไปรู้จัก 2 หนุ่มเลือดใหม่หัวใจรักโลกที่กำลังไปได้ดีกับธุรกิจ ภายใต้แนวทาง Circular Economy และ Green Economy ไอ้ดี-ปองภพ เกณฑ์ชัยภูมิ ผู้ก่อตั้ง RE-Hub Studio และภาคภูมิ มะหะสิทธิ์ ประธานกรรมการและผู้ก่อตั้ง บริษัท อีโคโลเทค จำกัด ส่วนคอลัมน์ Creating a Better Life พาท่อง 10 ประเทศทั่วโลกเพื่อดูแนวทางนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ในขณะที่ Catch up พาไปส่องเหล่าแบรนด์ดังที่นำแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนมาปรับใช้ ออกมาเป็นสารพัดไอเดียได้อย่างน่าสนใจ

และหากมองในภาพรวมแล้วก็ต้องนับเป็นสัญญาณอันดีที่ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย ในทุกภาคส่วนต่างมองเห็นความพยายามที่จะเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจแบบดั้งเดิม แล้วพร้อมใจกันหันมาร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศแบบเน้นการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน มุ่งเป้าสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ พร้อมเสริมความเข้มแข็งเท่าเทียมของสังคม อีกทั้งยังรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีเพื่อโลกของเราทุกคน

ดร.ยุทธ

บรรณาธิการบริหาร



เมล็ดพันธุ์แห่งความยั่งยืน

โลกจะยั่งยืนได้ ต้องอาศัยความร่วมมือ
ในการขับเคลื่อน ภายใต้กรอบ
3Hs HEART - HEALTH - HOME

HEART มุ่งมั่น...ทำธุรกิจด้วยใจที่ยั่งยืน

HEALTH มุ่งมั่น...สร้างสังคมยั่งยืน

HOME มุ่งมั่น...เพื่อสิ่งแวดล้อมยั่งยืน

บรรณาธิการบริหาร :

ดร.ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ (ดร. ยุทธ)

คณะบรรณาธิการ : สำนักยุทธศาสตร์
ข้อมูลและการสื่อสาร เครือเจริญ
โภคภัณฑ์

เจ้าของ : สำนักยุทธศาสตร์ข้อมูลและ
การสื่อสาร

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
อาคารทิวทาวเวอร์ ชั้น 27 เลขที่ 18
ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ : 0-2858-6286, 0-2858-6254

อีเมล : prcpgroup@cp.co.th

จัดพิมพ์โดย : บริษัท พรินท์ ซิตี้ จำกัด
29/45-46 ถนนพระรามที่ 1
แขวงรองเมือง เขตปทุมวัน
กรุงเทพฯ 10330

ร่วมสร้างสรรค์เนื้อหาและศิลปกรรมโดย :

บริษัท เปเปอร์คอรุส จำกัด

โทรศัพท์ : 0-2887-4830

โทรสาร : 0-2887-0486

อีเมล : paperchorus@hotmail.com

GreenPrint
Carbon Neutral
1777-73851374-VCU-009

เครือเจริญโภคภัณฑ์มีความตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงเลือกผลิตวารสารเล่มนี้ผ่าน 'นวัตกรรม การพิมพ์สีเขียว' ที่มีส่วนช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก จากกระบวนการผลิต เทียบเท่าการปิดหลอดไฟ 1 ชั่วโมง ในการรณรงค์ลดโลกร้อน จำนวน 2,712 ดวง ต่อวารสาร 3,000 เล่ม และในส่วนที่ไม่สามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก ได้จัดทำคาร์บอนเครดิต มาชดเชยเท่ากับศูนย์ จากปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด 0.56 ตัน เพื่อให้ได้หนังสือคุณภาพดี และเป็นส่วนหนึ่งในการทำให้โลกยั่งยืน



รู้จัก ‘กรีนเทคโนโลยี’ เทรนด์มาแรง หนุนธุรกิจโลกหลังโควิด-19



● ‘กรีนเทคโนโลยี’ (Green Tech) หรือ ‘เทคโนโลยีสีเขียว’ คืออะไร จำเป็นแค่ไหน ในเวลานี้

ปัจจุบันฉบับนี้จึงอยากชวนมาทำความรู้จัก ‘กรีนเทคโนโลยี’ ที่เป็นมากกว่าแค่เทรนด์ โดยเฉพาะหลังสถานการณ์ระบาดหนักของโควิด-19 เพราะเป็นเทคโนโลยีที่จะมาช่วยกู้โลก รั้งอุณหภูมิไม่ให้สูงขึ้น นำไปสู่ยุทธศาสตร์รุนแรง และปัญหาขาดแคลนอาหารในอนาคต ทำให้เกิดการปรับตัวของภาคธุรกิจที่หลายองค์กรทั่วโลกได้นำทั้งแนวคิดสีเขียวและเทคโนโลยีสีเขียวมาปรับใช้ ไปจนถึงเป็น DNA ขององค์กร

‘กรีนเทคโนโลยี’ เติบโตต่อเนื่องเพื่ออนาคต

หากถามว่า ‘กรีนเทคโนโลยี’ คืออะไร คำตอบคือ การใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์หรือเปลี่ยนแปลงกระบวนการเดิมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ป้องกันไม่ให้โลกถูกทำลายมากขึ้น ซึ่งหลายประเทศ โดยเฉพาะประเทศที่มีรายได้สูง ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สวีเดน สิงคโปร์ สวิตเซอร์แลนด์ และเนเธอร์แลนด์ และธุรกิจยักษ์ใหญ่ล้วนตื่นตัวในการนำเทคโนโลยีนี้มาใช้เพื่อความยั่งยืนมากขึ้น ทั้งเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การแข่งขันที่รวมถึงข้อได้เปรียบในการผ่านด่านกำแพงด้านภาษี

โดยคาดว่าปี 2573 หรือในอีก 7 ปีข้างหน้า กรีนเทคโนโลยีจะเติบโตแบบก้าวกระโดดไปถึง 9.5 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบ

กับมูลค่าตลาดในช่วงปี 2563 ที่มีการลงทุน 1.5 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ของอุตสาหกรรมนี้ ขณะเดียวกัน ในทุกการแข่งขัน เมื่อมีผู้ได้เปรียบย่อมมีผู้เสียเปรียบ ดังที่รายงานขององค์กรการค้าและการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNCTAD) ได้วิเคราะห์สถานการณ์ว่า ประเทศกำลังพัฒนาและประเทศยากจน จำเป็นต้องเร่งปรับตัวนับตั้งแต่วินาทีนี้ ด้วยการหาวิธีลงทุนกับเทคโนโลยีสีเขียวให้มากขึ้น เพื่อปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ให้น้อยลง แม้มือเสียเปรียบหลายด้าน เช่น ข้อจำกัดของเงินทุน ไปจนถึงการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตอย่างมีคุณภาพของประชากร

ทั้งยังคาดว่า เอไอ หรือปัญญาประดิษฐ์ จะขึ้นแท่นอันดับหนึ่งของกรีนเทคโนโลยี ช่วยลดโลกร้อนที่มาแรงแข่งหน้าพลังงานสะอาดในอนาคต

ธุรกิจ ‘กรีนเทคโนโลยี’ ระดับโลก วิธีคิดเพื่อแก้ปัญหาที่น่าจับตามอง

นับตั้งแต่เกิดข้อตกลงลดโลกร้อนตามอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสมัยที่ 26 (COP26) ที่เมืองกลาสโกว์ ประเทศสกอตแลนด์ ในปี 2564 ทำให้มาตรการด้านสิ่งแวดล้อมของแต่ละองค์กรชัดเจนขึ้นอีกขั้น ขณะเดียวกันหลายธุรกิจที่เป็นผู้นำและทำมาก่อนก็มีวิธีคิดในการแก้ปัญหาที่น่าจับตามอง

เทสลา อิงค์ (Tesla Inc.) กับเทคโนโลยีรถยนต์ไฟฟ้า : ปฏิวัติอุตสาหกรรมขนส่งด้วยพลังงาน

หมุนเวียน เพื่อลดก๊าซเรือนกระจก คือนิยามของผู้ผลิตรถยนต์ไฟฟ้า (EV) จากสหรัฐอเมริกาที่ทั่วโลกรู้จัก เริ่มตั้งแต่ ‘แบตเตอรี่’ ที่คิดอย่างยั่งยืน นำไปรีไซเคิลได้ ‘วัสดุ’ เป็นมิตรกับโลกเบา ทนทาน และ ‘เอไอ’ ที่ช่วยไม่ให้เร่งเครื่องเกินความจำเป็น

ฟิลิปส์ไลต์ติ้ง (Philips Lighting) กับเทคโนโลยีประหยัดพลังงาน : ผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์ส่องสว่าง เริ่มตั้งแต่พัฒนา ‘หลอดประหยัดไฟ’ Philips LED แทนหลอดไส้ มาจนถึง ‘ระบบไฟอัจฉริยะ’ ที่มีเซนเซอร์ปรับแสงสว่าง ปิดไฟอัตโนมัติเมื่อคนไม่อยู่ และการควบคุมศูนย์กลาง บันทึกลงและวิเคราะห์ระบบไฟเพื่อช่วยลดพลังงานสิ้นเปลือง

กูเกิล (Google) กับการค้นหาและประมวลผลเพื่อความยั่งยืน : ยักษ์ใหญ่ด้านเทคโนโลยีที่ใส่ใจกรีนเทคโนโลยีต่อเนื่อง เช่น การพัฒนา ‘กูเกิล แมป’ ช่วยเลือกเส้นทางประหยัดพลังงาน การเป็นเสิร์ชเอนจินและนำเสนอ ‘ทางเลือกยั่งยืน’ อย่างโรงแรมเป็นมิตรกับโลก ‘โครงการ Tree Canopy Lab’ ที่ใช้เอไอวิเคราะห์พื้นที่สีเขียวในแอลเอว่าพื้นที่ไหนควรปลูกต้นไม้เพิ่ม ทั้งยังมีแผนความยั่งยืนของตนเอง

ขณะเดียวกันธุรกิจขนาดใหญ่ในประเทศไทยก็ไม่ได้นิ่งนอนใจด้วยการต่อยอดแผนความยั่งยืนที่ดำเนินการมายาวนาน รวมถึงไม่หยุดพัฒนากรีนเทคโนโลยี รวมถึงกลุ่มธุรกิจซีพีที่นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีทันสมัยมาใช้ในห่วงโซ่การผลิตทุกผลิตภัณฑ์และบริการตามมาตรฐานสากล โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อโลกในระยะยาว 🌱

ที่มา : - Top 10 Green Technology Innovations <https://sustainablereview.com/top-10-green-technology-innovations/> - <https://www.nxpo.or.th/th/bcg-economy/> - <https://www.bbc.com/thai/international-59264622> - Green tech definition <https://capital.com/green-tech-definition> - <https://www.gpscgroup.com/th/news/1158/%E0%B8%9E%E0%B8%A5%E0%B8%B1%E0%B8%87%E0%B8%87%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B9%81%E0%B8%AA%E0%B8%87%E0%B8%AD%E0%B8%B2%E0%B8%97%E0%B8%B4%E0%B8%95%E0%B8%A2%E0%B9%8C> [https://www.egat.co.th/home/20230425-art01/-Top 8 Green Technology Companies in 2023](https://www.egat.co.th/home/20230425-art01/-Top%208%20Green%20Technology%20Companies%20in%2023) <https://www.amplifyre.com/articles/companies-that-are-leading-way-in-green-technology> - <https://thestandard.co/green-tech-in-the-next-7-years/>

แสดงความคิดเห็น
คลิกที่นี่



เศรษฐกิจหมุนเวียน เปลี่ยนโลกสู่ความยั่งยืน

ในขณะที่ World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) ประเมินความต้องการใช้ทรัพยากรของโลกพบว่าอีก 30 ปีข้างหน้าความต้องการใช้ทรัพยากรของโลกจะเท่ากับ 1.3 แส่นล้านตัน ซึ่งคิดเป็น 4 เท่า ของปริมาณทรัพยากรบนโลก ทว่าทุกภาคส่วนกลับกำลังเผชิญปัญหาภาวะโลกรวนอย่างรุนแรง รวมไปถึงภัยสงคราม โรคอุบัติใหม่ ซึ่งส่งผลต่อระบบอุตสาหกรรมกระบวนการผลิตเพื่อบริโภคท่ามกลางจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สิ่งดังกล่าวทำให้หลายประเทศต่างพากันหาวิธีฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศตัวเอง หนึ่งในนั้นคือการนำแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนมาปรับใช้ในประเทศเพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าที่สุดในทุกกระบวนการตลอดห่วงโซ่คุณค่าของทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืนและสมดุล

การประชุม APEC ที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพเปิดบ้านต้อนรับผู้นำจาก 21 เขตเศรษฐกิจทั่วโลก เมื่อปี 2565 ได้มีการจุดประกายแนวคิดโมเดลเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ BCG Model ขึ้นมาตอบโจทย์การฟื้นฟูเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและครอบคลุม โดยเน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยเหลือผู้ประกอบการ เพิ่มมูลค่า ลดความสูญเสีย และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมให้มากยิ่งขึ้น ด้วยการผสมผสานการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมทั้ง 3 ภาคส่วน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ไปพร้อมกัน

วารสารบัวบานฉบับนี้จึงนำเสนอการสร้างความเข้าใจในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนในวงกว้างขึ้น พร้อมเชื่อมโยงควบคู่ไปกับการนำแนวคิดโมเดล BCG ที่เป็นวาระแห่งชาติและเป็นประเด็นระดับโลก ในการนำไปปรับใช้อย่างเป็นรูปธรรมทั้งภาครัฐและภาคอุตสาหกรรมทั้งรายใหญ่และรายย่อย เพื่อสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของประชาชนในประเทศ

“โมเดล BCG ตอบโจทย์ความยั่งยืน ความเท่าเทียม และความมั่นคงของประเทศในเวลาเดียวกัน”

ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์



สะท้อนผ่านการเติบโตที่สมดุล (Balanced Growth) การเติบโตที่ทั่วถึง (Inclusive Growth) และการเติบโตที่ยั่งยืน (Sustainable Growth) เพื่อตอบโจทย์การอยู่อย่างปกติสุขในโลกหลังโควิด-19 ภายใต้ชื่อเรียก ‘โมเดลเศรษฐกิจ BCG’ ซึ่งรวมการพัฒนา 3 เศรษฐกิจไปพร้อมๆ กัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม โดยครอบคลุม 4 สาขายุทธศาสตร์สำคัญ ประกอบด้วย 1. เกษตรและอาหาร 2. สุขภาพและการแพทย์ 3. พลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ และ 4. การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

โดย ดร.สุวิทย์ ได้ขยายความอธิบายถึงหลักคิดของการทำโมเดลเศรษฐกิจ BCG ว่า ตั้งอยู่บนหลักคิดสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ 1. สร้างความเข้มแข็งจากภายใน เชื่อมไทยสู่ประชาคมโลก 2. เดินหน้าไปด้วยกัน ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง สอดรับกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ และ 3. น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน พร้อมกันนี้ BCG ยังทำหน้าที่บูรณาการการพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ใช้อิงความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) จากฐานความหลากหลายของทรัพยากรชีวภาพ และวัฒนธรรมด้วยกลไกงูสี่ท่อน (Quadruple Helix)

● บัวบานฉบับนี้มีโอกาสได้พูดคุยกับ ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ถือเป็นปรมาจารย์ผู้ปลุกปั้นนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ จนผู้คนในแวดวงยกให้เป็น ‘บิดาแห่ง BCG Model’ โดยมองว่าเป็นโมเดลที่สามารถตอบโจทย์ด้านความยั่งยืนซึ่งเป็น Global Agenda ได้เป็นอย่างดี พร้อมนำพาประเทศไทยไปปักหมุดบนเวทีโลกในฐานะประเทศที่ประสบความสำเร็จทั้งในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม

ทำไมต้องเป็น BCG

ดร.สุวิทย์ เริ่มต้นเล่าด้วยการฉายภาพย้อนว่าที่ผ่านมาโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจประเทศไทยเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เติบโต ‘เชิงปริมาณ’ (Growth-Driven Economy) ซึ่งยิ่งเติบโตมากขึ้นเท่าไร ก็ยิ่งส่งผลกระทบมากขึ้นในด้านความไม่สมดุล เหลื่อมล้ำ รวมถึงความไม่ยั่งยืน เมื่อ 3 ปีก่อนจึงมีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ชาติ (ปี 2564-2569) ในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศด้วยโมเดลเศรษฐกิจใหม่ที่เน้นการเติบโตเชิงคุณภาพ

“BCG ตอบโจทย์มิติแรกเรื่องความมั่นคงของมนุษย์ (Human Security) ของโลก มิติที่ 2 ตอบโจทย์แต่ละชุมชน แต่ละพื้นที่ ซึ่งมีความหลากหลายทำให้เกิดการสร้างเศรษฐกิจสร้างงานขึ้นในชุมชน ซึ่งตอบโจทย์ด้านความเท่าเทียม ลดความเหลื่อมล้ำ มิติที่ 3 เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว สอดคล้องกับการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัด จึงไปตอบโจทย์ด้านความยั่งยืน มิติที่ 4 วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการบริหารจัดการสมัยใหม่ จะต้องขับเคลื่อนไปพร้อมๆ กับ 3 องค์ประกอบแรก ดังนั้น โมเดล BCG จึงตอบโจทย์ได้ทั้ง 4 มิติ”

แนวคิด BCG ถูกนำเสนอครั้งแรกในการประชุม APEC ที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพเมื่อเดือนพฤศจิกายน ปี 2565 ซึ่งก็ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ดร.สุวิทย์ เล่าด้วยแววตากลมใจ “เชื้อหมักครบตอนที่เราประกาศนโยบายนี้ออกไป ทูตยุโรปกว่า 10 ประเทศเชิญผมไปนำเสนอแนวคิดนี้ให้ฟัง เขาเซอร์ไพรส์มากที่ประเทศไทยนำ 3 สิ่งนี้มาอยู่ภายใต้กรอบโมเดลเดียวกัน และแต่ละประเทศก็สามารถทำได้ทั้งเหมือนกันและแตกต่างกัน มันจะเกิดสิ่งที่เรียกว่า Trade Creation คือทำให้การค้าหมุนเวียน ไม่ใช่ Trade Diversion ที่แข่งกันด้วยสินค้าทับซ้อน”

สร้างจุดแกร่งประเทศเพิ่มความได้เปรียบ

ดร.สุวิทย์ ได้ให้คำแนะนำว่า “เวลาวางยุทธศาสตร์ระดับโลก เราต้องวาง 2 มิติ มิติแรกคือ Global Dimension ซึ่งการนำ BCG ไปสู่ระดับโลก เราทำได้ระดับหนึ่งแล้วก็คือในกลุ่ม APEC ที่น่าสนใจคือสหรัฐอเมริกาที่กำลังเป็นเจ้าภาพ APEC เดือนพฤศจิกายน ปี 2566 เขาจะนำธีม BCG ของเราไปใช้ต่อภายใต้ธีม Innovation, Sustainability, Inclusivity ก็แสดงว่าในมิติของ Global Dimension มีคนเริ่มยอมรับ

“แต่ยังมีอีกมิติหนึ่งที่สำคัญคือ Local Dimension ทำอย่างไรให้ BCG ลงไปอยู่ระดับภาค ซึ่ง 4 ภาคในประเทศไทยเราแตกต่างกันหมด อีสานแบบหนึ่ง เหนือ ใต้ ก็อีกแบบ และจากระดับภาค ลองซูมลงไปที่ระดับกลุ่มจังหวัด เพราะบริหารจัดการแบบกลุ่มจังหวัดมันง่าย โดยใน 3-4 จังหวัด จะมีธีม BCG ของกลุ่มจังหวัดที่เหมือนหรือแตกต่าง ชูลงไปอีกที่ระดับของชุมชน จะทำให้เกิดพลังที่เราเรียกว่าเป็นโมเดลทุนนิยมแบบกระจายไม่ใช่กระจุก มีโอกาสที่ทำให้ธุรกิจรายย่อยตั้งแต่ระดับ SME ระดับวิสาหกิจชุมชนที่มีอยู่หลากหลาย แข็งแกร่งไปด้วย”

ปลายทางความสำเร็จ : ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเท่าเทียม

เมื่อถามถึงเป้าหมายความสำเร็จที่อยากเห็นในการนำโมเดล BCG ไปปรับใช้ ดร.สุวิทย์ ให้ความเห็นว่า “ผมคิดว่าความสำเร็จในขั้นต้นเราเหมือนเริ่มอินโทรไประดับโลกแล้ว แต่ไม่เพียงพอ จริงๆ เราควรจะเป็นพี่ใหญ่ของ BCG อาเซียน เพราะจริงๆ แล้วอาเซียนสุขก็สุขด้วยกัน ทุกข์ก็ทุกข์ด้วยกัน เผชิญกับภัยธรรมชาติด้วยกัน จึงควรเตรียมรับมือภาวะโลกรวนด้วย BCG ดีกว่า โดยผลักดันในภูมิภาคผ่านอาเซียน

“แต่ที่ผมอยากเน้นมากกว่าคือ Area Based BCG คือลงพื้นที่ กับเรื่องของ SME ส่วนหนึ่งคือในอุตสาหกรรมที่เราสามารถทำเรื่อง BCG แต่ในอีกส่วนหนึ่งคือเขาต้องกรีนขึ้น ไม่ว่าจะอยู่ในอุตสาหกรรมไหน เขาต้องทำเศรษฐกิจหมุนเวียนมากขึ้น จะทำอะไร นั่นคือสิ่งที่ควรทำแล้ว และควรจะเป็นวาระแห่งชาติที่มองว่าภาคเอกชนหรือรายย่อยทำเองไม่ไหว รัฐต้องเข้าไปช่วย แต่การช่วยนี้เป็นการลงทุนเพื่ออนาคต เพราะจะทำให้เกิดการปรับโครงสร้างใหม่ของการแข่งขันของ SME ที่กรีนขึ้น Regenerative มากขึ้น เป็นการลงทุนที่คุ้มค่า”

พร้อมกันนั้น ดร.สุวิทย์ ยังอธิบายเพิ่มเติมว่าภายใต้องค์ประกอบของ BCG จำเป็นต้องดำเนินการ 3 เรื่องด้วยกัน นั่นคือ นโยบายการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์ความรู้ โดยรัฐบาลต้องจัดการพร้อมให้ความช่วยเหลือทั้ง 3 เรื่องนี้ ควบคู่กันไปในแต่ละพื้นที่

“ผมมองว่าข้อดีของ BCG อีกอย่างหนึ่งคือความหลากหลาย ไม่ใช่แค่ในเชิงของชีวภาพกับเชิงวัฒนธรรม แต่เป็นความหลากหลายของผู้ประกอบการที่มีทั้งรายใหญ่ รายย่อย ต่างประเทศ ท้องถิ่น ทุกคนอยู่ด้วยกัน จะอยู่แบบแข่งขัน หรือจะอยู่แบบมีช่วง Mutual Benefit มีการแชร์กันก็ได้หมด อยู่ที่การจัดการ แต่อย่างน้อย BCG เป็นพื้นที่หนึ่งที่ทำให้คนมาร่วมกันมากกว่าแข่งขัน เป็นแพลตฟอร์มแห่งการดูแลและแบ่งปันกัน

“เพียงแต่ปัญหาหลักของโมเดล BCG อยู่ที่ความเข้าใจ เพราะตีความต่างกันจึงต้องมานั่งอธิบายให้คนเข้าใจ อย่างก่อนหน้านี้มี NGO ออกมาพูดว่าโมเดลนี้เป็นการย้อมเขียวหรือฟอกเขียว (Greenwash) ของภาครัฐกิจรายใหญ่ ซึ่งผมมองว่าเป็นการสื่อสารผิดพลาดของรัฐบาล ทั้งที่โมเดลนี้เราต้องทำกับรายย่อยด้วยการยกระดับเรื่องเศรษฐกิจสีเขียวและเศรษฐกิจหมุนเวียน ให้ SME รายย่อย โดยเชื่อมโยงกับสภาอุตสาหกรรม สภาหอการค้า และชุมชน ในความเป็นจริง โมเดล BCG เป็น

โอกาสที่จะยกระดับ Value Creation ของทั้งอุตสาหกรรม โดยมีทั้งรายใหญ่รายย่อยอยู่ร่วมกันได้หมด เชื้อหมักครบที่จังหวัดราชบุรี ทาง SCG เขาทำเป็น Circular City เป็นหมู่บ้าน เป็นเรื่องเป็นราวเลย ซึ่งเมื่อทำได้มันจะมี Soft Side ของเรื่องนี้อย่างเรื่องลดทอนอบายมุข มันเสริมกันหมด จุดสุดท้ายคือชุมชนเข้มแข็ง ต้องทำให้ชุมชนก็อยู่ของเขาได้”

ดร.สุวิทย์ ได้เน้นย้ำปิดท้ายว่า “BCG เป็นแพลตฟอร์มที่เปลี่ยนคำว่าความยากจน (Poverty) เป็นความมั่งคั่ง (Prosperity) แต่เป็นความมั่งคั่งที่กระจายบนความยั่งยืน ต้องทำให้เขาวิน-วินในสิ่งที่เขาทำ สร้างผลกำไรได้บนความยั่งยืน แล้วตอบโจทย์สิ่งแวดล้อมด้วย ขณะเดียวกันยังตอบโจทย์สังคมที่เท่าเทียม เพราะทุกคนมีโอกาส และเป็นสังคมที่สามารถเติมเต็มศักยภาพ เติมเต็มโอกาส สร้างเสริมเครือข่ายได้อีกเยอะ เป็นสังคมที่เกื้อกูลและแบ่งปัน และในที่สุดทุกคนจะเดินไปด้วยกันแบบภาคีแอฟริกันที่บอกว่า... “If you want to go fast, go alone. If you want to go far, go together” 🌱

รู้จัก BCG Model

BCG Model คือการพัฒนาที่มุ่งเน้น 3 ส่วนด้วยกัน ประกอบด้วย

B เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของทรัพยากร ยกระดับปริมาณผลผลิต และความหลากหลายทางชีวภาพ

C เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ผ่านการใช้วัตถุดิบอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ ตลอดจนวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์

G เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม ลดของเสียและลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้น้อยที่สุด สำหรับประเทศไทยสามารถนำต้นแบบโมเดล BCG มาพัฒนาเศรษฐกิจในสาขาต่างๆ ได้อย่างครอบคลุม เช่น การผลักดันเกษตรกรรมให้ได้มาตรฐานสากลเพื่อรายได้ที่ดีขึ้น การสร้างความมั่นคงทางอาหารที่ปลอดภัย การส่งเสริมธุรกิจยาและวัคซีนซึ่งดำเนินการวิจัยและผลิตโดยคนไทย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพึ่งพาตนเอง ตลอดจนการผลิตเครื่องมือแพทย์เพื่อทดแทนการนำเข้า ไปจนถึงการใช้ทุนทางธรรมชาติ วัฒนธรรม และความหลากหลายทางชีวภาพในการสร้างอัตลักษณ์ให้ประเทศไทย เป็นสถานที่ท่องเที่ยวคุณภาพอย่างยั่งยืน 🌱

ที่มา <https://www.bcg.in.th/>

“BCG จุดเปลี่ยนประเทศ แสงสว่างของอุตสาหกรรม-SME ไทย”

เกรียงไกร เรียร์นุกูล

ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.)



