

# CGG | CHAROEN POKPHAND GROUP

# voices

Corporate Governance

## Global News

Cargill สร้างการมีส่วนร่วมคู่ค้าทุกระดับ  
มุ่งสู่ห่วงโซ่อุปทานอาหารที่ยั่งยืนที่สุดในโลก

## CG Network

CPALL ร่วมแลกเปลี่ยนการดำเนินงาน  
การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนระดับ

## Cover Story

ซีพีเอฟ-ซีพี ออลล์ มุ่งยกระดับคู่ค้า  
สร้าง 'โอกาสที่ยั่งยืน'

## CG Talk

มากกว่าการปฏิบัติตาม  
มาตรฐานการดำเนินธุรกิจ  
สำหรับคู่ค้าของเครือซีพี  
คือการได้รับ verification  
I&A: validation



# Third-Party Management:

Why it's important

## — จดหมายจาก บ.ก. —

สวัสดีค่ะ เพื่อน ๆ ชาวซีพี

เครือซีพีเผชิญหน้ากับความท้าทายหลายด้านในโลกที่ซับซ้อน และฝ่าฟันวิกฤตต่าง ๆ มากมายในช่วงตลอด 2 ปีที่ผ่านมา แต่เรายังคงสามารถพัฒนาและส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเกิดจากการวางกลยุทธ์ด้าน ESG ให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำธุรกิจของเรา โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และให้ความสำคัญกับด้านธรรมาภิบาล ซึ่งส่งผลให้เกิดการยอมรับจากผู้บริโภค เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเป็นการยกระดับไปสู่ความยั่งยืนของเครือฯ

นอกจากนั้นกลยุทธ์ด้าน ESG ยังสนับสนุนให้คู่ค้า ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจ มีการพัฒนาศักยภาพในการเชื่อมโยง ESG ให้อยู่ในกระบวนการทำธุรกิจเช่นเดียวกับเครือฯ เพื่อให้มีการเติบโตไปพร้อมกัน

การบริหารจัดการคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ จึงเป็นสิ่งที่เครือฯ ให้ความสำคัญควบคู่กับการส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าของเครือฯ

CG Voices ฉบับนี้ เราได้รับเกียรติจากคุณประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ ประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ CPF และคุณยุรศักดิ์ ภูมิสุรกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) หรือ CPALL ซึ่งทั้งสองบริษัทมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทานให้ร่วมกันดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยผู้บริหารทั้งสองจะมาเล่าให้ฟังว่ามีแนวทางในการดูแลคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานอย่างไร ให้ปฏิบัติตามแนวทางที่วางไว้ เพื่อก้าวสู่ศตวรรษใหม่อย่างมั่นคง และเรายังได้รับเกียรติจากคู่ค้าธุรกิจมาร่วมแบ่งปันมุมมองให้ฟังถึงประโยชน์ที่ได้จากการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

เพราะท่ามกลางโลกธุรกิจที่แข่งขันอย่างดุเดือด หากเราจับมือและพัฒนาศักยภาพไปด้วยกัน จะเป็นโอกาสให้กับเครือฯ และคู่ค้า ในการยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขัน และสร้างธุรกิจให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

พบกันฉบับหน้าค่ะ



**รงค์รุจา สายเชื้อ**  
บรรณาธิการ

# ซีพีเอฟ-ซีพี ออลล์ มุ่งยกระดับคู่ค้า สร้าง ‘โอกาสที่ยั่งยืน’

ด้วยกติกาการค้าโลกและเงื่อนไขที่นับวันจะเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำให้ภาคธุรกิจต้องปรับเปลี่ยนการดำเนินงาน เพื่อดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างถ้วนหน้าด้วยความเป็นธรรมและโปร่งใส

CG Voices ฉบับนี้ขอโฟกัสไปที่ “คู่ค้า” ในฐานะผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญยิ่งในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ เป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## ซีพีเอฟ มุ่ง level up ‘คู่ค้า’ คู่องค์กรที่ยั่งยืน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ เป็นบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร มีการลงทุนใน 17 ประเทศ และส่งออกไปกว่า 40 ประเทศทั่วโลก ซีพีเอฟมีคู่ค้าธุรกิจ (ซัพพลายเออร์) ในห่วงโซ่อุปทานกว่า 10,000 ราย โดยมีความหลากหลายทั้งประเภทของสินค้า เช่น กลุ่มวัตถุดิบเพื่อผลิตอาหารสัตว์ อุปกรณ์และเครื่องจักร รวมถึงพลังงาน ซึ่งมีทั้งที่เป็นองค์กรขนาดใหญ่ ขนาดกลาง จนถึงผู้ประกอบการ SME

คุณประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ ประธานคณะผู้บริหาร ซีพีเอฟ กล่าวว่า บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักปรัชญา 3 ประโยชน์ ของท่านประธานอาวุโส ธนินท์ เจียรวนนท์ ที่ไม่ว่าดำเนินธุรกิจในประเทศใด ต้องคำนึงถึงประโยชน์ของประเทศ ประชาชน และองค์กรเป็นอันดับแรก ซีพีเอฟมุ่งมั่นดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งส่งเสริมคู่ค้าธุรกิจเติบโตไปด้วยกันตาม “นโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ” เพื่อมั่นใจว่ากระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯและซัพพลายเออร์มีความสอดคล้องตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมาตรฐานสากล ซึ่งไม่เพียงช่วยยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขัน ยังเป็นโอกาสให้คู่ค้ามีส่วนร่วมดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยได้ผนวกเรื่องสิทธิมนุษยชน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ และการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่าเป็นนโยบายที่ส่งมอบให้คู่ค้าธุรกิจได้ถือปฏิบัติด้วยเช่นกัน

“ซีพีเอฟสนับสนุนให้คู่ค้าเติบโตไปด้วยกัน พัฒนาและยกระดับคู่ค้าสามารถปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของบริบทโลก ในขณะเดียวกันคู่ค้าเองก็ต้องมีความมุ่งมั่นที่จะ level up ตัวเองตลอดเวลา ซึ่งบริษัทฯ ก็พร้อมถ่ายทอด แบ่งปันองค์ความรู้ ประสบการณ์ และร่วมพัฒนาไปด้วยกัน”



**คุณประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ**

ประธานคณะผู้บริหาร  
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

ในช่วงวิกฤต บริษัทฯ ยังร่วมดูแลซัพพลายเออร์ที่เป็นผู้ประกอบการ SME ให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างยั่งยืน ด้วยการให้ความช่วยเหลือคู่ค้าในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งซีพีเอฟถือเป็นผู้นำในภาคเอกชนไทยที่ดำเนินโครงการ Faster Payment โดยการลดระยะเวลาเครดิตเทอมจาก 45-60 วันเป็น 30 วันตั้งแต่เดือนตุลาคม 2563 ต่อเนื่องจนถึงสิ้นปี 2565 ทำให้คู่ค้า SME ของซีพีเอฟที่มีอยู่กว่า 6,000 ราย มีเงินหมุนเวียนในธุรกิจเร็วขึ้น เพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน ช่วยรักษาธุรกิจและการจ้างงานให้ก้าวผ่านวิกฤตได้

บริษัทฯ ยังสนับสนุนผู้ประกอบการประกาศเจตนารมณ์ยกระดับการดำเนินงาน เป็นองค์กรที่ได้รับรองเป็นแนวร่วมการต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย อันจะนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันและการดำเนินงานอย่างยั่งยืนให้แก่คู่ค้าธุรกิจ

## กรณีศึกษา...โครงการ "CPF x BBL สินเชื่อหมุนเวียนเคียงข้างคู่ค้า"

CPF สนับสนุนคู่ค้าเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อสร้างโอกาสให้คู่ค้าธุรกิจเติบโตไปด้วยกัน ซึ่งเป็นการสานต่อความสำเร็จจากโครงการ Faster Payment โดยลดเวลาเครดิตเทอมภายใน 30 วัน ที่ช่วยเหลือคู่ค้าที่เป็นผู้ประกอบการ SME กว่า 6,000 ราย ได้รับเงินค่าสินค้าเร็วขึ้น ช่วยให้สภาพคล่องทางการเงิน ช่วยให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อเนื่อง บรรเทาผลกระทบจากวิกฤตโควิด-19 หลังจากสถานการณ์โรคระบาดคลี่คลาย ซีพีเอฟได้ร่วมมือกับธนาคารกรุงเทพ ดำเนินโครงการ "CPF x BBL เสริมสภาพคล่อง...เคียงข้างคู่ค้า" เพื่อสนับสนุนให้คู่ค้าของซีพีเอฟกว่า 10,000 ราย ได้มีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่มีดอกเบี้ยต่ำเป็นพิเศษ สนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจ โดยเฉพาะคู่ค้า SME ได้มีโอกาสเติบโตอย่างมั่นคง มีขีดความสามารถทางการแข่งขัน และยกระดับเป็นผู้ผลิตขนาดใหญ่ในอนาคต โดยโครงการนี้เป็นความร่วมมือผ่านบริการสินเชื่อหมุนเวียนของธนาคารกรุงเทพ ให้แก่ผู้ประกอบการและห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ



## ซีพี ออลล์ ร่วมสร้างสรรค์และแบ่งปันโอกาสกับ 'คู่ค้า'

ด้านซีพี ออลล์ มีคู่ค้ามากกว่า 2,000 ราย มีทั้งคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ทั้งขนาดใหญ่ กลาง และรายย่อย คุณยุทธศักดิ์ ภูมิสุรกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. ซีพี ออลล์ เล่าว่า "คู่ค้า ถือเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ถ้าไม่มีคู่ค้า เราก็ไม่มีสินค้า ไม่มียอดขาย ที่ผ่านมาบริษัทสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง โดยเชื่อมโยงเรื่องการทำกับดูแลสังคม และสิ่งแวดล้อมเข้ามาในกระบวนการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพราะเราเชื่อว่าการทำแบบนี้จะนำบริษัทไปสู่การมีระบบการทำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างยั่งยืน "

กลุ่มเอสเอ็มอีและเกษตรกรรายย่อย เป็นกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดเล็กรวมถึงวิสาหกิจชุมชนและเกษตรกรในระบบห่วงโซ่คุณค่า (ecosystem and value chain) กว่า 30,000 ราย ซึ่งซีพีออลล์ให้ความสำคัญและแบ่งปันโอกาสร่วมกันในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ สนับสนุนให้ขายสินค้าเกษตรผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งหน้าร้านเซเว่น อีเลฟเว่น และช่องทางออนไลน์ ซึ่งช่วยกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นได้ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น รวมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิตผ่านการเรียนรู้และประสบการณ์ การพัฒนาทักษะการบริหาร การพัฒนาด้านเทคโนโลยี การเกษตร เพื่อเพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพการบริหารจัดการบนที่ดินทำกิน