ภาคอุตสาหกรรมถือเป็นกำลังหลักที่สำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ บัณฑิตปีนี้ มีโอกาสได้พูดคุยกับคุณเกรียงไกร เรียร์นุกูล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อฉายภาพสถานการณ์การอุตสาหกรรมไทย และเหตุผลที่ภาครัฐกิจทั้งรายใหญ่และรายเล็ก ต้องให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจหมุนเวียนที่เป็นเทรนด์ของโลก เชื่อมโยงกับ BCG ที่เป็นเหมือนแสงสว่างปลายอุโมงค์ของภาคอุตสาหกรรมไทย เพราะเมื่อโลกเข้าสู่ยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง ผันผวนซับซ้อนยิ่งกว่าเดิม หรือ BANI World (B – Brittle, A – Anxious, N – Nonlinear I – Incomprehensible) อุตสาหกรรมไทย เริ่มเผชิญการเปลี่ยนแปลงภายใต้ความท้าทายของโลกหลายประการ ดังนั้นจากนี้ไปโลกจะต้องพึ่งพาตัวเองมากขึ้น และแน่นอนว่าอุตสาหกรรมดั้งเดิมของไทยทั้ง 45 กลุ่มประกอบด้วย 16 คลัสเตอร์สายผลิตที่อยู่ทั่วทั้ง 76 จังหวัด ล้วนได้รับผลกระทบถ่วงหน้า สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยจึงวางเป้าหมายขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยภายใต้ นโยบายที่เรียกว่า ‘ONE FTI’ อันประกอบไปด้วย ‘One Vision, One Team, One Goal’ โดยมีโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG ซึ่งถือเป็นการวางแห่งชาติเข้ามารวมอยู่ในแผนการดำเนินงาน

ฉายภาพอุตสาหกรรมไทยต้องปรับตัวเผชิญความท้าทาย

“ขณะนี้สภาอุตสาหกรรมเราพยายามหามาตรการต่างๆ ในการช่วยเหลืออุตสาหกรรมดั้งเดิม ไม่ว่าจะเป็นการนำเทคโนโลยีนวัตกรรมต่างๆ เข้ามาช่วยเสริมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ลดต้นทุนหาแหล่งเงินที่มีต้นทุนราคาถูก รวมทั้งการหาตลาดใหม่ๆ ขณะที่อีกฟากหนึ่งเป็นอุตสาหกรรมอนาคตที่เรียกว่า Next Gen Industries เราก็มีนโยบายในการพลิก พัฒนา และยกระดับอุตสาหกรรมของเราไปสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่เป็นเมกะเทรนด์ของโลก เปลี่ยนไปจากรูปแบบเดิมที่รับจ้างผลิตกลายเป็นอุตสาหกรรมที่เราสามารถทำได้ครบวงจรและหาจุดแข็งของประเทศมาเป็นตัวนำ”

ภายในกรอบของ Next Gen Industries ที่ประธานสภาอุตสาหกรรมกล่าวถึงนั้น ประกอบไปด้วย 3 หมวดสำคัญ ได้แก่ หมวดแรก S-Curve Industries หรืออุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งประกอบด้วย First S-Curve กับ New S-curve ส่วนหมวดที่สอง BCG หรือ Bio-Circular-Green Economy เป็นแนวคิดนโยบายยอดเยี่ยมระดับโอบแดงที่จะเป็นเหมือนแสงสว่างของอุตสาหกรรมไทย และหมวด

สุดท้ายเป็นเรื่องของ Climate Change การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ไทยในฐานะประเทศผู้ส่งออกที่ต้องพึ่งพาตลาดทั้งอเมริกาและยุโรปจำเป็นต้องปรับตัว

“ผมเชื่อว่าภายใต้แนวคิด BCG จะเป็นจุดเปลี่ยนของประเทศไทยนะครับ วันนี้ประเทศที่มีวัตถุดิบมีต้นทุนทางและสามารถที่จะนำวัตถุดิบเหล่านั้นมาผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำจนเป็นสินค้าสำเร็จรูปและขายได้ จะมีความมั่นคงทางด้านซัพพลายเชนแล้วจะมีมูลค่าที่เกิดขึ้นในประเทศตัวเองเกือบ 100% ซึ่งไทยเป็นประเทศที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูงเป็นลำดับต้นๆ ของโลกนะครับ เป็นรองเฉพาะประเทศบราซิล แต่ปัญหาที่ผ่านมาส่วนใหญ่เราจะส่งสินค้าด้านไปโอเป็นพืชผลทางการเกษตรเป็นวัตถุดิบ

“ดังนั้นสำหรับตัว B แรก หรือไปโอ กำหนดทั้งหมด 8 อุตสาหกรรมนำร่อง ที่จะนำเอาไปโอหรือชีวภาพที่เราหลากหลายมาแมตซ์กันระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรม เช่น กลุ่มอุตสาหกรรมยาชีวเวช ทุกวันนี้เราปลูกพืชสมุนไพรแล้วต่างชาติอย่างญี่ปุ่นมาซื้อวัตถุดิบของเราในราคาไม่แพงนำไปสกัดยา ทำให้เราไม่ผลิตเองในประเทศ ไปโอตัวที่สองก็คืออาหารเสริม (Supplement) ตัวที่สามคือพวกเครื่องสำอางทั้งหลาย ตัวที่สี่คือไปโอพลาสติก ประเทศไทยเรามีกากน้ำตาล (Molasses) จำนวนมากจากการปลูกอ้อย ซึ่งจะเปลี่ยนวัตถุดิบหนึ่งในการผลิตเม็ดพลาสติก PLA หรือ Polylactic Acid เป็นพลาสติกชีวภาพสำหรับผลิตไปโอพลาสติกหรือพลาสติกที่ย่อยสลายได้ เทคโนโลยียังไม่มีไม่เป็นไร สมาชิกของเราบริษัท PTT GC (PTT Global Chemical) กับบริษัท KTIS ซึ่งเป็นผู้ผลิตน้ำตาลที่นครสวรรค์ได้ร่วมทุนนำเทคโนโลยีมาจากต่างชาติได้ โดย Know-How เป็นของ NatureWorks ซึ่งเป็นบริษัทลูกของ Cargill บริษัทพืชผลที่ใหญ่ที่สุดของอเมริกา ในอนาคตเมื่อโรงงานนี้แล้วเสร็จ เชื่อว่าประเทศไทยจะสามารถผลิตไปโอพลาสติกแล้วส่งไปจำหน่ายทั่วโลก เชื่อมมันในอนาคตอีก 10 ปีข้างหน้าประเทศไทยน่าจะเป็นผู้นำในการผลิตระดับต้นๆ ของโลกครับ

“ต่อไปคือไปโอเคมิคอล ที่ไม่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อมและไม่เป็นพิษต่อมนุษย์และสัตว์ จะมีการทำปุ๋ยชีวภาพ (Biofertilizer) มีอาหารแห่งอนาคต (Future Foods) และยังมีเส้นใยจากอุตสาหกรรมสิ่งทอ (Bio Fabric) เหล่านี้เป็นกลุ่ม 8 อุตสาหกรรมนำร่อง BCG ของเรา “ในส่วนของ C - Circular สิ่งที่มีหมุนเวียนในอุตสาหกรรม 45 กลุ่ม รวมทั้งของเสียจาก

การทำกรเกษตรทั้งหลาย (Bio Wastes) วันนี้เราพลิกวิกฤตินำของเสียพวกนี้กลับมาเป็นวัตถุดิบที่เรียกว่า Secondary Raw Material ผลิตเป็นสินค้าใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น จะสามารถแก้ปัญหาเรื่องการทิ้งขยะ และสร้างรายได้เพิ่มเกิดอุตสาหกรรมใหม่เกิดการทำงานใหม่ สภาอุตสาหกรรมจึงให้ความสำคัญโดยมีสถาบันที่ดูแลเรื่องนี้ถึง 2 หน่วยงาน ได้แก่ TIPMSE (ทีป-เอ็ม-เซ) สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม และสถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน มาช่วยกันดูแลและมีโครงการมากมายให้แก่สมาชิกเรา

“ส่วนตัว G คือ Green Economy ในอดีตโรงงานไปตั้งอยู่ในชุมชนไหนเขายกกันหมด เพราะไปก่อให้เกิดมลพิษ แต่วันนี้เราต้องพลิกกลับ เพราะใช้ Green Industry มี Certificate รับรองว่าต้องไม่ก่อมลพิษ ในขณะเดียวกันต้องเป็นมิตรกับระบบนิเวศ กับชุมชน สร้างงานสร้างอาชีพให้เขาด้วย

“เชื่อมั่นว่าถ้าเราสามารถนำไบโอที่มีหลากหลายมาทำได้ขยายไปทุกอุตสาหกรรมแล้วจะเป็นจุดเปลี่ยนซึ่งกลายเป็นจุดแข็งของประเทศ ถ้าไบโอตั้งแต่ต้นทางจากประเทศไทย ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ จนเป็นวัตถุดิบสำเร็จ มูลค่าจะอยู่ในประเทศไทยทั้งหมด คนไทยได้เต็มๆ ชาวบ้านเกษตรกรก็จะได้ลิ้มตาอ้าปาก ลูกหลานที่เรียนจบมาก็จะกลับช่วยทำให้ BCG เกิดขึ้นในท้องถิ่น เป็นเหมือนหอมทรัพย์ใหม่ที่จะเป็นความหวังต่อไป ตอบโจทย์ทั้งด้านเศรษฐกิจ ทั้งด้านสังคม

“เพียงแต่ต้องต่อเติมในเรื่องของนวัตกรรม R&D ให้ความสำคัญโดยให้งบประมาณให้การสนับสนุนนักวิจัย และทำงานใกล้ชิดกับมหาวิทยาลัยหรือหน่วยวิจัยต่างๆ การทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดจะทำให้เราเห็นทิศทางในการพัฒนาไปในทางเดียวกัน ไม่ใช่ต่างคนต่างทำ”

อุปสรรคความท้าทายที่ต้องเผชิญกำลังทุกภาคส่วนสู่ความสำเร็จ

“ผมคิดว่าปัญหาและอุปสรรคอันดับแรกก็คือจะต้องทำให้คนไทยเข้าใจว่า BCG คืออะไร และไม่ว่าจะต้องทำอย่างไร แล้วจะเกิดผลได้อย่างไร เป็นเรื่องที่ภาครัฐและผู้ที่เกี่ยวข้องจำเป็นจะต้องมาวางแผนในการให้ความรู้ความเข้าใจ และต้องทำงานกันอย่างบูรณาการ

“หน้าที่ของภาครัฐคือต้องสนับสนุน SME ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหลายไม่ว่าจะเป็นด้านแหล่งเงินก็ต้องมีแพ็คเกจสำหรับสนับสนุน ถ้าเข้ามาลงทุน BCG จะช่วยอะไรเขาได้ เรื่อง

งานวิจัยจะช่วยอะไรเขา

“สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยวันนี้ก็มีหน่วยงานที่ทำให้ BCG In Action ได้เพื่อนำร่อง เป็นโปรเจกต์ที่จะเป็นต้นแบบให้สมาชิกเรา เพราะสมาชิกก็มีปัญหาเดียวกันว่า BCG เป็นของใหม่ ทุกคนอยากทำมาก แต่ไม่รู้ต้องทำอะไร”

เพื่อให้เห็นภาพการลงมือสร้างสรรค์เศรษฐกิจใหม่ภายใต้แนวคิด BCG อย่างเป็นรูปธรรม สภาอุตสาหกรรมจึงผูกโครงการนำร่องในการนำวัตถุดิบทางด้านไบโอทั้งหลายมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตของภาคอุตสาหกรรมภายใต้ชื่อ Smart Agriculture Industry (SAI) โดยน่าจะเริ่มดำเนินการภายในสิ้นปีนี้ ซึ่งโครงการต้นแบบแรกเกิดขึ้นในกรุงเทพฯ เรียกว่า SAI in Bangkok ซึ่งจะเป็นทั้งศูนย์เรียนรู้ และศูนย์บ่มเพาะ (Learning and Innovation) มีตั้งแต่การวิจัย เพาะปลูก แล้วนำวัตถุดิบมาแปรรูป

“แล้วหลังจากนั้นจะขยายคอนเซ็ปต์นี้ไปยัง 5 ภาค ก่อนต่อเนืองไปทุกจังหวัด จะเป็นการลงมือทำเรื่อง BCG โดยอยากให้ SME ได้มีโอกาสมากขึ้น หวังว่าสักวันเราจะเป็นส่วนหนึ่งของการทำให้การเกษตรอยู่ในรูปแบบ On Demand ไม่เหมือนในอดีตที่เป็นเพียง Supply Side หวังว่าคนรุ่นใหม่ที่เป็นลูกหลานของเกษตรกรจะเห็นอนาคตแล้วกลับบ้านใช้ผืนดินที่มีอยู่ ใช้ความรู้ ใช้เทคโนโลยี เพื่อทำให้เขาสามารถอ้าปากได้และมีชีวิตที่ดีขึ้น ลดปัญหาสังคมความเหลื่อมล้ำที่ช่องว่างกว้างเหลือเกินให้ค่อยๆ แคบลง

“นอกจากนี้ยังมีโครงการต่อจาก SAI ที่เรียกว่า One Province, One Industry หรือ 1 จังหวัด 1 SAI ก็ต้องขอขอบคุณหน่วยงานสำคัญ สกสว. สังกัดกระทรวง อว. จัดตั้งกองทุน Innovation One ร่วมมืองบประมาณสนับสนุน 1 พันล้านบาท ภายในระยะเวลา 3 ปี และสภาอุตสาหกรรมเอกชนร่วมสมทบด้วย เป็น 2 พันล้านบาท เพื่อช่วยเหลือ SME สตาร์ทอัพให้โครงการ SAI เกิดขึ้นได้จริงในทั่วทั้งประเทศแน่นอนว่าอุปสรรคข้างหน้ายังมีเยอะ แต่ผมเชื่อว่าถ้าเราพร้อมเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันทำงานอย่างมีเป้าหมาย คนไทยสามารถที่จะพลิกวิกฤติของโลกให้เป็นโอกาสกับประเทศไทยได้อย่างแน่นอน” 🌱