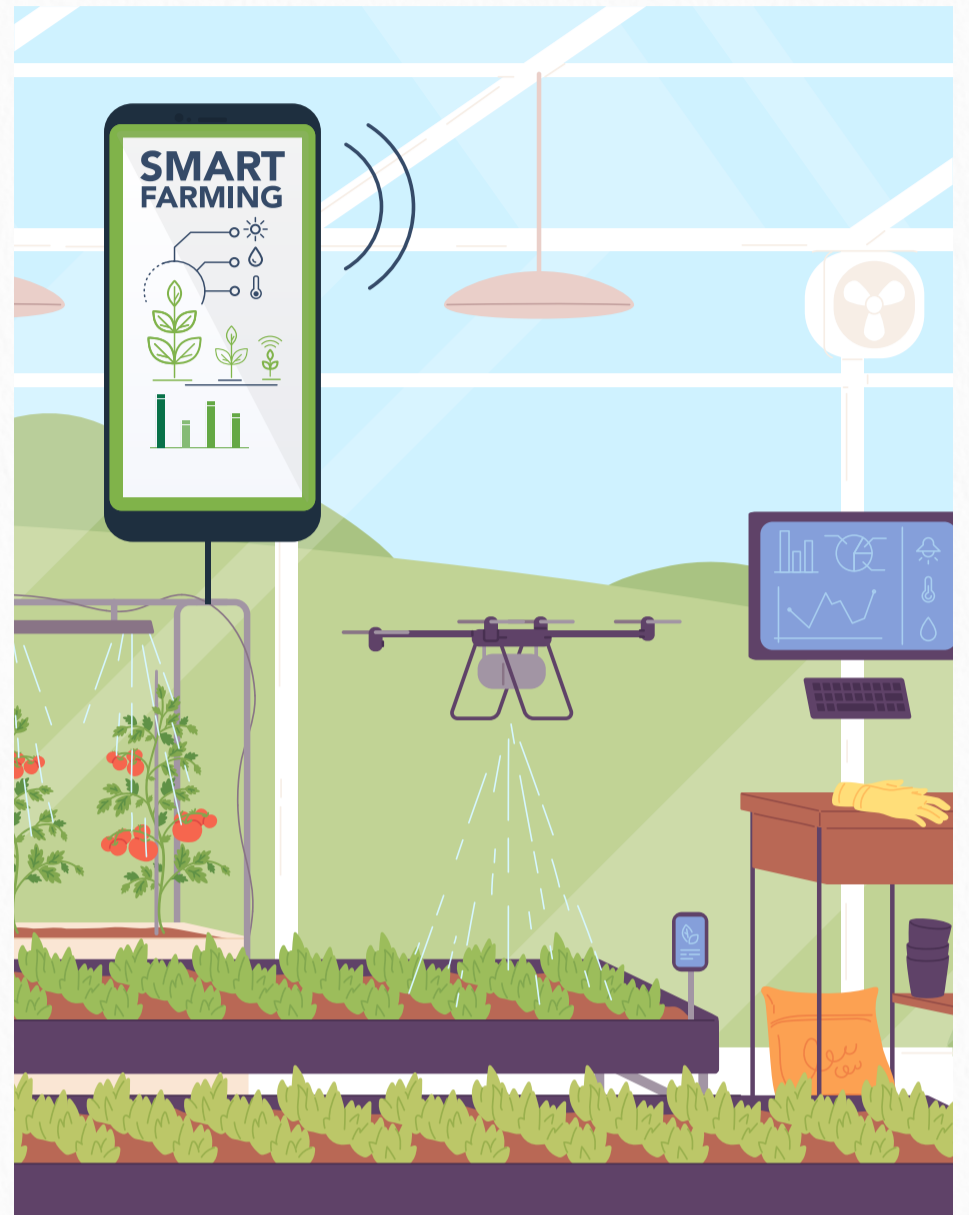


**คุณยุทธศักดิ์ ภูมิสุรกุล**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

“เราใช้นวัตกรรมด้านวิทยาการหลังการเก็บเกี่ยวที่ประสบความสำเร็จอย่างมากจากโมเดลกล้วยหอมทอง ต่อมาขยายผลไปยังกลุ่มสินค้าผักและผลไม้สดตามฤดูกาล ผักสลัด ผลไม้ตัดแต่ง และผักพร้อมปรุงวางขายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น ทั่วประเทศประมาณ 100 รายการภายใต้โครงการ “7-11 เคียงข้างเกษตรกรไทย” โดยมุ่งพัฒนาศักยภาพตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ผลักดันให้โรงงานผลิตได้ตามมาตรฐานการผลิตที่ดี (GMP) มีการนำนวัตกรรมด้านการเกษตรอุตสาหกรรมจากเครือข่ายภาครัฐ และเอกชนมาพัฒนา และประยุกต์ใช้ในการปลูก การผลิต หรือแปรรูป รวมทั้งร่วมพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า และตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแนวชีวิตวิถีใหม่”

สำหรับแนวทางการสร้างความผูกพันกับลูกค้า ซีพี ออลล์ได้สำรวจความคิดเห็นของคู่ค้าที่มีต่อองค์กรอย่างต่อเนื่องทุกปี และนำผลที่ได้มาปรับปรุงการทำงานให้สอดคล้องกับความต้องการของคู่ค้า รวมถึงบริษัทมีการจัดกิจกรรมกับคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เช่น การเยี่ยมเยียนคู่ค้าทางธุรกิจ การพัฒนาร่วมกันเพื่อให้เกิดนวัตกรรมด้านสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค การให้คำปรึกษาและส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ตลอดจนมีช่องทางต่าง ๆ เพื่อรับฟังเสียงจากคู่ค้าทั้งความคิดเห็นและข้อร้องเรียน เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนา เช่น โทรศัพท์สายตรง 02-826-7771 เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีการสื่อสารข่าวสารและข้อมูลที่มีประโยชน์ไปยังคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้คู่ค้านำไปใช้ปรับปรุงการดำเนินงานให้ดีขึ้น ทำให้เกิดการพัฒนารุรกิจและเติบโตไปพร้อมกันกับเรา



## กรณีศึกษา...จากเด็กช่างสู่เกษตรกรรุ่นใหม่ สร้างเงินล้าน

ซีพี ออลล์จัดตั้งโครงการทดลองขายผักสดในเซเว่น อีเลฟเว่น เพื่อช่วยเกษตรกรรายเล็ก คุณมาบิตย์ ทิพย์ปิ่นทอง หรือ คุณวิทย์ อายุ 36 ปี เจ้าของบริษัท สุวรรณ เอิร์ธ จำกัด เข้าร่วมโครงการปี 2557 ได้นำผักสดจากสวนของตนเอง เช่น ผักกาดขาว ผักบุ้งจีน กะหล่ำปลี ส่งขายในเซเว่น อีเลฟเว่น และได้ผลตอบรับที่ดีมาโดยตลอด ปัจจุบันผักสดจากสวนของคุณวิทย์มีจำหน่ายที่ร้านเซเว่น อีเลฟเว่นกว่า 300 สาขา และช่วงการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ยอดขายผักสด จากเดิม 6,000-8,000 แพ็ค เพิ่มขึ้นเป็น 20,000 แพ็คต่อวัน นอกจากนี้ เซเว่น อีเลฟเว่นยังได้เสนอแนะการทำชุดผักพร้อมปรุง เช่น ชุดต้มยำ ชุดสุกี้ ชุดผัดกะเพรา ชุดน้ำพริก เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน และสามารถกระตุ้นยอดขายผักให้กับเกษตรกรอีกด้วย



# Cargill สร้างการมีส่วนร่วมคู่ค้าทุกระดับ มุ่งสู่ห่วงโซ่อุปทานอาหารที่ยั่งยืนที่สุดในโลก

ปัจจุบันโลกธุรกิจมีความเชื่อมโยงและพึ่งพากันสูง ไม่เพียงบริษัทในเครือฯ และพันธมิตรร่วมทุน แต่ยังรวมถึงคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานทุกระดับ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่บริษัทจะต้องมีแนวทางที่ชัดเจนในการกำกับดูแล เพื่อช่วยบริหารจัดการความเสี่ยงและส่งเสริมความสำเร็จขององค์กร

บริษัทส่วนใหญ่จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าให้แก่คู่ค้าของตนเพื่อปฏิบัติ มีการบริหารจัดการควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้ และส่งเสริมการมีส่วนร่วม เพื่อให้ธุรกิจก้าวไปข้างหน้าด้วยกันอย่างมั่นคง

CG Voices ฉบับนี้เราจะพาทุกท่านไปดูการบริหารจัดการกับคู่ค้าของ Cargill ซึ่งเป็นบริษัทยักษ์ใหญ่ระดับโลกที่ก่อตั้งมากกว่า 155 ปี และมีธุรกิจหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น ด้านอาหาร เกษตรกรรม การเงิน มีพนักงานทั่วโลกกว่า 155,000 คน ใน 70 ประเทศ ซึ่งธุรกิจสำคัญคือปาล์มน้ำมันที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียจำนวนมากตั้งแต่เกษตรกรปลูกปาล์มรายย่อยไปจนถึงโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มรายใหญ่

Cargill จัดหาน้ำมันปาล์มมาจากกว่า 10 ประเทศ มีโรงกลั่น 17 แห่ง โรงสกัด 12 โรงและสวนปาล์ม 5 แห่ง โดยพื้นที่เพาะปลูกส่วนใหญ่จะร่วมกับเกษตรกรรายย่อยเกือบ 24,000 ราย โดยแต่ละรายจะมีพื้นที่เพาะปลูก 2 เฮกตาร์ น้ำมันส่วนใหญ่จัดหาทางอ้อมมาจากผู้ค้าและผู้กลั่นในตลาดเปิด โดยมีโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม 18 แห่ง มีโรงสกัดน้ำมันปาล์มรวม 12 แห่ง มีสวนปาล์ม 9 แห่ง ซึ่งปริมาณน้ำมันปาล์มที่บริษัทผลิตได้มากกว่า 95% มาจากโรงสกัดน้ำมันปาล์มภายนอกที่เป็นคู่ค้าราว 1,416 ราย

Cargill ตั้งเป้าหมายที่จะเป็นห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนที่สุดของโลก จึงกำหนดให้ผู้ที่อยู่ในห่วงโซ่ทุกระดับปฏิบัติตาม**แนวนโยบาย NDPE หรือ No Deforestation, No Peat, No Exploitation** คือการไม่ตัดไม้ทำลายป่า ไม่ใช้ถ่านหินพีต ไม่เอาเปรียบคนและสิ่งแวดล้อม และต้อง**ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า** เพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทต่อโลก



## กลยุทธ์การบริหารจัดการคู่ค้าที่หลากหลาย

Cargill ทำแผนผังห่วงโซ่อุปทาน (supply chain mapping) เพื่อทำฐานข้อมูลอย่างละเอียด ระบุพื้นที่เสี่ยงโดยใช้**เครื่องมือประเมินความเสี่ยงของปาล์มตาม Global Forest Watch Commodities (GFWC)** แล้วจึงกำหนดรายชื่อโรงสกัดน้ำมันที่มีลำดับความสำคัญสูง กำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการคู่ค้าทั้งทางตรงและทางอ้อมที่ต่างกัน ในกรณีที่จำเป็นต้องซื้อโดยตรงจากโรงกลั่นที่อยู่ในพื้นที่เสี่ยงสูง จะลงพื้นที่ภาคสนามเพื่อมองหาช่องว่างในการพัฒนาประสิทธิภาพ รวมทั้งจัดทำแผนการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง พร้อม**ตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์**ของโรงงาน

โรงสกัดน้ำมันปาล์มที่อยู่ในพื้นที่เสี่ยงต่ำหรือปานกลาง บริษัทจะ**จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในเรื่องที่เกี่ยวข้อง**ต่าง ๆ เช่น การไม่ตัดไม้ทำลายป่า สุขภาพ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของคนงาน เพื่อเป็นเวทีในการแบ่งปันข้อมูลเชิงลึก รวมถึงกำหนดให้คู่ค้าต้องทำการประเมินตนเอง โดยที่ Cargill จะตรวจสอบและเป็นผู้รับรองการประเมิน รวมถึงจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาขีดความสามารถเฉพาะด้าน เช่น ในลาตินอเมริกา จัดให้มีการฝึกอบรมออนไลน์สำหรับโรงกลั่น โดยเน้นเรื่อง**การลดการตัดไม้ทำลายป่าและปกป้องสิทธิมนุษยชน**





สำหรับโรงสกัดน้ำมันปาล์มที่บริษัทไม่มีความสัมพันธ์ทางการค้าโดยตรง บริษัทได้ปรับแนวทางให้สอดคล้องกับคู่ค้า โดยให้ผู้ค้าและโรงกลั่นที่เป็นคู่ค้าโดยตรงของบริษัททำแผน NDPE ที่ครอบคลุมคู่ค้าของคู่ค้าอีกทอดหนึ่ง และส่งเสริมให้มีการจัดฝึกอบรมแก่เครื่อง่ายเพื่อกระตุ้นและจูงใจให้ปฏิบัติตามนโยบาย NDPE ด้วย