พร้อมหนุน SME สู่ BCG

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (The Board of Investment of Thailand หรือ BOI) : ได้กำหนด 7 มาตรการส่งเสริมการลงทุนใหม่เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพ ดังนี้ 1. มาตรการส่งเสริมการลงทุนสำหรับ SME ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลถึงร้อยละ 200 ของวงเงินลงทุนสำหรับกิจการที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรม 2. มาตรการยกระดับ SME 3. มาตรการส่งเสริมให้บริษัทใหญ่ช่วยพัฒนา SME ที่เป็นซัพพลายเออร์ท้องถิ่น 4. มาตรการส่งเสริมให้บริษัทใหญ่ ช่วยพัฒนาผู้ประกอบการในชุมชน โดยเพิ่มวงเงินลงทุนไม่ต่ำกว่า 5 ล้านบาท 5. มาตรการส่งเสริมให้เกิดการกระจายการลงทุนในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ 6. การส่งเสริมให้ SME เข้าไปอยู่ใน Global Supply Chain ของอุตสาหกรรมหลัก โดยเฉพาะผู้ประกอบการที่เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนของอุตสาหกรรมสำคัญ 7. การส่งเสริมผู้ประกอบการไทยไปลงทุนในต่างประเทศ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) : ปรับปรุงเกณฑ์การระดมทุนสำหรับ SME และสตาร์ทอัพผ่านช่องทางที่สะดวก เช่น ระบบคราวด์ฟันดิง (Crowdfunding) การเสนอขายในวงจำกัด (PP-SME) การเสนอขายบุคคลทั่วไปแบบ PO-SME สนับสนุนหลักเกณฑ์รับหุ้นสามัญเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนตามเกณฑ์มูลค่าหุ้นสามัญตามราคาตลาด (เกณฑ์ Market Capitalization) เพื่อส่งเสริมให้บริษัทไทยประกอบธุรกิจในกลุ่ม BCG 🌱

ที่มา : <https://www.bcg.in.th/news/office-of-the-board-of-investment-ready-to-support-thai-smes-entrepreneurs-to-be-strong-with-7-measures/> <https://www.bcg.in.th/news/sec-nstda-bcg-new-s-curve-sme-entrepreneur/>

“สร้างการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วนในห่วงโซ่คุณค่า ทั้งผู้ประกอบการและคู่ค้าทางธุรกิจโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง”

ศุภชัย เจียรวนนท์

นายกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย
และประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด



● การขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนที่เป็นประเด็นระดับโลก เชื่อมโยงโมเดล BCG ของประเทศไทย เป็นเรื่องที่ต้องสร้างความร่วมมือในทุกภาคส่วนที่ต้องมีการวางแผนสร้างความยั่งยืนระยะยาว โดยในด้านของภาคเอกชนอย่างสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย หรือ GCNT (Global Compact Network Thailand) ซึ่งปัจจุบันมีจำนวนมากกว่า 100 บริษัทและองค์กร ถือเป็นหน่วยงานภาคเอกชนที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค ดังที่คุณศุภชัย เจียรวนนท์ ในฐานะนายกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย และประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ได้ให้วิสัยทัศน์ไว้ว่าวาระสารของสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย

คุณศุภชัยได้ให้ความเห็นว่า ทุกวันนี้โลกของเราลอยล่องไปด้วยความท้าทายทั้งเรื่องโรคระบาดที่พวกเราเผชิญเช่นที่ผ่านมา สถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์โลกที่แตกแยกเป็นสองขั้วอำนาจ การชะลอตัวของเศรษฐกิจ รวมถึงความท้าทายของการเปลี่ยนผ่านสู่โลกดิจิทัลอย่างรวดเร็ว ความหลากหลายของมิติทั้งหมดเหล่านี้ ต่างเชื่อมโยงกับความยั่งยืนได้

ทั้งสิ้น ซึ่งหากภาคส่วนต่างๆ ของสังคมต้องทุ่มเทกับการรับมือของปัญหาความท้าทายระยะสั้น อาจนำไปสู่ความเสี่ยงว่าประเด็นความยั่งยืนที่ส่งผลต่อความอยู่รอดของมวลมนุษยชาติในระยะยาวจะไม่ได้รับการดูแลอย่างเต็มกำลัง โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และปัญหาความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม

การสร้างการเติบโตทางธุรกิจไปพร้อมกับการเสริมสร้างปัจจัยของการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นการเดินทางที่ต้องใช้เวลา ความพยายาม และต้องลงทุนทรัพยากรต่างๆ อย่างมากมาย แต่หากเราเลือกที่จะไม่เดินในทางนี้ หากเราให้ความสำคัญแต่เพียงผลตอบแทนระยะสั้นโดยไม่เตรียมความพร้อม ไม่รักษามาตรฐานทรัพยากรให้คนรุ่นต่อไป ทั้งต้นทุนทางธรรมชาติ ต้นทุนสังคม และทุนมนุษย์ หากเราไม่ลงทุนกับการพัฒนาการศึกษา ไม่ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดนวัตกรรมย่อมจะสร้างความสูญเสียที่ยิ่งใหญ่และมีมูลค่ามากกว่าหลายเท่า

“ในปี 2565 ที่ผ่านมา ประเทศไทยได้นำเสนอแนวคิดโมเดล BCG หรือ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) ต่อ

เวทีโลก ในฐานะประธานกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก (APEC) ซึ่งการนำแนวคิดโมเดล BCG ไปดำเนินการให้เกิดผลได้จริง ซึ่งต้องใช้ปัจจัยหลายส่วนในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนทั้งด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคควบคู่กับการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความพร้อมของบุคลากรที่ต้องมีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ใหม่ๆ จนถึง การสนับสนุนด้านการลงทุนเพื่อเตรียมความพร้อม และปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ให้สอดคล้องกับการพัฒนาไปสู่โมเดล BCG นี้ จะสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่ายิ่ง นั่นคือเศรษฐกิจที่เข้มแข็งและยั่งยืนกว่าเดิม”

ทั้งนี้เครือเจริญโภคภัณฑ์ในฐานะภาคเอกชนซึ่งเป็นหนึ่งในสมาชิก GCNT ที่มีความตระหนักถึงความสำคัญในการนำศักยภาพขององค์กรมาขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยเครือซีพีได้มีการประกาศเป้าหมายสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมคือ 1. การมุ่งมั่นเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 และ 2. การลดขยะอาหารและของเสียเป็นศูนย์ภายในปี 2573

เครือซีพีได้มีแนวทางการบริหารจัดการต้นระบบเศรษฐกิจเพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานให้แก่ทุกบริษัทภายในเครือฯ ในการดำเนินงานสู่เป้าหมายการลดขยะอาหารและของเสียที่ถูกนำไปฝังกลบเป็นศูนย์ และส่งเสริมให้มีการใช้วัสดุรีไซเคิลในกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนที่ครอบคลุมกลุ่มธุรกิจภายใต้เครือฯ อีกทั้งมีการกำหนดนโยบายเฉพาะอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบายการจัดการของเสีย นโยบายการลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร และนโยบายบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในแต่ละสายธุรกิจ

ในขณะเดียวกันเครือฯ ยังมีการส่งเสริมความตระหนักรู้ สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการผลิตและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคตามแนวปฏิบัติของเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยเครือฯ ได้กำหนดเป้าหมาย ลดปริมาณของเสียในการนำไปฝังกลบและลดขยะอาหารเป็นศูนย์ภายในปี 2573 และใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ สามารถรีไซเคิล และย่อยสลายได้ 100% ภายในปี 2568 (ในประเทศไทย) ด้วย

ในขณะที่ภาพรวมผลการดำเนินงานสำคัญ ทั้งเครือข่าย ในปี 2565 ที่ผ่านมา พบว่า 94.53% ของบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้ มีการนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำ/ใช้ใหม่ถึง 90% กลุ่มธุรกิจภายในเครือข่าย ลดปริมาณการสูญเสียอาหารและอาหารส่วนเกินด้วยการส่งต่อไปยังกลุ่มคนเปราะบางในสังคม โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมความร่วมมือกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวน 35,340 ต้น

ล่าสุดเครือข่าย ได้ร่วมมือกับหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยในการจัดทำชุดสื่อวีดีโอถอดบทเรียนเศรษฐกิจหมุนเวียนจากสถานประกอบการภาคการท่องเที่ยว โดยเฉพาะ SME เช่น โรงแรม ร้านอาหาร และผู้ประกอบการตามแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ โดยต้องการสื่อให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและคุณค่าต่อภาคการท่องเที่ยวโดยรวม โดยเริ่มกระบวนการตั้งแต่การจัดการวัตถุดิบอาหาร มีการเลือกใช้วัตถุดิบท้องถิ่น รวมถึงควบคุมปริมาณและยึดอายุคุณภาพอาหาร การจัดการอาหารส่วนเกิน โดยการนำไปแปรรูป ถนอมอาหารหรือส่งต่อให้แก่เครือข่ายและชุมชน นอกจากนี้การจัดการขยะอาหารด้วยวิธีแปรรูปเป็นปุ๋ยอินทรีย์ น้ำหมักจุลินทรีย์ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด เช่น สบู่ น้ำยาซักล้าง และยังสามารถนำไปผลิตก๊าซชีวภาพ และนำไปเป็นอาหารสัตว์ อีกทั้งยังมีการบริหารจัดการขยะพลาสติก โดยเปลี่ยนมาใช้วัสดุทางธรรมชาติทดแทน เช่น อุปกรณ์ที่ทำจากไม้ การปรับระบบการจัดการเพื่อลดปริมาณขยะพลาสติกที่ต้นทาง เช่น ขวดน้ำในห้องพักและห้องอาหาร ชุดเครื่องทำความสะอาดและบำรุงผิว มีการคัดแยกขยะพลาสติกและนำไปส่งต่อเพื่อรีไซเคิล พร้อมทำสื่อเผยแพร่ในเรื่องระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนจำนวน 6 ตอน เพื่อให้ความรู้กับผู้สนใจเรื่อง BCG Economy

“เครือข่ายและภาคเอกชนในสมาชิก GCNT พร้อมร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้สร้างคุณค่าที่ยั่งยืน สร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไปพร้อมกับเสริมความเข้มแข็งของสังคม รักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีให้ลูกหลาน และเพื่อนร่วมโลกของเราทุกคน” คุณศุภชัยกล่าวปิดท้าย 🌱

ที่มา : <http://ebook.globalcompact-th.com/books/prbn/https://www.wearecp.com/cp-04112022/>
<https://www.cpgroupglobal.com/th/sustainability>



ธุรกิจเครือข่ายที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน

เครือข่ายที่ดำเนินธุรกิจและขยายผลยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างเป็นรูปธรรมด้วยการสนับสนุนเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ พลังงานสะอาด อุตสาหกรรมพื้นฐานชีวภาพ และธุรกิจมูลค่าสูงที่สร้างมลพิษต่ำ อีกทั้งยังเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน รวมถึงรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จากการปรับรูปแบบการปฏิบัติงานให้เกิดการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เกิดความสูญเสีย น้อยที่สุด และนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ดังตัวอย่างเหล่านี้



CPF ดำเนินกิจการภายใต้แนวคิด SMART FEED-FARM-FOOD for Bio-Circular-Green ที่เป็นกระบวนการผลิตจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยใช้ระบบเอไออัตโนมัติและหุ่นยนต์เพื่อเก็บข้อมูล วิเคราะห์ และวางแผนการผลิต รวมถึงการนำของเสียมาแปรรูปเป็น

พลังงาน นอกจากนี้ยังมีระบบผลิตก๊าซชีวภาพในฟาร์มสุกรและคอมเพล็กซ์ไก่ไข่สำหรับนำมาเปลี่ยนเป็นกระแสไฟฟ้า ช่วยลดต้นทุนได้ถึง 50-80% ของค่าไฟฟ้าทั้งหมดที่ใช้ในฟาร์ม ลดกลิ่น และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่ชั้นบรรยากาศได้ประมาณ 490,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

ยิ่งไปกว่านั้นยังมีการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เช่น บรรจุภัณฑ์ไข่ไก่สดที่ใช้พลาสติกรีไซเคิลในสัดส่วน 80% และสามารถรีไซเคิลได้ 100% โดยวางแผนการลดใช้พลาสติกและกระดาษในบรรจุภัณฑ์อาหารรวม 1,000 ตัน ในปี 2568 รวมถึงนวัตกรรม PLANT-TEC Innovation ซึ่งเป็นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เนื้อทางเลือกด้วย



TRUE ในฐานะผู้นำโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและดิจิทัล มี True 5G Digital Solution for Bio-Circular ซึ่ง เป็น Smart Farm Automation Solution และหุ่นยนต์ที่ใช้สำหรับพลิกแปลงร่อนพื้นไร่โรงเรือน และระบบควบคุมสภาพแวดล้อมในโรงเรือนปศุสัตว์

ให้เหมาะสม ปลอดภัย เพื่อช่วยเกษตรกรลดความเสี่ยงการติดเชื้อโรค ตลอดจนเสริมประสิทธิภาพการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ



CPALL กำลังดำเนินนโยบายภายใต้แนวคิด Smart Retail นำเสนอ IoT ที่สามารถตรวจสอบความผิดปกติของระบบควบคุมอุณหภูมิ และระบบไฟฟ้ากำลังของทั้งกลุ่มธุรกิจ เพื่อแก้ไขได้อย่างทันท่วงที โดยนอกจากจะทำให้อุปกรณ์ต่างๆ ตอบสนองธุรกิจได้อย่าง

ไม่ขาดช่วงแล้ว ยังช่วยประหยัดพลังงาน ลดโลกร้อน และสามารถลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้แก่องค์กรได้อีกด้วย