ด้านกลุ่มเกษตรกรรายย่อย ส่งเสริมการสร้างขีดความสามารถและการพัฒนาสวนปาล์มอย่างรับผิดชอบ เพื่อไม่ให้เกิดการบุกรุกป่านอกเหนือจากพื้นที่ที่ได้รับอนุญาต โดยจัดให้มีการฝึกอบรมทักษะทางธุรกิจในเรื่องต่างๆ เช่น การทำการเกษตรที่ดี **ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม** การพัฒนาสวนปาล์ม การเข้าถึงปัจจัยการผลิต และการกระจายพันธุ์พืช นอกจากนี้ Cargill ได้ทำโครงการส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยจากทั่วโลกให้ได้รับการรับรอง RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) เพื่อช่วยให้เกษตรกรรายย่อยได้ผลผลิตสูงขึ้น เข้าถึงตลาดได้ดีขึ้น และมีรายได้มากขึ้น โดยมีเกษตรกรรายย่อยได้รับมาตรฐาน RSPO จำนวน 648 รายและมีกว่า 4 พันรายที่เตรียมเข้าโครงการ

## พัฒนาคู่ค้าทุกระดับให้เติบโตพร้อมกันอย่างยั่งยืน

สำหรับคู่ค้าที่ไม่สามารถปฏิบัติตามนโยบาย NDPE ได้ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ค้าปาล์มสดและเกษตรกรรายย่อย Cargill จะจัดฝึกอบรมและให้การสนับสนุนเครื่องมือต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง แต่หากโรงสกัดน้ำมันปาล์มหรือเกษตรกรใดที่ยังไม่สามารถปฏิบัติตามนโยบาย NDPE ได้ ก็จัดไว้ในกลุ่มที่รอการพิจารณาผ่านช่องทางการยื่นคำร้อง (grievances process) ซึ่งเป็นกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน

นอกจากนี้ Cargill ยังร่วมมือกับคู่ค้ารายใหญ่หรือบริษัทอื่น ๆ ในธุรกิจเดียวกันในการส่งเสริมให้กลุ่มคู่ค้าและเกษตรกรของตนพัฒนาศักยภาพจนสามารถปฏิบัติตามนโยบาย NDPE ตลอดจนร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญและภาครัฐส่งเสริมความรู้ให้คู่ค้าตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจและการทำสวนปาล์ม

Cargill ระบุว่า บริษัทเป็นผู้เชื่อมโยงเกษตรกรรายย่อยมากกว่า 3 ล้านคนทั่วโลกที่พึ่งพาน้ำมันปาล์มในการเลี้ยงชีพกับผู้บริโภคที่ต้องการน้ำมันปาล์ม ให้ความสำคัญกับ**ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย มีคุณภาพ ตรวจสอบย้อนกลับได้** ดังนั้น การบริหารห่วงโซ่อุปทานให้ปฏิบัติตามนโยบาย NDPE จึงเป็นปัจจัยสำคัญในการลดความเสี่ยงและสร้างความไว้วางใจต่อการทำธุรกิจ ซึ่งจะช่วยให้บรรลุเป้าหมายใหญ่ที่จะเป็นห่วงโซ่อุปทานอาหารที่ยั่งยืนที่สุดในโลก



### แหล่งข้อมูล

<https://www.cargill.com/sustainability/palm-oil/sustainable-palm-oil>

<https://www.cargill.com/sustainability/palm-oil/engagement>

<https://www.cargill.com/doc/1432076149492/palm-oil-policy-statement-pdf.pdf>

<https://www.cargill.com/story/helping-smallholder-farmers-improve-sustainability,-productivity>

<https://www.cargill.com/doc/1432217037477/cargills-2021-palm-oil-report-and-2025-2030-roadmap.pdf/>

<https://www.foodnavigator-asia.com/Article/2021/11/30/Sustainability-claims-Cargill-highlights-rising-importance-of-sustainable-palm-oil-on-the-back-of-Malaysian-investment#>

<https://www.environmentalleader.com/2020/11/cargill-shifts-nc-plant-to-provide-rspo-certified-palm-oil/>

<https://www.confectioneryproduction.com/news/29882/cargills-target-to-eliminate-deforestation-from-palm-oil-supplies-remain-on-track/>

<https://www.foodnavigator.com/Article/2021/09/15/Traceability-a-key-enabler-of-trust-transparency-and-sustainability>

# มากกว่าการปฏิบัติตามมาตรฐานการดำเนินงานธุรกิจ สำหรับลูกค้าของเครื่องซีพี คือการได้รับ verification และ validation

การได้ร่วมทำธุรกิจกับเครื่องซีพี ซึ่งเป็นธุรกิจชั้นนำที่ดำเนินกิจการไปทั่วโลก  
นับว่าเราได้รับ Verification และ Validation ไปโดยปริยาย

**Mr. Anup Pidigacandy**  
Executive Director Excel Industries (Thailand) Co., Ltd.

การดำเนินงานให้ได้มาตรฐานสากลจะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย และจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับลูกค้า รวมทั้งแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า ในห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งถือว่าเป็นพื้นฐานของการทำงานร่วมกัน นอกจากนี้ ต้องยอมรับการประเมินและการตรวจสอบ ไม่ว่าจะเป็นการตรวจสอบ ภายในหรือภายนอกการเปรียบเทียบกับมาตรฐานต่าง ๆ ที่จะทำให้อินค้าและบริการได้รับการรับรองคุณภาพ ซึ่งนอกจากจะช่วยยกระดับ การทำธุรกิจแล้ว ยังช่วยสร้าง “โอกาสทางธุรกิจ” อีกด้วย

Mr. Anup Pidigacandy ซึ่งเป็น Executive Director ของ Excel Industries (Thailand) Co., Ltd. ลูกค้าของห้างโลตัส ธุรกิจค้าปลีกรายใหญ่ ในเครื่องซีพี ได้เล่าถึงโอกาสทางธุรกิจจากการเป็นลูกค้าที่มีส่วนร่วมใน การปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดีและได้ผ่านการรับรองมาตรฐานในระดับสากล