LOTUS'S ผู้นำค้าปลีกไทยประกาศนโยบายด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมการพัฒนาสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เข้ากับแผนธุรกิจโดยมีแผนการดำเนินการเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายหลายรูปแบบ รวมถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม

ล่าสุดตั้งเป้าเปิดสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าทั่วประเทศ ซึ่งจะทำให้โลตัสเป็นค้าปลีกไทยรายแรกที่มีสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าจำนวนมากและครอบคลุมที่สุดในประเทศ



MAKRO ขานรับนโยบายการจัดการอาหารส่วนเกินอย่างยั่งยืนของเครือข่าย โดยร่วมมือกับกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ส่งต่อ ผัก ผลไม้ และอาหารส่วนเกิน 🌱

ที่มาเรื่องและภาพ : <https://www.wearecp.com/> <https://corporate.lotuss.com/news/corporate/274/> <https://siamrath.co.th/n/325439>



เปิดแนวทาง 10 ประเทศทั่วโลก สร้างทางรอดกู้โลกให้ยั่งยืน

ตอนนี้โลกกำลังเผชิญความท้าทายหลายด้าน หนึ่งในนั้นคือเรื่องของวิกฤตสิ่งแวดล้อม หลายประเทศทั่วโลกตื่นตัวกับการวางแนวทางด้านการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) เพื่อนำมาสู่การปฏิบัติให้เกิดขึ้นจริง ทั้งการบัญญัติกฎหมายและการวางนโยบายระดับชาติ ด้วยเป้าหมายให้เกิดการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมให้เร็วที่สุด



ฝรั่งเศส นับเป็นชาติแรกๆ ของโลกที่ออกมาตรการเชิงนโยบายอันหลากหลายซึ่งเอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนจำนวนมาก เช่น กฎหมายต่อต้านของเสียที่บังคับใช้มาตั้งแต่ปี 2563 เพื่อกำจัดขยะมูลฝอยและมลพิษตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ รวมถึงตั้งเป้าเลิกใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบครั้งเดียวภายในปี 2583 การห้ามทำลายผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหารซึ่งจำหน่ายไม่ได้ โดยให้นำกลับมาใช้ใหม่ บริจาค หรือรีไซเคิลแทน ไปจนถึงการบังคับให้ซ่อมแซมผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า



สเปน เป็นอีกประเทศที่มีการกำหนดนโยบายรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียนทั้งในระดับชาติ ระดับแคว้น และระดับท้องถิ่น โดยในปี 2561 มีการรีไซเคิลขยะบรรจุภัณฑ์ในครัวเรือนทั้งสิ้น 1.45 ล้านตัน ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 1.6 ล้านตัน ทำให้สเปนเป็นประเทศที่มีการรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์มากที่สุดเป็นอันดับ 6 ของสหภาพยุโรป



เดนมาร์ก ก็เป็นหนึ่งในผู้นำระดับโลกด้าน BCG ในฐานะประเทศที่ประสบความสำเร็จด้านการพัฒนาการผลิตแบบดั้งเดิมสู่การผลิตสมัยใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม นอกจากนี้ยังขึ้นชื่อด้านการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้พลังงานสีเขียวและความมุ่งมั่นในการแก้ปัญหาสภาพภูมิอากาศอย่างจริงจัง โดยในอดีตเดนมาร์กเคยพึ่งพาการนำเข้าน้ำมันและเชื้อเพลิงฟอสซิลอื่นๆ แต่ปัจจุบันความต้องการพลังงานของเดนมาร์กมากกว่า 30% มาจากพลังงานหมุนเวียน และคาดว่าจะเพิ่มเป็น 50% ภายในปี 2573 อีกทั้งรัฐบาลยังได้ตั้งเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจกลง 70% รวมถึงกำลังดำเนินการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนทั้งหมดให้ได้ภายในปีเดียวกัน รวมทั้งกำหนดว่าจะปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 ด้วย



ไอร์แลนด์ เมื่อปีที่แล้วคณะรัฐมนตรีของไอร์แลนด์เห็นชอบร่างกฎหมายฉบับใหม่เพื่อเศรษฐกิจหมุนเวียน

โดยจะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญด้านการผลิตและการบริโภค การควบคุมปริมาณผลิตภัณฑ์แบบใช้ครั้งเดียว และการจำกัดการทิ้งขยะ ทั้งนี้สาระสำคัญของร่างกฎหมายดังกล่าวกำหนดให้ทุกครัวเรือนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ของบริการคัดแยกขยะ ไปจนถึงสร้างแรงจูงใจให้แก่ภาคพาณิชย์ในการแยกขยะมากขึ้น รวมทั้งการใช้ซ้ำและการใช้ประโยชน์จากวัสดุทางเลือกที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ นอกจากนี้ยังมีการติดกล่องวงจรปิดเพื่อสนับสนุนมาตรการจัดการการทิ้งขยะอย่างผิดกฎหมาย อีกทั้งรวบรวมนโยบายของรัฐบาลในการรักษาเชื้อเพลิงฟอสซิลในดินโดยเสนอข้อห้ามการสำรวจและสกัดถ่านหินลิกไนต์และหินน้ำมันด้วย



เนเธอร์แลนด์ เริ่มศึกษานโยบายระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนมาตั้งแต่ปี 2556 โดยพบว่าการทำงานภายใต้มาตรการดังกล่าวจะช่วยสร้างงาน สร้างรายได้ รวมทั้งสร้างโอกาสให้ระบบเศรษฐกิจของประเทศ ต่อมาในปี 2559 คณะรัฐมนตรีของเนเธอร์แลนด์จึงได้ประกาศนโยบายระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนโดยกำหนดเป้าหมายแบ่งเป็น 2 ระยะ โดยตั้งเป้าลดปริมาณการใช้วัตถุดิบขั้นต้นให้ได้ 50% ในปี 2573 และกระตุ้นให้เกิดการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่อย่างมีประสิทธิภาพโดยไม่มีการปล่อยสารที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้ในปี 2593



ฟินแลนด์ มีเป้าหมายจะเป็นผู้นำโลกด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในปี 2568 โดยมุ่งส่งเสริมการส่งออกสินค้าหรือบริการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนออกไปยังตลาดโลก ผ่านกลยุทธ์สร้างตลาดสำหรับสินค้าและบริการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนขึ้นภายในประเทศ เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้เป็นเวทีทดสอบสินค้าหรือบริการของตนเพื่อพัฒนาสู่การส่งออก และการจัดมหกรรมระดับนานาชาติที่มุ่งเน้นระบบอาหารยั่งยืน กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมป่าไม้ อุตสาหกรรมการผลิต การขนส่งและโลจิสติกส์ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบและการขับเคลื่อนระดับนโยบาย ระดับโครงการสำคัญ และระดับโครงการนำร่อง



ญี่ปุ่น มีการตั้งคณะทำงาน Circular Economy Vision ขึ้น โดยในปี 2563 ได้ระบุทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียนไว้ 3 แนวทาง ได้แก่ การปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจให้คำนึงถึงหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนมากขึ้น สร้างการยอมรับจากตลาดและสังคมโดยเผยแพร่ข้อมูลระดับบริษัทซึ่งดำเนินธุรกิจบนหลักการที่ให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจหมุนเวียน และเร่งสร้างระบบหมุนเวียนที่มีความยืดหยุ่นทั้งในและต่างประเทศ อย่างไรก็ตามญี่ปุ่นสนับสนุนการลดการใช้ (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) มาตั้งแต่ปี 2542 จึงทำให้มีความเข้มแข็งในด้านนี้เป็นทุนเดิม ทว่าในอดีตจะเน้นด้านการลดปริมาณการปล่อยของเสียที่เกิดจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจเป็นหลัก แต่ปัจจุบันได้มีการต่อยอดโดยใช้หลักการดังกล่าวเป็นฐานในการช่วยเพิ่มมูลค่าและลดปริมาณการใช้วัตถุดิบผ่านการออกแบบให้มีความสอดคล้องกันตลอดทั้งห่วงโซการผลิต



มาเลเซีย นับตั้งแต่จีนห้ามนำเข้าพลาสติกเมื่อต้นปี 2561 มาเลเซียได้กลายเป็นจุดหมายปลายทางของขยะพลาสติกทั่วโลกสำหรับการรีไซเคิล รัฐบาลจึงให้ความสำคัญกับการจัดการกับปัญหาสิ่งแวดล้อมเหล่านี้ด้วยการดำเนินการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างจริงจังมากขึ้นผ่านการออกระเบียบใหม่เกี่ยวกับขยะอิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือนเพื่อใช้หลักความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้นของผู้ผลิตแทนที่วิธีการจัดการขยะแบบดั้งเดิม โดยให้ผู้ผลิตและผู้นำเข้ามีความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ตลอดวงจรการใช้งาน ปัจจุบันมีการออกข้อตกลงพลาสติกซึ่งเป็นพื้นที่หารือระหว่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่หลากหลายตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะแผนมาเลเซียฉบับที่ 12 ซึ่งบังคับใช้ระหว่างปี 2564-2568 อันเป็นหมุดหมายสำคัญของวาระการพัฒนาประเทศ



ฮ่องกง มุ่งมั่นที่จะบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนอย่างสมบูรณ์ภายในปี 2593 แนวทางปฏิบัติด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนจึงไม่ใช่แนวคิดใหม่ภายใต้แผนการทำให้รถยนต์ไฟฟ้าเป็นที่นิยม รัฐบาลฮ่องกงจะยุติการจดทะเบียนรถยนต์ส่วนตัวที่ขับเคลื่อนด้วยเชื้อเพลิงรวมถึงรถยนต์ไฮบริดในปี 2578 โดยตั้งเป้าสร้างที่ชาร์จสาธารณะเพิ่มเติมอีก 1,700 เครื่อง ภายในปี 2568 นอกจากนี้รัฐบาลยังเล็งเห็นว่าภาคการเงินเป็นพันธมิตรหลักในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน จึงระบุไว้ในรายงานงบประมาณปี 2564 ว่าจะออกพันธบัตรสีเขียวมูลค่า 175 พันล้านเหรียญฮ่องกงในอีก 5 ปีข้างหน้าด้วย



ชิลี เป็นประเทศที่มีพลวัตการเติบโตทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงทางการเมืองสูงที่สุดในลาตินอเมริกาจากการจัดอันดับของสถาบันต่างๆ ในแง่ของเศรษฐกิจหมุนเวียนเองก็มีการดำเนินงานอย่างเข้มแข็งภายใต้นโยบาย 4 เสาหลักอย่างชัดเจน คือนวัตกรรมหมุนเวียน ซึ่งฝังหลักการออกแบบอย่างยั่งยืนไว้ในระบบเพื่อรังสรรค์ผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการต่างๆ สำหรับเศรษฐกิจหมุนเวียน วัฒนธรรมหมุนเวียน คือการสร้างพฤติกรรมผ่านการศึกษ การพัฒนาทักษะ การรณรงค์ด้านการสื่อสาร และการดำเนินการเพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและการตรวจสอบกฎระเบียบที่ปรับกรอบการกำกับดูแลเพื่อสนับสนุนแนวทางการปฏิบัติแบบหมุนเวียน การปรับพื้นที่ให้เข้ากับบริบทและลำดับความสำคัญซึ่งแตกต่างกันของ 16 ภูมิภาค เพื่อจัดทำโครงสร้างพื้นฐานด้านการจัดการขยะในชนบท

ที่มา : <https://www.rvo.nl/sites/default/files/2021/06/Hong-Kongs-circular-economy-background-and-opportunities.pdf> <https://www.rvo.nl> https://zenbird.media/circular-economy-in-japan/#ce_trends <https://zenbird.media> <https://www.nxpo.or.th> <https://www.azmilaw.com> <https://lawforasean.krisdika.go.th> <https://bic-madrid.thaiembassy.org> <https://ellenmacarthurfoundation.org> <https://copenhagen.thaiembassy.org>



แม้นโยบาย วัตถุประสงค์ และวิธีดำเนินการเกี่ยวกับเศรษฐกิจหมุนเวียนของแต่ละประเทศจะแตกต่างกัน แต่ที่สุดแล้วล้วนมีเป้าประสงค์เดียวกัน นั่นก็คือการรับมือต่อความท้าทายของโลกด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พลังงาน และอาหาร ซึ่งล้วนเชื่อมโยงและส่งผลกระทบต่อกัน รวมถึงปรับให้ระบบเศรษฐกิจมีความสมดุลและความยั่งยืนมากขึ้นในอนาคต 🌱

ผู้ประกอบการรุ่นใหม่หัวใจรักโลก

ปัจจุบันฉบับนี้ ชวนคนทำธุรกิจเลือดใหม่หัวใจรักโลกมาคุยกันถึงธุรกิจที่ปลูกปั่นและกำลังไปได้ดีภายใต้แนวทาง Circular Economy และ Green Economy เพื่อโลก เพื่อสิ่งแวดล้อม เพื่อชีวิตที่ดีขึ้น และสร้างรายได้เติบโตอย่างยั่งยืน

“ปลูกชีวิตใหม่จากของเหลือทางการเกษตร เป็นแผ่นไม้ทดแทนหลากหลายรูปทรง ตอบโจทย์ดีไซน์”



ปองภพ เกณฑ์ชัยภูมิ

ผู้ก่อตั้ง RE-Hub Studio ละม้ายเหมือนไม้ แต่ไม่ใช่ไม้

● เพราะเติบโตในครอบครัวที่คุณพ่อทำธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้าง ทำให้คุณโอ๊ต-ปองภพ เกณฑ์ชัยภูมิ ผู้ก่อตั้ง RE-Hub Studio จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการปลูกฝัง ซึมซับ และสนใจด้านวิทยาศาสตร์วัสดุ เรียนรู้ในกระบวนการผลิตสาขาต่างๆ รวมถึงเลือกใช้วัสดุให้เข้ากับวิถีชีวิต จนเมื่อ 7 ปีที่แล้ว คุณโอ๊ตย้ายถิ่นฐานมาอยู่จังหวัดเชียงใหม่ ในช่วงทำงานอุตสาหกรรมไม่ประสบปัญหาช่วงโควิด-19 สินค้าส่งออกไม่ได้ คงค้างสต็อก เขาตั้งคำถามว่าจะหันกลับมามองและพัฒนาสิ่งที่มีอยู่อย่างไร

นวัตกรรมคืนชีพเศษเหลือทางการเกษตร

คุณโอ๊ตเริ่มศึกษาจากไม้ไผ่ให้ลึกซึ้งที่สุด ตั้งแต่สายพันธุ์ไม้ไผ่ คุณสมบัติในต้นไม้ไผ่ ชนิดพันธุ์ และระบบนิเวศว่าสามารถจะพัฒนาไม้ไผ่ไปในทิศทางใดได้บ้าง จนนำไปสู่การพัฒนาแผ่นบอร์ดจากไม้ไผ่

“ผมค้นพบว่าเราทำไม้ไผ่ไม่ได้ เราน่าจะทำวัสดุอื่นๆ ได้ด้วย” นี่จึงเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญ จากไม้ไผ่จึงนำไปสู่การแปรรูปไม้ชนิดอื่นๆ

จุดเด่นในนวัตกรรมที่คุณโอ๊ตคิดค้นขึ้นคือกระบวนการผลิตในแบบฉบับของตัวเอง โดยกระบวนการแปรรูปจะไม่มีพลังงานความร้อนแบบ Hot Press Machine จึงมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสูง ขอเพียงเข้าใจวัสดุนั้นๆ ให้ดีพอ และเลือกใช้กระบวนการวิทยาศาสตร์วัสดุเข้ามาเป็นส่วนสำคัญในการแปรรูป จุดเด่นของ Re-Hub Studio คือการปลูก

ชีวิตใหม่ จากของเหลือทางการเกษตรกลายเป็นแผ่นไม้ทดแทน ที่สำคัญไม่ใช่รูปทรงอัดเป็นแผ่นไม้แบบเดิมๆ แต่สามารถฉีกแนวผลิตเป็นทรง เช่น ท่อนไม้ยาวๆ ตามที่ลูกค้าต้องการ

การทดลองที่เขาริเริ่มในช่วงแรกคือการนำกากกาแฟซึ่งเหลือใช้จากอุตสาหกรรมกาแฟจำนวนมาก วิธีกำจัดคือต้องเผาและจะสร้างคาร์บอนเขานามาทดลอง แก๊สเรือนกระจกในการผลิต จนกลายเป็นวัสดุทดแทนไม้ธรรมชาติ สร้างเป็นผนังมีลวดลายเป็นเอกลักษณ์

“กระบวนการของเราประหยัดพลังงานมาก เหลือ Waste จากอุตสาหกรรมน้อย รูปทรงที่แตกต่าง ตอบโจทย์ความต้องการด้านการออกแบบของดีไซเนอร์ได้หลากหลาย”

ภารกิจ No-Waste Challenge

นอกจากนี้คุณโอ๊ตยังคิดโปรเจกต์สนุกๆ ของตัวเองต่อยอด คือแนวคิด No-Waste Challenge ภารกิจท้าทายมองหาวัสดุที่เหลือใช้ทางการเกษตรเพื่อแปรรูป ตั้งแต่เมล็ดกาแฟ ไปสู่ข้าวโพด ไยสับปะรด ฟางข้าว ใยกล้วย “ผมโทร. หาวิสาหกิจชุมชนหลายๆ ที่ ขอเศษใบสับปะรด



ที่เหลือเพื่อมาอัดทดสอบเป็นวัสดุใหม่ ดูว่าลายที่เกิดขึ้นเป็นอย่างไร มีความแข็งแรงมากน้อยแค่ไหน หรือวิสาหกิจที่หนองบัวลำภูที่มีไยบวบเหลือมหาศาล แล้วไม่รู้จะทำอะไร ไยบวบมีรูปทรงสูง ดูซบ

น้ำได้ดี ผมก็นำอัดเป็นวัสดุไม้ทดแทน ทำหน้าที่ซบเสียงได้

“ผมมองว่า Waste บนโลกใบนี้ จะมีไม่รู้จบรู้อัน ความร้อน การเผาไหม้ขยะ ผมเองตั้งเป้าว่าจะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความยั่งยืนได้ ผมตั้งเป้าว่าจะเข้าไปสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนที่มีเศษเหลือใช้ และแปรสภาพเพื่อให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ ชุมชนนำผลิตภัณฑ์จากของเหลือใช้นั้นไปขาย ผมมองว่าความยั่งยืนจะเกิดได้ เราต้องสนับสนุนกันและกัน”

เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) สร้างความยั่งยืนให้ธุรกิจ

ในมุมมองของคุณโอ๊ต เศรษฐกิจหมุนเวียนสามารถสร้างสิ่งที่ยั่งยืนให้แก่ธุรกิจและองค์กรได้ ตามหลักสำคัญ 7 ข้อ ที่เขาให้ความสำคัญ

1. ใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพที่สุด เพื่อนำไปสร้างมูลค่าในรูปแบบอื่นๆ ได้
2. พลังงานที่นำมาใช้ ต้องมาจากทรัพยากรที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ ช่วยลดต้นทุนในการผลิต และทำให้ธุรกิจอยู่รอด
3. รักษาความหลากหลายทางชีวภาพ
4. อนุรักษ์วัฒนธรรมและชุมชน
5. ไม่ทำร้ายความเป็นอยู่และสุขภาพของสิ่งมีชีวิต
6. วัดด้วยคุณค่าทางจิตใจ
7. ระบบทุกอย่างต้องปรับเปลี่ยนได้ เศรษฐกิจหมุนเวียนจะทำให้คนทำธุรกิจเตรียมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในทุกๆ ด้านที่เกิดจากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน

เมื่อเอ่ยถึงเป้าหมายทางธุรกิจในอนาคต ทาง Re-Hub Studio มีกลุ่มลูกค้าคือองค์กรหรือแบรนด์ที่หันมาใส่ใจในสิ่งแวดล้อม ต้องการชิ้นงานที่แปลกใหม่ เพื่อสร้างอิมแพกต์และตั้งคำถามให้ผู้คนในสังคม และคุณโอ๊ตวางแผนที่จะเรียนรู้ศึกษาวัสดุใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าให้หลากหลายรูปแบบ 🌱

“หน้าที่ของเราคือการสร้างเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อโลก ให้คนทั่วไปเข้าถึงและใช้งานได้ง่าย”



ภาคภูมิ มะหะสิทธิ์

ประธานกรรมการและผู้ก่อตั้ง บริษัท อีโคโลเทค จำกัด

● หลังจากใช้ชีวิตในฐานะนักธุรกิจด้านเวชสำอาง ณ กรุงปารีส ที่น้ำประปาดื่มได้มานานหลายปี การเห็นคนไทยดื่มน้ำจากขวดพลาสติกทำให้คุณภาคภูมิ มะหะสิทธิ์ เกิดอาการ Culture Shock ขึ้นพร้อมๆ กับการหาคำตอบว่าระยะจากขวดพลาสติกเหล่านี้ไปสิ้นสุดตรงที่ใด คำตอบที่ได้สร้างความซอกยิ่งกว่าเมื่อรู้ว่าขวดพลาสติกเกือบทั้งหมดกลายเป็นขยะที่เดินทางลงสู่มหาสมุทรผ่านการฝังกลบใต้ดินอันก่อให้เกิดการปนเปื้อนตลอดห่วงโซ่อาหารในแบบที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ บริษัท อีโคโลเทค จำกัด จึงถือกำเนิดขึ้นในปี 2556 เพื่อผลิตน้ำดื่มจากอากาศซึ่งปลอดภัยต่อผู้บริโภคและลดการใช้ขวดพลาสติกไปพร้อมๆ กัน

Disruptive Technology เสรีฟน้ำดื่มคนทั้งโลกแบบไร้ขวดพลาสติก

“ตลอด 10 ปีที่ผ่านมา เราเก็บข้อมูลเชิงลึกจากลูกค้าและบริษัทเทคโนโลยีทั้งในและต่างประเทศไปพร้อมๆ กับการพัฒนานวัตกรรม จับมือกับพันธมิตรเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและความเป็นไปได้เชิงเทคนิค ตอนนี้ทั้งโลกมีบริษัทผลิตน้ำดื่มจากอากาศกว่า 40 แห่ง ต่างจากตอนที่เราก่อตั้งซึ่งมีเพียงแค่ 2 แห่ง แสดงว่าคนเห็นคุณค่าและศักยภาพในธุรกิจนี้มากขึ้น แต่เรามองไปถึงการเป็นบริษัท Disruptive Technology ที่เสรีฟน้ำดื่มให้คนทั้งโลกโดยไม่ต้องใช้ขวดพลาสติกอีกต่อไป”

ความฝันอันยิ่งใหญ่เดินทางไปพร้อมๆ กับการสื่อสารอันเข้มข้นเพื่อให้ผู้คนเข้าใจว่าแหล่งน้ำตามธรรมชาติมีสิ่งเจือปนมากกว่าอากาศหลายเท่า คุณภาคภูมิชวนให้เราตั้งข้อสังเกตว่าในขณะที่พูดคุยกัน น้ำที่อยู่ในอากาศก็ผ่านเข้าสู่ร่างกาย แต่เราไม่ได้เจ็บป่วย ทว่าเมื่อใดที่ตักน้ำจากแม่น้ำขึ้นมาดื่ม ร่างกายจะตอบสนองทันที อีโคโลเทคจึงไม่ได้มีหน้าที่เดินไปบอกให้ทุกคนหยุดซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดพลาสติก แต่คือการสร้างเทคโนโลยีให้คนหันมาใช้งานได้จริงต่างหาก

ทั้งนี้สภาวะโลกร้อนก่อให้เกิดการเผาหน้า น้ำ ส่งผลให้น้ำขึ้นไปด้วย

บนอากาศกลายเป็นเมฆหนาๆ โดยความชื้นบนเมฆจะเพิ่มขึ้น 7% ตามอุณหภูมิของโลกที่สูงขึ้นทุก 1 องศาเซลเซียส ทว่าระบบไอของอีโคโลเทคจะทำหน้าที่ควบคุมให้เกิดความสมดุลระหว่างน้ำบนฟ้ากับน้ำในดินผ่านการดึงความชื้นในชั้นบรรยากาศมาผลิตน้ำดื่มล้วนๆ แบบไม่รบกวนแหล่งน้ำธรรมชาติ

“เมื่อผู้บริโภคเจอสิ่งที่ดีกว่าและเข้าถึงได้ก็จะเปลี่ยนมาใช้ของสิ่งนั้นเองโดยอัตโนมัติ เหมือนกับการสร้างรถไฟฟ้าที่ตอนแรกไม่มีใครสนใจ แต่ตอนนี้คนเริ่มเปลี่ยนมาใช้ยานพาหนะจากพลังงานไฟฟ้ากันมากขึ้น การนำเทคโนโลยีเข้ามาเปลี่ยนวิถีชีวิตของผู้บริโภคจึงเป็นทางออกครับ”

ทางออกที่สำคัญอีกข้อหนึ่งซึ่งคุณภาคภูมิเน้นย้ำคือ การทำงานร่วมกันระหว่างนักธุรกิจกับนักวิชาการเพื่อให้องค์ความรู้และเทคโนโลยีสามารถต่อยอดในเชิงอุตสาหกรรมได้อย่างแท้จริง ยิ่งไปกว่านั้นร้านสะดวกซื้อควรมีพื้นที่ให้สินค้าประเภท BCG หรือ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) อย่างจริงจัง เพราะจะผลักดันให้ผู้ประกอบการ เกษตรกร และบุคลากรซึ่งอยู่ในห่วงโซ่



อุปทานมีรายได้มากกว่าพอที่จะดำเนินกิจการต่อไปเรื่อยๆ

Green Rocket เชื่อมผู้ประกอบการกับการลงทุนสายกรีน

นอกจากนี้คุณภาคภูมียังเพิ่งก่อตั้งบริษัทใหม่ภายใต้ชื่อ Green Rocket เพื่อ

ทำหน้าที่เป็นตัวกลางเชื่อมผู้ประกอบการไทยกับต่างชาติที่สนใจลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมในประเทศไทยให้ได้พบกัน โดยองค์กรจะทำหน้าที่คัดเลือกผลงานทางวิทยาศาสตร์ซึ่งสามารถแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมได้จริง แล้วนำเข้ามาสู่ภาคธุรกิจ ไปจนถึงช่วยเหลือผู้บริหารให้เพื่อผลักดันความเป็นไปได้เชิงรูปธรรมจนต่อยอดสู่ชีวิตประจำวันได้ในที่สุด

“เทคโนโลยีสีเขียว เศรษฐกิจหมุนเวียน ธุรกิจชีวภาพ เป็นเพียงหนึ่งกลไกในการแก้ไขปัญหาล้างสิ่งแวดล้อมที่ไม่ได้ตอบโจทย์ครอบคลุม แต่ละแนวทางมีปรัชญาแตกต่างกัน ปัจจุบัน ปัญหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมมีเยอะมาก การแก้ไขจำเป็นต้องคิดกลยุทธ์ใหม่ๆ ขึ้นมาแล้วหาเทคโนโลยีเพื่อต่อยอดให้เป็นกิจการได้จริง โดยที่ต้องเชื่อมโยงทั้งธุรกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เข้าด้วยกัน กล่าวคือ ผู้ประกอบการต้องขายสินค้าได้ แต่เกษตรกรซึ่งเป็นผู้ผลิตวัตถุดิบก็ต้องอยู่ได้ด้วย การให้ความรู้และนำเทคโนโลยีเข้าไปช่วยจึงเป็นสิ่งสำคัญ นอกจากนี้ของเสียที่เกิดขึ้นในทุกกระบวนการต้องมือนักวิทยาศาสตร์เข้าไปดูว่าจะจัดการอย่างไร เมื่อแต่ละคนแสดงบทบาทของตัวเองได้อย่างลงตัว BCG ก็จะหมุนไปได้อย่างต่อเนื่องและสมดุลครับ”