Excel Industries ก่อตั้งในปี 2014 เป็น SME ที่รับจ้างผลิตสินค้า ให้กับแบรนด์ต่าง ๆ ตามที่ผู้ซื้อกำหนด (OEM) ดำเนินธุรกิจด้านการผลิต และส่งออกสินค้าสำหรับเด็กอ่อน เช่น ขวดนม จุกนม แก้วน้ำหัดดื่ม ฯลฯ ซึ่งเข้ามาเป็นหนึ่งในเครื่อง่ายลูกค้าของโลตัส ประเทศไทย เมื่อปี 2021

Mr. Anup บอกว่า การได้เป็นลูกค้าของโลตัสต้องผ่านกระบวนการ ประเมินที่เข้มข้นและรอบด้าน และมีเงื่อนไขในการปฏิบัติตามมากมาย โดยเฉพาะประเด็นเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นับว่า “เป็นความท้าทาย แต่รู้สึกดีที่ทำได้” Excel Industries ไม่ใช้บริษัทใหญ่ การผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเด็กต้องให้ความสำคัญกับคุณภาพและความปลอดภัย นอกจากนี้ ยังต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานสากล รวมถึงแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม เช่น นโยบาย Zero Waste การใช้วัตถุดิบที่เป็นพลาสติกอย่างคุ้มค่า และแนวปฏิบัติด้านสังคม เช่น การเคารพสิทธิมนุษยชน ซึ่งบริษัทได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับบริษัทจัดหาแรงงานในการจัดหาแรงงานที่เป็นธรรม

Mr. Anup เล่าว่า บริษัทได้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการผ่านระบบออนไลน์ที่โลตัสจัดขึ้น เพื่อทำความเข้าใจและรับทราบถึงแนวปฏิบัติเป็น ประจำ รวมทั้งได้จัดฝึกอบรมให้แก่พนักงานที่ปฏิบัติงานในโรงงาน ด้านบรรจุกินท์และการผลิตอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานของเครื่องซีพี



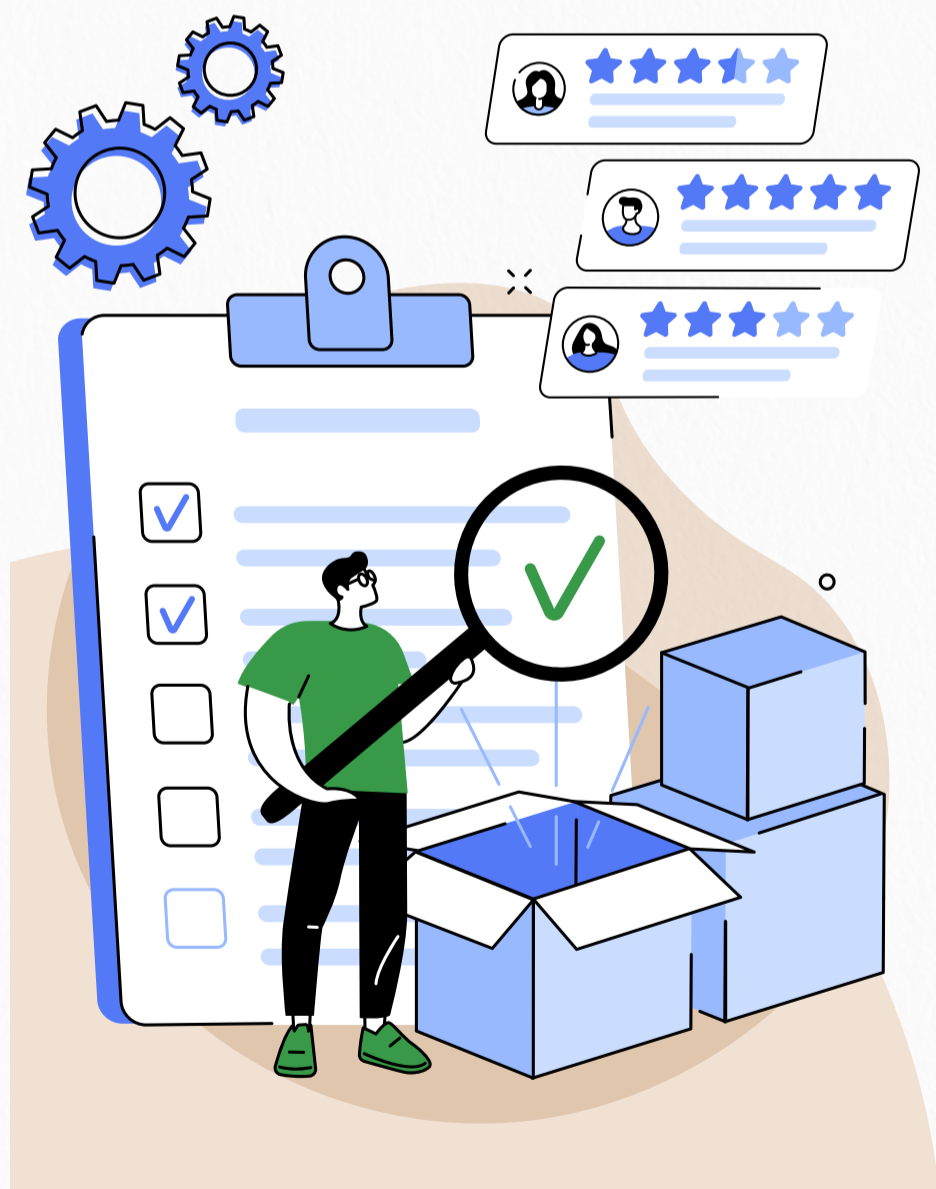
**Mr. Anup Pidigacandy**  
Executive Director Excel Industries  
(Thailand) Co., Ltd.