ปัจจุบันอีโคโลเทคดูแลลูกค้าในประเทศกว่า 2,000 ราย และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อยๆ ไปพร้อมๆ กับการอยู่ในขั้นตอนของการเจรจาเพื่อก่อสร้างบริษัทร่วมทุนในสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนระบบโลกและตอบโจทย์ทั้งด้านเทคโนโลยี การตลาด รวมถึงเงินทุน เป็นการตอกย้ำว่าธุรกิจระดับโลกจะสามารถอยู่รอดได้อย่างแท้จริงหากผู้ประกอบการกล้าที่จะสร้างและต่อสู้เพื่อสิ่งใหม่ๆ โดยนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและธุรกิจมาต่อยอดร่วมกัน 🌱

แสดงความคิดเห็น
คอมเมนต์นี้



แบรนด์ใหญ่กับสารพัดไอเดีย ปรับองค์กรสู่เส้นทาง Circular Economy



จับตามนโยบายและนวัตกรรมของเหล่าแบรนด์ดังระดับโลกที่ต่างเห็นความสำคัญของการผลิตสินค้าที่สามารถวนใช้ซ้ำและนำมากลับมารีไซเคิลใหม่ พร้อมปรับองค์กรสู่เส้นทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ช่วยกันสร้างโลกให้ยั่งยืน



IKEA รับส่งคืนเพื่อหมุนเวียนที่นอนและเฟอร์นิเจอร์
เป็นเรื่องยากที่จะเพลิดเพลินไปกับความฝันอันแสนหวาน หากปริมาณที่นอนจำนวนมากในหลุมฝังกลบกำลังกลายเป็นฝันร้ายของสิ่งแวดล้อม บทความใน The Guardian หนังสือพิมพ์รายวันแห่งชาติอังกฤษ เปิดเผยว่า เฉพาะในสหรัฐอเมริกาเพียงประเทศเดียว มีที่นอนถูกทิ้งมากถึง 18.2 ล้านชิ้นต่อปี แต่มีโรงงานเพียง 56 แห่ง ที่สามารถรีไซเคิลได้ ผู้บริหารของ IKEA แปรนตีเครื่องเรือนและของใช้ภายในบ้านสัญชาติสวีเดนที่ได้รับความนิยมไปทั่วโลกจึงมองว่าการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคจะเป็นวิธีหนึ่งในการแก้ไขปัญหานี้

“การให้ความรู้แก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับพฤติกรรมแบบหมุนเวียนนั้นไม่เพียงพอ พวกเขาต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานในการทำงานด้วยความคิดแบบหมุนเวียนด้วย ดังนั้นแทนที่จะทิ้งเฟอร์นิเจอร์ที่นอนเก่าในหลุมฝังกลบ ลูกค้านำมาส่งคืนให้เราเพื่อสร้างวัสดุใหม่จากของเสียที่มีมูลค่าต่ำ” มาร์คัส อิงแมน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายสร้างสรรค์ของ Ingka Group, IKEA Retail กล่าวในงาน London Design Festival เกี่ยวกับการออกแบบสำหรับเศรษฐกิจหมุนเวียน

ด้วยจำนวนลูกค้ามากกว่า 1 พันล้านรายต่อปี บริษัทจึงมองเห็นโอกาสและความรับผิดชอบในการออกแบบเพื่อการเปลี่ยนแปลงด้วยหลัก 5 ประการ ซึ่งนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นที่ผลิต ได้แก่ ฟังก์ชัน รูปแบบ คุณภาพ ความยั่งยืน และราคาต่ำ การจัดหาไม่อย่างมีความรับผิดชอบก็เป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจของ IKEA ผ่านการร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียหลากหลายภาคส่วนเพื่อเพิ่มปริมาณและ

ความพร้อมใช้งานไม้จากป่าที่มีการจัดการอย่างยั่งยืนด้วย



การลดใช้ฟิล์มพลาสติกบรรจุสินค้าของ Tesco

Tesco ซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ที่สุดในสหราชอาณาจักรก็มีพันธกิจที่จะเปลี่ยนแนวทางการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกภายใต้การสนับสนุนจากผู้บริหารและมีการสื่อสารอย่างชัดเจนตลอดห่วงโซ่อุปทานมาตั้งแต่ต้นปี 2561 ซึ่งการยกเลิกการใช้ฟิล์มพลาสติกสำหรับบรรจุสินค้าหลายแพ็คเกจของ Tesco เป็นที่พูดถึงในวงกว้าง เนื่องจากลูกค้ามากกว่า 40% มักซื้อสินค้าคราวละมากๆ โดยปกติแล้วจะมีพลาสติกไว้เพื่อห่อสินค้าจำนวนหลายชิ้น ทว่าตั้งแต่

เดือนมกราคม ปี 2563 Tesco ยกเลิกการใช้ฟิล์มพลาสติกเหล่านี้ทั่วสหราชอาณาจักร การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวสามารถลดขยะจากฟิล์มพลาสติกที่มีน้ำหนักเทียบเท่า 350 ตัน รวมถึงพลาสติกที่ยากต่อการรีไซเคิลถึง 67 ล้านชิ้น

ล่าสุด Tesco จับมือกับ Faerch ผู้ให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์อาหารรีไซเคิลแบบครบวงจรชั้นนำเพื่อกระตุ้นบรรจุภัณฑ์อาหารพลาสติกที่ลูกค้าใช้แล้วมาเปลี่ยนกลับเป็นภาชนะบรรจุอาหารแช่แข็ง โดยประกอบด้วยวัสดุรีไซเคิลจากขวดน้ำพลาสติกมากถึง 75% ผ่านโปรแกรม Tray 2 Tray by Faerch™



H&M Group บริการออกแบบซ่อมแซมเสื้อผ้าเพื่อใช้ซ้ำ

ในแต่ละปี อุตสาหกรรมแฟชั่นมีอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกถึง 4% ประมาณ 2.5% ของพื้นที่เกษตรกรรมถูกใช้ไปกับการปลูกฝ้าย ซึ่งเป็นหนึ่งในวัตถุดิบหลัก มีการใช้ยาฆ่าแมลงสูงถึง 16% ซึ่งมากกว่าพืชผลอื่นๆ และใช้น้ำกว่า 9 หมื่นล้านลิตร ในขณะที่ประชากร 2 พันล้านคน อาศัยอยู่ในพื้นที่ขาดแคลนน้ำ H&M Group บริษัทแฟชั่นระดับโลก ตระหนักดีว่ารูปแบบแฟชั่นดั้งเดิมในช่วง 2-3 ทศวรรษที่ผ่านมาเป็นองค์ประกอบหลักของระบบเศรษฐกิจที่สิ้นเปลืองและก่อให้เกิดมลพิษ จึงประกาศที่จะเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่การเป็นธุรกิจหมุนเวียนภายในปี 2583

ปัจจุบัน H&M Group ให้บริการรวบรวมเสื้อผ้าและสิ่งทอในร้านค้าหลายแห่งจากทุกแบรนด์โดยปราศจากเงื่อนไขเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ ไม่ว่าจะขายผ่านพันธมิตรหรือมอบให้องค์กรการกุศล ไปจนถึงการแปรสภาพเป็นฉนวนหรือผ้าเช็ดทำความสะอาด รูปแบบธุรกิจการเช่าหรือการขายต่อก็ช่วยให้ลูกค้ามีตัวเลือกที่หลากหลายในราคาเหมาะสม H&M Group จึงมีบริการออกแบบและซ่อมแซมเสื้อผ้าซึ่งช่วยให้เกิดการใช้ซ้ำมากขึ้น นอกจากนี้ยังร่วมมือกับ Infinited Fiber บริษัทสตาร์ทอัพสัญชาติฟินแลนด์ในการเปลี่ยนสิ่งทอที่ใช้แล้วขยะชีวมวล และกระดาษแข็ง ให้กลายเป็นเส้นใยเซลลูโลสที่เรียกว่า Infinna™ ซึ่งมีความอ่อนนุ่มและให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมต่ำกว่าฝ้ายและไม่ต้องใช้ยาฆ่าแมลงหรือปุ๋ยเคมีอีกด้วย



เพิ่มสัดส่วนวัสดุรีไซเคิลได้ในรถยนต์ Renault

ไม่เฉพาะธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ ค่าปลีก และแฟชั่นเท่านั้นที่พยายามผลักดันตัวเองรวมถึงปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคให้เข้าสู่แนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน อุตสาหกรรมหนักอย่างยานยนต์เองก็ให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าวไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน เพราะเพียงไม่กี่วันก่อนเริ่มงาน Paris Motor Show ในปีที่แล้ว Renault Group หนึ่งในผู้ผลิตรถยนต์ซึ่งเก่าแก่และใหญ่ที่สุดของฝรั่งเศส ประกาศจัดตั้งองค์กรธุรกิจใหม่ The Future is NEUTRAL ผ่านการนำแนวคิด ‘รถยนต์สู่รถยนต์’ มาใช้จริง

กล่าวคือ รถยนต์จะกลายเป็นแหล่งวัตถุดิบหลักสำหรับยานพาหนะในอนาคต ซึ่งหน่วยงานดังกล่าวจะพัฒนาโซลูชันทางเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมผ่านความเชี่ยวชาญของบริษัทย่อยและเครือข่ายพันธมิตรที่ดำเนินการอยู่แล้ว อันจะช่วยให้อุตสาหกรรมยานยนต์สามารถเพิ่มสัดส่วนของวัสดุรีไซเคิลได้อย่างมีนัยสำคัญ โดย The Future is NEUTRAL จะทำงานร่วมกับบริษัทในเครือที่มีชื่อว่า Gaia ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการระบุชิ้นส่วนและวัสดุของรถยนต์ที่รีไซเคิลได้ และรับประกันการใช้ซ้ำหรือการกู้คืนผ่านเครือข่ายการรีไซเคิลอย่างใกล้ชิด

นอกจากนี้ทางองค์กรยังวางเป้าที่จะเป็นผู้นำในการรีไซเคิลแบตเตอรี่แบบวงจรปิดในยุโรปด้วย โดย Renault ได้ลงนามความร่วมมือกับ Veolia ซึ่งเป็นบริษัทจัดการทรัพยากรที่มีความเชี่ยวชาญในการแยกชิ้นส่วนและรีไซเคิลแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนที่ใช้กันมากที่สุดในรถยนต์ไฟฟ้าปัจจุบัน โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มปริมาณโลหะมีค่าที่สามารถกู้คืนได้ และป้องกันไม่ให้วัสดุที่เป็นพิษเข้าสู่สิ่งแวดล้อมในระหว่างกระบวนการกู้คืนทรัพยากร มาตั้งแต่ปี 2556 ด้วย

Apple นวัตกรรมแยกส่วนเพื่อเศรษฐกิจหมุนเวียน

Apple ผู้นำระดับโลกด้านนวัตกรรมเองก็ให้ความสนใจเกี่ยวกับแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนมาหลายปีแล้ว ย้อนกลับไปเมื่อปี 2556 ทางบริษัทเริ่มโครงการที่ให้เจ้าของ iPhone นำเอาเครื่องเก่ามาแลกเปลี่ยนเครดิต

สำหรับการซื้อเครื่องใหม่ได้ ซึ่งได้รับเสียงตอบรับที่ดีมาก อีก 3 ปีต่อมาจึงได้เปิดตัวหุ่นยนต์ แขนเดียวที่สามารถแยกชิ้นส่วน iPhone 6 ให้กลับมาใช้ใหม่ครั้งแรกในชื่อ Liam ซึ่งนวัตกรรมดังกล่าวจะแยกตัวเครื่องออกเป็นชิ้นเล็กชิ้นน้อยตามประเภทของวัสดุ เช่น นอต แบตเตอรี่ กล้อง กระจก ฯลฯ ในสายการผลิตที่โรงงานในแคลิฟอร์เนียและเนเธอร์แลนด์



ทั้งนี้หุ่นยนต์ 1 ตัว สามารถแยกชิ้นส่วนได้ 1.2 ล้านเครื่องต่อปี และใช้เวลาแค่ 11 วินาทีเท่านั้น โดยทุก การแยกชิ้นส่วน iPhone จำนวน 10,000 เครื่อง จะได้อะลูมิเนียมกลับมาใช้ใหม่ 190 กิโลกรัม ทองแดง 80 กิโลกรัม ทองคำ 0.13 กิโลกรัม โลหะในกลุ่มแพลทินัม 0.04 กิโลกรัม เงิน 0.70 กิโลกรัม ดีบุก 5.5 กิโลกรัม และแร่หายาก 2.4 กิโลกรัม เลยทีเดียว อีก 2 ปีต่อมา Apple ก็เปิดตัว Daisy หุ่นยนต์แยกชิ้นส่วนที่สร้างขึ้นจาก Liam ต้อนรับวันคุ้มครองโลก ซึ่งมีคุณสมบัติในการแยกชิ้นส่วน iPhone ได้ถึง 9 รุ่น สูงสุด 200 เครื่องต่อชั่วโมง โดยสามารถถอดและจัดเรียงส่วนประกอบต่างๆ ให้สามารถนำวัสดุเหล่านี้กลับมาใช้ใหม่ได้ในแบบที่ผู้ใช้บริการรีไซเคิลทั่วไปไม่สามารถทำได้ อีกทั้งยังมีคุณภาพเหนือกว่าด้วย

กรณีศึกษาถึงความพยายามของผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้า 5 แปรณระดับโลกนี้ ทำให้เห็นว่าการออกจากผู้บริหการองค์กรต้องมีความตั้งใจจริง และการสื่อสารถึงทีมงานก็เป็นเรื่องที่ไม่ควรมองข้าม อีกทั้งความร่วมมือจากภาคส่วนต่างๆ ทั้งรัฐบาล เอกชน ไปจนถึงองค์กรอิสระ ล้วนมีส่วนสำคัญในการผลักดันนโยบายให้เกิดขึ้นได้ แต่เหนือสิ่งอื่นใดคือผู้บริโภค ซึ่งเป็นตัวแปรสำคัญที่จะทำให้โลกใบนี้สามารถเดินหน้าเข้าสู่แนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างรวดเร็ว มั่นคง และยั่งยืนต่อไป 🌱

ที่มา : <https://www.forbes.com> <https://adaybulletin.com> <https://www.greenbiz.com> <https://www.techmoblog.com>

<https://media.renault-group.com> <https://www.circularonline.co.uk> <https://vision-greenconsultancy.ie> <https://www.iphoneapptube.com> <https://ellenmacarthurfoundation.org> <https://www.packagingworldinsights.com>





สารคดีน่าดู ช่องสตรีมมิ่งนำลอง (net) แอปพลิเคชันชวนลอง (load) ไปจนถึงงานศิลปะนำลอง ไปชม ชวนคุณมามองหาแรงบันดาลใจใหม่ๆ เพิ่มดั่งกรี้ให้โลกใบนี้มีสีเขียวและน่าอยู่มากยิ่งขึ้น ผ่านความบันเทิงเหล่านี้

DOCUMENTARY



Standing for the Future

● สารคดีสั้นว่าด้วยการเก็บเกี่ยวเจ้า ‘อาซาฮี’ (ACAI) ผลไม้ตระกูลเบอร์รี่ที่ถูกกล่าวขานว่าเป็นซูเปอร์ฟู้ด และพบได้ในลุ่มน้ำแอมะซอน ท่ามกลางวิกฤติป่าไม้ที่ถูกทำลาย การปลูกพืชเศรษฐกิจอย่างอาซาฮี นับเป็นหนึ่งในการพลิกฟื้นวิกฤติโดยชาวบ้านและเกษตรกร และสารคดีเรื่องนี้นำเสนอแนวคิดความรักและการอนุรักษ์ได้อย่างสั้นๆ แต่ตรงประเด็น

ต้นของเจ้าอาซาฮีเหมือนกับต้นตาลเมืองเพชรบุรีบ้านเราเลยทีเดียว ผู้เก็บเกี่ยวต้องปีนขึ้นไปบนต้นไม้สูงๆ ก่อนจะนำมาแปรรูป เกษตรกรมีมุมมองว่า การนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเก็บเกี่ยวจะช่วยพัฒนาให้เศรษฐกิจเดินหน้าไปอย่างแข็งแกร่ง โปรเจกต์นี้เป็นหนึ่งในโปรเจกต์กลุ่ม FAS (Foundation for Amazon Sustainability) ที่ได้รับการสนับสนุนจาก GEC (The Green Economy Coaliton) คณะกรรมการร่วมเศรษฐกิจสีเขียว สถาบันระหว่างประเทศเพื่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนา (IIED) และเป็นอีกหนึ่งกรณีศึกษาของการพิทักษ์ป่าและสนับสนุนให้เกิดเศรษฐกิจชีวภาพ 🌱

<https://www.waterbear.com/watch/standing-for-the-future>



ReDress the Future (Documentary)

● สาวน้อย มิเคลา โลซ เธอเป็นคนรักแฟชั่นและเป็นนักเคลื่อนไหวทางสังคม และเธอคือผู้ดำเนินรายการสารคดีสั้นเรื่องนี้ ReDress the Future ที่ผ่านมาระคาจะเคยเห็นสารคดีที่ตีแผ่วงการ Fast Fashion หลากๆ เรื่อง ดีแต่ไม่เน้นธรรม การสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผลกระทบด้านแรงงาน และสิทธิมนุษยชน แต่สารคดีเรื่องนี้คือข้อขัดแย้งที่พาเราไปพบกับนวัตกรรมของการสร้างความยั่งยืนในวงการแฟชั่นรูปแบบใหม่ บอกเล่าผ่านดีไซน์เนอร์ที่เล็งเห็นความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงระบบ เลือกใช้ผ้าค้ำสต็อกเพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ พาไปพบกับดีไซน์เนอร์และกระบวนการผลิตเสื้อผ้ารักษ์โลกแบรนด์ระดับโลกอย่าง Raeburn ที่นำวัสดุรีไซเคิลมาสร้างสรรค์เป็นแฟชั่นมีชีวิต เศรษฐกิจหมุนเวียน ชูชีพเสื้อแจ็คเก็ตสุดเท่ หรือกลายเป็นเดรสดีไซเนอร์สุดล้ำ แนวคิดจากสารคดี ReDress the Future คือหนึ่งในมุมมองที่ขับเคลื่อนโลกแฟชั่นด้วยมุมมองใหม่แบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ใครจะทราบได้ว่า ในอนาคตเทรนด์การใช้ซ้ำ วนซ้ำ นำกลับมาซ่อมแซมอาจเป็นคุณค่าและความหรูหรา นิยามใหม่แห่งโลกอนาคตก็ได้ (ดังที่ปัจจุบัน รัฐบาลฝรั่งเศสจ่ายเงินตอบแทนแก่ประชาชนที่เลือกนำเสื้อผ้า รองเท้า ไปซ่อมแซมเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่แทนที่จะโยนทิ้ง ลดปัญหาขยะจากเสื้อผ้าปีละ 700,000,000 กิโลกรัม) 🌱



<https://www.waterbear.com/watch/redressing>

Go Green Streaming

- ไหนๆ พูดถึงเหล่าสารคดีแล้ว ขอแนะนำแพลตฟอร์ม Water Bear เป็นสตรีมมิ่งที่รวบรวมสารคดีด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนได้อย่างน่าสนใจ ทันกระแส มีหลายมุมมองให้คุณคลิก ทั้งสิ่งแวดล้อม มนุษยชน วิทยาศาสตร์ด้านอาหาร ไปจนถึงจิตวิญญาณเชื่อมต่อกับธรรมชาติ แค่คลิกชมตัวอย่างแล้วก็รู้สึกว่ายากเป็นคนใจดีกับโลกใบนี้มากขึ้นจ้ะ สมัครง่ายๆ เพียงกรอกอีเมล และคลิกเข้าชมได้เลย 🌱

<https://www.waterbear.com/watch>

APPLICATION



WonWon

- มาชวนกันใช้วนกันไป ด้วยแอปพลิเคชัน ‘วนวน’ แนวคิดที่ให้ทุกคนสามารถหาช่างซ่อมใกล้บ้านได้อย่างง่ายดาย พร้อมข้อมูลที่ครบครัน และรีวิวจากผู้ซ่อมจริง แนวคิดการเลือกซ่อม เลือกใช้วน จะช่วยสนับสนุนคุณลุงคุณป้า ช่างซ่อมตัวเล็กๆ สร้างรายได้สู่ชุมชน ในแอปฯ วนวน มีข้อมูลร้านซ่อม 100 ร้าน ย่านประเวศ วัฒนา พญาไท ราชเทวี ปทุมวัน สวนหลวง บางนา คลองเตย ห้วยขวาง ขณะนี้แอปฯ ยังเป็นแอปฯ ทดลองนำร่องชวนผู้คนเข้าสู่สังคม Repair & Reuse Lifestyle มาทดลองใช้ และให้คำแนะนำเพื่อการพัฒนาให้ขยับเข้าใกล้เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ไปอีกนิด 🌱

ARTIST



WISHULADA

- เมื่องานศิลปะถูกแปรเปลี่ยนเป็นคุณค่าและความรับผิดชอบ เอาใจใส่ต่อสังคม ไม่เอาจกแล้วเกินเลย ถ้าเรา จะขอนิยามว่า วิชชุลดา คือศิลปินหญิงแห่งยุคสมัย ผู้หยิบจับวัสดุเหลือใช้มาสร้างสรรค์เป็นความงดงาม ตามความเชื่อที่ว่า ‘ไม่มีสิ่งใดไร้ค่า’ และ ‘ทุกคนทำได้’ เธอเชื่อว่าทุกคนมีศักยภาพในการเปลี่ยนวัสดุเหลือใช้ ให้กลับมาใช้งานได้ใหม่อีกครั้ง และเพิ่มมูลค่าให้แก่ชิ้นงาน และไม่เพียงแต่สร้างงานศิลปะ เธอยังมีเป้าหมาย ในการสนับสนุนเพื่อสังคมที่ให้บริการด้านการออกแบบ วางแผนตั้งแต่ต้นทางการผลิต ไปจนถึงปลายทาง ในการนำวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ ตั้งแต่ขวดพลาสติก ชุดยูนิฟอร์มเก่า ถุงขนม ฝาขวดน้ำ โคมไฟ กระป๋อง

คลิกเข้าไปชมผลงานและความคิดสร้างสรรค์ของเธอ ได้ที่ <http://wishulada-art.com/> <https://www.facebook.com/WishuladaPanthanuvong/>

และนอกจากนี้ผลงานของเธอยังเป็นส่วนหนึ่งของ นิทรรศการ #FastFashion #ช้อปล้างโลก Museum Siam ในผลงานชื่อ ‘ท่วมท้น สิ้นหลาก’ นิทรรศการจัดแสดงวันที่ 3 สิงหาคม-3 ธันวาคม 2566 🌱



แสดงความคิดเห็น
คอมเมนต์นี้





เครือซีพีเผยแพร่รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565

- เครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซีพี) ได้จัดทำและเผยแพร่รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 ภายใต้แนวคิด ‘ผู้นำด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อพรุ่งนี้ที่ดีกว่า’ เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานที่มุ่งมั่นและตั้งใจในการขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์สู่ปี 2573 อย่างโปร่งใสและเป็นรูปธรรมรวมทั้งสิ้น 15 เป้าหมาย ภายใต้กรอบการทำงาน 3 เสาหลัก คือ Heart - Health - Home ที่ครอบคลุมทุกมิติของความยั่งยืน ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) โดยรายงานฉบับนี้ถือเป็นการสะท้อนถึงความมุ่งมั่นที่ไม่เปลี่ยนแปลงของเครือซีพีในการมุ่งมั่นให้เกิดความยั่งยืนระยะยาว พร้อมทั้งให้ความสำคัญในการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าของเครือฯ เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ประเทศชาติ สังคม

และองค์กร มุ่งหวังให้ทุกภาคส่วนเดินทางพัฒนาเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

สามารถอ่านและดาวน์โหลดรายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 ได้ที่ : <https://cpgroupglobal.com/u/th/pdf/2022/sustainability-report> 🌱



เครือซีพีร่วมเคียงข้างทุกการต่อสู้นักกีฬาไทย ในเอเชียนเกมส์-เอเชียนพาราเกมส์ 2022

- เครือเจริญโภคภัณฑ์ พร้อมด้วย คณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ และคณะกรรมการพาราลิมปิกแห่งประเทศไทย ร่วมแถลงข่าวพิธีลงนามความร่วมมือและความพร้อมในการส่งเสริมหักกีฬาไทย สู้ศึกกีฬาเอเชียนเกมส์ และเอเชียนพาราเกมส์ 2022 ซึ่งจะจัดที่เมืองหางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยเอเชียนเกมส์ จะชิงชัยในระหว่างวันที่ 23 กันยายน-8 ตุลาคม และเอเชียนพาราเกมส์จะแข่งขันวันที่ 22-28 ตุลาคมนี้ โดยภายในงานได้รับเกียรติจาก

ศาสตราจารย์ (พิเศษ) เจริญ วรธนะสิน รองประธานกรรมการคณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ นายอำนวยการกีฬา รองประธานคณะกรรมการพาราลิมปิกแห่งประเทศไทย และนายจร เจียรนนท์ กรรมการบริหาร บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ร่วมแถลงความร่วมมือ และความพร้อมในการส่งเสริมหักกีฬาไทยในด้านอาหารและการสื่อสารมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 ตามด้วยการพูดคุยกับนักกีฬาถึงความพร้อม #สู้สุดทุกสนาม ในศึกเอเชียนเกมส์และเอเชียนพาราเกมส์ 2022 ภายในงานยังมีกิจกรรมร่วมสนุกกับ Fighting Spirit Activity ลุ้นรางวัล E-Voucher 7-Eleven แลกซื้อเมนูสุดอร่อย และถ่ายภาพ #คนไทยหัวใจนักสู้ เป็นกำลังใจให้ทีมชาติไทยทุกคน 🌱





Circular economy is an economic system that is regenerative by design. The linear economy is the prevailing model because simply the world is just not in tune or necessarily aware of the circular model and it's economic and societal benefits.



Attila Tuross
Lead, Future of Production, World Economic Forum



เศรษฐกิจหมุนเวียน
คือระบบเศรษฐกิจที่ดูออกแบบ ปรับเปลี่ยนใหม่
ทดแทนระบบเศรษฐกิจแบบเส้นตรงที่เคยแพร่หลายในอดีต
เพราะโลกในวันนี้ต้องคำนึงถึง
การหมุนเวียนของทรัพยากรที่ต้องเป็นประโยชน์
ต่อเศรษฐกิจและสังคมควบคู่กัน



แอตตีลา ตุรอส
ผู้นำโครงการริเริ่มการผลิตแห่งอนาคต สภาเศรษฐกิจโลก



เคียงข้างทุกการต่อสู้ นักกีฬาทีมชาติไทย ด้วยอาหารและการสื่อสาร
ในศึกเอเชียนเกมส์และเอเชียนพาราเกมส์ 2022

ASIAN
GAMES
HANGZHOU
2022

23 Sep - 8 Oct 2023

ASIAN
PARA GAMES
HANGZHOU
2022

22 - 28 Oct 2023



#สุดยอดสนาม #ASIANGames2022 #ASIANParaGames2022

ร่วมส่งกำลังใจเชียร์นักกีฬาทีมชาติไทย
สู้สุดทุกสนามไปด้วยกัน

#คนไทยหัวใจนักสู้
THAI SPIRIT, FIGHTING SPIRIT