“เครือซีพีมีมาตรฐานสูงสุดในบรรดาคู่ค้าของเรา ดังนั้น เราจึงต้องฝึกอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้แรงงานปฏิบัติตามมาตรฐานที่เครือซีพีกำหนดไว้ เราสามารถปฏิบัติตามได้มาตรฐานทุกอย่าง ไม่ใช่เพื่อคุณภาพของสินค้าที่ส่งมอบให้ผู้บริโภคเท่านั้น แต่เพื่อความปลอดภัยในการทำงานของเราเองด้วย”

Mr. Anup เล่าว่า การที่บริษัทปฏิบัติตามได้ตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องยิ่งช่วยยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจของบริษัทขึ้นไปอีก และการที่จะปฏิบัติตามแนวปฏิบัติอื่น ๆ ก็ไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป

สิ่งที่ได้มากกว่าการปฏิบัติตามมาตรฐานการดำเนินธุรกิจสำหรับคู่ค้า คือ การได้มีส่วนร่วมในกลุ่มบริษัทค้าปลีกที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ ทำให้ธุรกิจเติบโตขึ้น ช่วยพัฒนานวัตกรรม ช่วยลดต้นทุนการผลิต ช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ทำให้สามารถผลิตสินค้าที่ตอบโจทย์กับผู้บริโภค ช่วยยกระดับการตรวจสอบสินค้าให้ได้มาตรฐาน เช่น การนำระบบการทดสอบด้วยหุ่นยนต์และมาตรฐานการทดสอบระดับโลกมาใช้ รวมทั้งได้รับทราบถึงแนวปฏิบัติใหม่ ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลง



Mr. Anup กล่าวว่ “เราถูกประเมินกระบวนการธุรกิจเป็นประจำทุก 3 เดือน ทำให้บริษัทสามารถ**ส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัยได้อย่างต่อเนื่อง** การได้มีส่วนร่วมอยู่ในกลุ่มธุรกิจของเครือซีพีที่เป็นบริษัทชั้นนำซึ่งมีเครือข่ายทั่วโลก สำหรับบริษัทแล้วถือว่าเป็นสิทธิพิเศษอย่างมาก เพราะเมื่อผู้บริโภคพบสินค้าของบริษัทที่วางจำหน่ายในโลตัสก็นับได้ว่าเป็นการรับรองคุณภาพอย่างหนึ่ง เป็นเสมือน verification และ validation ให้กับผลิตภัณฑ์ของเรา และยังช่วยเปิดช่องทางการตลาดให้ผู้เดินทางเข้าในไทย เมื่อได้เห็นสินค้าของเราก็อาจนำไปสู่การเปิดตลาดอื่น ๆ ได้ต่อไป”

Mr. Anup ให้คำแนะนำให้กับ SME ว่า จากประสบการณ์ในการทำธุรกิจสิ่งสำคัญคือการยึดหลัก 3 ด้าน คือ นวัตกรรม คุณภาพ และความสม่ำเสมอ ธุรกิจต้องไม่หย่อนยานเรื่องคุณภาพของสินค้า ปฏิบัติตามกฎหมายให้ถูกต้อง และปฏิบัติตามข้อกำหนดใหม่ ๆ ที่ออกมาให้ได้ ซึ่งจะเป็นข้อได้เปรียบกว่าบริษัทอื่นที่อาจจะไม่สามารถปฏิบัติตามได้

Mr. Anup กล่าวทิ้งท้ายอีกว่า Excel Industries ได้นำมาตรฐานการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าของเครือซีพีไปใช้กับคู่ค้าของบริษัทด้วยเช่นกัน เพื่อให้มีแนวปฏิบัติและมาตรฐานระดับเดียวกัน ทั้งในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกันและให้สามารถส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพและความปลอดภัยให้กับผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง

## CPALL ร่วมแลกเปลี่ยนการดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนรอบด้าน



บมจ. ซีพี ออลล์เข้าร่วมแลกเปลี่ยนการดำเนินงานด้านการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในโครงการธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนสำหรับภาคธุรกิจในตลาดทุนไทย (ระยะที่ 2) ที่สำนักงาน ก.ล.ต. (คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) จัดขึ้น เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2565 เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจและระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการด้านความยั่งยืน รวมถึงการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence : “HRDD”) โดยมีคุณกรณิศ รัตนกรกิจ รองกรรมการผู้จัดการ สายงานทรัพยากรบุคคล บมจ. ซีพี ออลล์ ได้รับเกียรติเป็นวิทยากรให้ความรู้และสร้างความตระหนักเรื่องสิทธิมนุษยชนในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่ผู้เข้าร่วมการประชุม

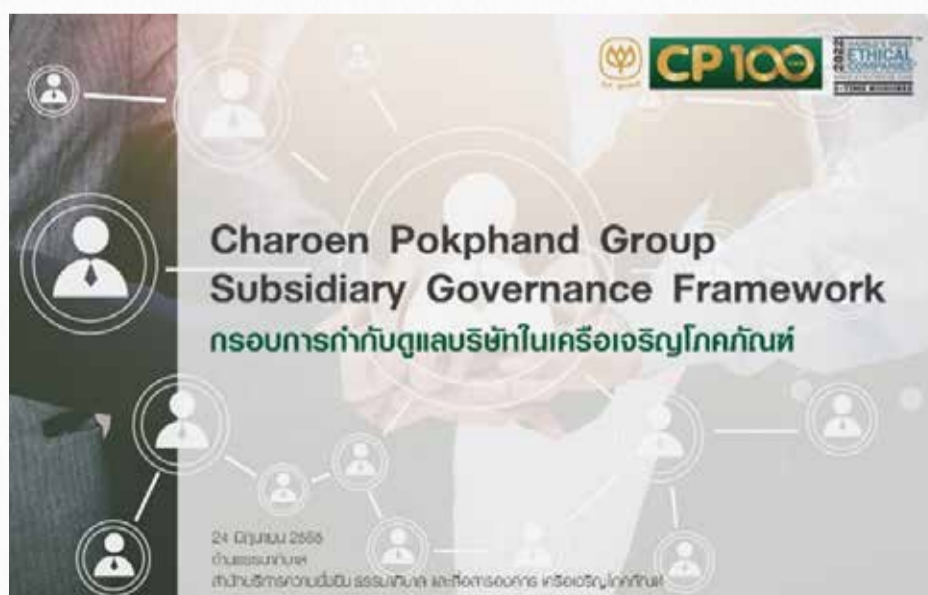
## เครือข่าย ตัวเข้มเทคนิคการสืบสวนสอบสวนข้อเท็จจริง

สำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เครือเจริญโภคภัณฑ์ จัดอบรมหลักสูตร Advanced Investigation เพื่อให้พนักงานสามารถดำเนินการสืบสวนสอบสวนข้อเท็จจริงได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ยุติธรรม และนำเทคนิคการสืบสวนสอบสวนไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเที่ยงธรรมและยุติธรรม การอบรมจัดขึ้นเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2565 โดยมีคุณวรัญญา เปรมสมบัติ รองกรรมการผู้จัดการ ด้านบริหารแรงงานสัมพันธ์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นวิทยากรให้ความรู้แก่ผู้ที่ปฏิบัติหน้าที่ด้านการสืบสวนสอบสวนจากกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ จำนวน 30 ท่าน



## เครือข่าย เสริมความแข็งแกร่งด้าน CG จัดอบรม “กรอบการกำกับดูแลบริษัทในเครือฯ”

เครือเจริญโภคภัณฑ์จัดฝึกอบรม ในหัวข้อ “กรอบการกำกับดูแลบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ (Subsidiary Governance Framework)” เพื่อสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมให้บริษัทในเครือมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งเครือ การฝึกอบรมดังกล่าวจัดขึ้นเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2565 ผ่านระบบ ZOOM โดยมีการถ่ายทอดใน 3 ภาษา ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษและภาษาจีน ซึ่งได้รับความสนใจจากกลุ่มธุรกิจที่เข้าร่วมอบรมทั้งจากประเทศไทย จีน เมียนมา มาเลเซียและบังคลาเทศโดยมีผู้เข้ารับการฝึกอบรมทั้งสิ้น 350 คน



## ซีพีปลูกฝัง “ความยั่งยืน” ให้พนักงานทั่วโลก

เครือเจริญโภคภัณฑ์จัดฝึกอบรมเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวและสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งนำไปถ่ายทอดภายในกลุ่มให้เป็นทิศทางเดียวกันทั่วทั้งเครือ การฝึกอบรมจัดขึ้น เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2565 โดยมีพนักงานจากทุกกลุ่มธุรกิจทั้งในประเทศไทย จีน เมียนมา มาเลเซีย และบังกลาเทศเข้าร่วม 302 คน

**การพัฒนาที่ยั่งยืน**

คือ การพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของคนในรุ่นปัจจุบัน

โดยไม่ทำให้คนรุ่นต่อไปในอนาคตต้องแลกกับความสามารในการตอบสนองความต้องการของตนเอง

ที่มา: Our Common Future, The Brundtland Report, 1987

## ทุกกลุ่มธุรกิจร่วมแสดงความคิดเห็นต่อร่างนโยบายและแนวปฏิบัติระดับเครือ

เครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เชื่อถือได้ และสามารถควบคุมความเสี่ยง รวมทั้งสอดคล้องกับมาตรฐานทั้งในและต่างประเทศ โดยได้จัดการประชุมรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มธุรกิจเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2565 เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้แทนจากกลุ่มธุรกิจในเครือร่วมแสดงความคิดเห็นต่อร่างนโยบายดังกล่าว โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น 100 คนจากทุกกลุ่มธุรกิจ

นอกจากนี้ เครือฯ ยังได้ดำเนินการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศและไซเบอร์ให้ปลอดภัยจากการคุกคามทางไซเบอร์ทุกรูปแบบและให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นเมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2565 และมีผู้เข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น 96 ท่านจากทุกกลุ่มธุรกิจ ซึ่งการจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นทั้ง 2 ครั้งได้รับคำแนะนำและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์จากผู้ร่วมประชุมอย่างมาก ทำให้บริษัทในเครือมีความพร้อมในการนำนโยบายไปปฏิบัติต่อไป



## รู้หรือไม่ ?

เชิญชวนเพื่อนพนักงานร่วมสนุกกับเกม “รู้หรือไม่?” เกี่ยวกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานใน CG Voices ฉบับนี้ ผู้โชคดีที่ตอบคำถามได้ถูกต้องทุกข้อ 100 ท่านแรกจะได้รับปากกาคล่องคอ True Money Wallet ซึ่งได้รับอภิสิทธิ์จากการมาจากบริษัท กรุ มินิ จำกัด

SCAN ME



### 1. ข้อใดต่อไปนี้เป็นกลุ่ม Third Party ของบริษัท

- |                     |                      |                    |
|---------------------|----------------------|--------------------|
| ก. คู่ค้า           | ข. พันมิตรทางธุรกิจ  | ค. คู่ค้าของคู่ค้า |
| ง. คู่แข่งทางธุรกิจ | จ. ไม่มีข้อใดถูกต้อง |                    |

### 2. ข้อใดต่อไปนี้เป็นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

- ก. การส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า
- ข. การจัดฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพคู่ค้าและคู่ค้าในลำดับถัดไปอย่างต่อเนื่อง
- ค. การประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า
- ง. การติดตามดูแล และตรวจสอบการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ
- จ. ถูกทุกข้อ

### 3. ข้อใดต่อไปนี้ ไม่ใช่ แนวทางของการบริหารจัดการคู่ค้า

- ก. คู่ค้าจะต้องมีการตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์
- ข. คู่ค้าจะต้องดำเนินธุรกิจที่ลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ค. คู่ค้าจะต้องจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งที่มาที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม
- ง. คู่ค้าต้องเอาใจใส่ดูแล ตอบแทนและช่วยเหลือสังคม เมื่อเกิดวิกฤต
- จ. คู่ค้าจะต้องส่งมอบวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีคุณภาพและปลอดภัย

เฉลยคำตอบจากคอลัมน์  
"กิจกรรมร่วมสนุก"  
Find Me If You Can"  
ใน CG Voices Issue 9

#### ▼ แนวตั้ง

1. Impact
2. Compliance
3. Governance
4. Leader
5. Ethic

#### ► แนวนอน

1. Growth
2. Third Party
3. Embedding
4. Sustainability
5. Culture

